

<<中国车商50家>>

图书基本信息

书名：<<中国车商50家>>

13位ISBN编号：9787806977132

10位ISBN编号：7806977139

出版时间：2006-4

作者：中国汽车报 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国车商50家>>

内容概要

《中国车商50家》采写的这50家汽车经销商，是我们在“全国五十佳汽车经销商”评选参选企业中精选出来的，从一定意义上讲，他们是全国近三万家汽车经销企业中杰出的代表。

长期以来，中国汽车产业重生产，轻流通，使得在汽车流通领域中扮演重要角色的汽车经销商，一直未能得到社会应有的重视和关注。

事实上，为了竞争的需要，很多经销商在品牌意识和服务意识上已与国际接轨，渐已成为汽车流通领域的擎天柱，在早已融入世界经济一体化的中国汽车市场中，扮演着越来越重要的角色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>