

<<TPM现场执行手册>>

图书基本信息

书名：<<TPM现场执行手册>>

13位ISBN编号：9787806976821

10位ISBN编号：7806976825

出版时间：2006-5

出版时间：海天出版社

作者：史长银

页数：278

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<TPM现场执行手册>>

内容概要

TPM理论起源于美国，完善成形于日本。

通过两种不同的途径进入中国，因而形成了两种不同的TPM风格。

一种是由韩国企业带入的设备型TPM；一种是由日本企业带入的改善型TPM。

这两种TPM全都来源于日本以八大支柱为核心的TPM体系。

只是在开展的方式上有所偏重，设备型TPM重点在设备保全支柱上，人才育成、个别改善等支柱略嫌简略；而改善型TPM重点在个别改善、人才育成支柱上，在设备保全方面就有一定的局限性。

在这两种不同的TPM中，韩国和日本各自加入了自己的特色，比如设备型的TPM对设备保全制定严格的标准书和操作手册，充分体现了韩国企业重视标准化的特点；而改善型TPM从名字上就可以体现出日本企业强调改善的精神。

虽然它们有所不同，但有一个共同点就是推行各自TPM的韩、日资企业，他们都取得了巨大的成果。

中国企业历来注重借鉴外部的先进经验和管理方法，在近年来很多大型企业开始导入TPM活动。

希望能像韩、日企业一样获得成功。

但在执行的过程中往往困难重重难见效果，问题的根源在于对TPM的片面认识、引用和对韩、日经验的生搬硬套上。

忘记了企业本身的基础与对方的差距，总想通过直接引用别人的经验一步到位，于是在推行TPM的方式上也全盘照搬韩、日企业的经验。

结果发现很多在国外或外资企业实行得非常好的方法，在中国企业中根本执行不了。

韩、日企业可以从一两个支柱入手实现TPM挑战极限的整体目标，正是因为其管理基础高度的标准化和规范化，企业本身的基础已为TPM的导入创造了一个执行平台。

而中国企业因为管理基础的薄弱，对于TPM就像一台586电脑想装入先进的应用软件一样出现不兼容现象。

对于这种不兼容，最好的办法就是提升和更新硬件。

所以中国企业推行TPM的关键是“从基础做起、全面开展、长期坚持”。

不要总想走捷径，必须按TPM活动的八大支柱的要求从设备、改善、品质、培训、安全、事务等方面全方位推行，一边完善基础一边进行改善和提升。

只有这样，中国企业才能真正实现TPM全面生产保全的目的。

本书融合了韩国和日本TPM活动各自的长处，以全新的视角，向读者介绍经过实践检验的TPM活动方法和推展步骤，其中包含了作者多年来在中国企业中指导推行TPM的经验，在可操作性强的基础上，坚持TPM八大支柱的完整性和全面性。

希望给不同的企业一个全面了解和选择运用TPM的参考依据。

因为只有全面认识了TPM活动，才能根据自己企业的不同特点进行选择和改进。

首先，本书坚持用事例介绍方法，以图片体现TPM带来的直观效果，在书中运用了将近140幅现场图片，以及作者在外企工作中和在航天、钢材、卷烟等大型国企中指导TPM活动积累的标准文件和优秀做法，以图文并茂的形式展示给读者，使推行TPM的企业和员工在书中能各取所需，直接引用。这就是本书取名为《TPM现场执行手册》的原因。

其次，本书解决了长期困扰TPM推行活动的一个难点问题，就是对TPM活动很难从整体上进行有效的评价。

书中第三篇重点介绍的TPM三级评价体系，将班组、部门、专业组的TPM业绩效果通过一个评价标准，一份评价表格，用“三合一”的方法，对TPM各阶段的成果以达成率的方式进行评价。

这也是本书努力结合中国企业现实情况的一大创新。

另外，从TPM彻底消除浪费的目标入手，书中重点介绍了现场的24大浪费现象的分类、构成、危害和解决办法，对现场浪费进行了最全面的分析并提供了对策。

最后，感谢对本书的写作出版给予帮助的同事和朋友们，以及海天出版社的编辑和工作人员的辛勤劳动。

史长银

2005年12月

于深圳

<<TPM现场执行手册>>

作者简介

史长银，历任理光（深圳）工业发展有限公司现场管理职务、深圳百事可乐饮料有限公司生产运作部主管、中国移动深圳分公司物流事业部经理，9年知名外企现场管理经验，深圳市电子工业人才培训中心物流管理特邀讲师，现任深圳市实至企业管理顾问有限公司高级顾问师。指导过多家生产型及流通型企业的6S、目视管理、工厂物流改善及IPM项目，取得了良好的效果，对高水准现场管理的实施有着丰富的指导经验。

指导过的部分企业：

成都成钢梅塞尔气体产品有限公司（中德合资一目视管理、TPM项目）；
广州艺爱丝纤维有限公司（日资-6S项目）；
深圳南方中集集装箱制造有限公司（物流管理项目）；
中国航天科工集团三院第三总体设计部（6S项目）；
中国航天科工集团天津八三五七研究所（6S项目）；
广西卷烟总厂南宁分厂（6S项目）；
中国航天科工集团西安二一〇所（TPM项目）；
西安航天自动化股份有限公司（TPM项目）；
北京航天长峰集团（6S项目）；
北京航天数码控制股份公司（6S项目）；
北京长峰宏华制药股份公司（6S项目）；
北京长峰假日酒店（中美合资四星级-目视管理项目）。

<<TPM现场执行手册>>

书籍目录

第一篇 TPM活动概述 第一章 TPM基础知识 一、TPM的定义 二、TPM六大观念 三、TPM的基本方针 四、TPM的活动要点 五、TPM的目的及效果 六、TPM的特色 七、TPM活动的八根支柱 八、持续改进的TPM体系 九、制定TPM活动推行计划 第二章 建立TPM活动三大体系 一、TPM活动推进体系组织及职能 二、TPM活动评价体系组织及职能 三、TPM活动改善发表体系组织及职能 第三章 成立六大专业组 一、设备保全专业组 二、课题改善专业组 三、改善提案专业组 四、人才育成专业组 五、安全环境保全专业组 六、事务改善专业组 第二篇 TPM活动开展 第四章 自主保全支柱 一、自主保全的意义及作用 二、自主保全与专业保全的区别 三、自主保全的推行方法 四、第一步：初期清扫 五、第二步：发生源及困难部位改善对策 六、第三步：设备保全基准作成 七、第四步：总点检 八、第五步：自主点检 九、第六步：形成自主管理体制 第五章 专业保全支柱 一、专业保全的意义及作用 二、专业保全的类别 三、专业保全的目的 四、专业保全的推行方法 五、第一步：建立专业保全体系 六、第二步：开展设备专业保全七步法活动 七、第三步：低减设备九大浪费(Loss) 第六章 个别改善支柱 一、个别改善的意义及作用 二、个别改善三大支柱 三、个别改善的要点 四、个别改善的推行方法 五、第一步：全员改善提案活动 六、第二步：班组主题改善活动 七、第三步：部门课题改善活动 八、设立TPM揭示场展示企业改善文化 九、优秀个别改善案例展示 第七章 初期管理支柱 一、初期管理的意义及作用 二、初期管理的分类 三、初期管理与TPM的关系 四、初期管理的推行方法 五、第一步：设备的规划 六、第二步：设备的选择评估 七、第三步：设备的采购 八、第四步：设备调试验收 九、第五步：设备试产期管理 第八章 品质保全支柱 一、品质保全的意义及作用 二、品质保全的目的和要点 三、品质保全与TPM的关系 四、品质保全的推行方法 五、第一步：现状把握 六、第二步：不良品质修复 七、第三步：慢性不良原因分析 八、第四步：慢性不良改善对策 九、第五步：无不良标准设定 十、第六步：管理和完善无不良标准 第九章 人才育成支柱 一、人才育成的意义及作用 二、人才育成三大支柱 三、人才育成的推行方法 四、第一步：制定公司层面的教育方针原则 五、第二步：班组八项活动开展 六、第三步：员工技能生动教育 七、第四步：TPM之旅活动 八、第五步：定期改善提案发表会 九、第六步：建立员工自主学习费用援助机制 十、第七步：员工职业生涯设计 第十章 事务改善支柱 一、事务改善的意义及作用 二、事务改善三原则 三、事务工作的八大浪费 四、人的七大浪费 五、消除事务浪费的MK卷纸分析法 六、低减动作浪费的Mol)APTs法 七、事务改善推行方法 八、第一步：办公用具目视化 九、第二步：工作进度看板化 十、第三步：事务用品管理规范 十一、第四步：业务流程效率化 第十一章 安全环境保全支柱 一、安全环境保全的作用及意义 二、现场安全事故的种类 三、安全环境保全推行方法 四、第一步：现场不安全因素原因分析 五、第二步：制定安全标准 六、第三步：导入KYT危险预知训练 七、第四步：制定现场安全作业基准 八、第五步：制定部门安全监督标准 九、第六步：建立安全检查制度 十、现场设备装置及工具的使用方法 十一、5S管理制度化 十二、厂区标识指引可视化 第三篇 TPM活动效果评价 第十二章 从下到上的三级评价体系 一、TPM三级评价的意义及作用 二、TPM三级评价的内容 三、TPM三级评价的要点 四、TPM三级评价的推行方法 五、第一步：制定TPM三级评价办法 六、第二步：从班组开始现场评价 七、第三步：从各专业组收集提案件数 八、第四步：评价结果汇总通报附录：日资企业员工TPM手册 一、TPM简介 二、TPM的诞生 三、为什么TPM会普及 四、TPM活动是什么 五、TPM的新开展

<<TPM现场执行手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>