

<<你该为谁工作>>

图书基本信息

书名：<<你该为谁工作>>

13位ISBN编号：9787806977392

10位ISBN编号：7806977392

出版时间：2006-6

出版时间：深圳市海天出版社

作者：深圳市海天出版社

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你该为谁工作>>

内容概要

在竞争激烈、浮浮沉沉的职场上，每一个职业者在进行自己的职业规划时，首先要考虑的就是我要去什么样的公司，什么样的公司值得我为之努力地工作？

实际生活中，你定位好自己的角色了吗？

你是公司里不可缺少的员工吗？

你在旁人羡慕的大公司里任职吗？

你的工作稳定吗？

如果以上的答案都是肯定的话，那么你应该没有什么烦恼和困惑了，然而，事实有时并不是真的是这样的。

那些具有绝对优势、有着良好环境、薪资待遇晋升条件好、能让个人有足够发展空间的公司更受欢迎。

但是这些公司在哪儿呢？

如何在择业时找到这样的公司？

这是一本对职业者职业生涯进行规划的书。

它也许能给我们一个满意的答复。

茫茫职场，大小公司多如牛毛，打开报纸、杂志、网页，招聘信息铺天盖地。

需要你的公司恐怕不止一家，然而选择哪家公司好呢？

眼下公司和个人的上升空间均很大，机会很多，你每一步选择都要为今后的发展做好准备。

了解公司的实力和文化，结合自己的优势，找出最适合自己的公司是当务之急。

<<你该为谁工作>>

作者简介

周建武，管理咨询与培训专家。
从事人力资源管理、研究生教育与继续工程教育工作，高级工程师，兼任清华大学特约逻辑辅导专家，多家商业与培训机构管理顾问。

<<你该为谁工作>>

书籍目录

引子 良禽择木而栖第一章 你是个什么样的人你的个性特征你有何专长你有什么样的价值观你的目标发展方向你的职业生涯设计第二章 你该为谁工作好的公司值得为之效力良好的工作环境广阔的发展空间足够的吸引人的福利完善的晋升机制以人为本的管理第三章 你能为谁工作你有专长，而且能不断自我激励吗你能为公司做什么你能把信送给加西亚吗你有创新精神吗你有团队意识吗第四章 求职策略及技巧择业策略了解公司的途径如何了解公司应聘及面试技巧

<<你该为谁工作>>

章节摘录

书摘如何为自己定位 为自己定位大致可分为四步走。

首先，要了解职业：包括职业的工作内容、知识要求、技能要求、经验要求、性格要求、工作环境、工作角色等。

方法：询问业内的专家达10名以上，参照业内成功人士。

其次，要了解自己，主要是核心价值观念、动力系统、个性特点、天赋能力、缺陷等。

方法：可以自我探索，可以请他人做评价，可以借助心理测验一充分地了解自己，一个人一辈子只要能发现你的优势并把它发挥到极致就非常优秀。

第三，要确定如何把自己的定位展示给面试官和上司。

确定了自己的职业取向和发展方向之后，你需要采用适合的方式传达给面试官或者上司，以此获得入门和发展的机会。

第四，要了解自己和职业要求的差距，你可能会多种职业目标，但是每个目标带给你的好处和弊端不同，你需要根据自己的特点仔细地权衡选择不同目标的利弊得失，还要根据自己的现实条件确定达到目标的方案。

而定位可分为五种类型：安全型、自由独立型、技术型、管理型、创造型，每个人都要根据自己的各方面情况准确定位。

何时定位是最佳时期呢？专家们普遍认为还是赶早不赶晚。

国外把职业规范分为见习、发展、创业三个阶段。

其中28岁以前为第一个阶段即见习、学徒阶段。

第二阶段是28岁到40岁，是职业发展阶段，此阶段个人应该在已经选定的行业里，发奋努力争取事业的辉煌。

第三个阶段是40岁以后的个人创业阶段，个人应该凭借着职业发展阶段的职业经验、资金的积累，勇于开拓自己的事业。

定位应该越早做越好，最佳时期在上大学前，因为大学教育与职业有一定的延伸性，就是在为职业生涯打基础，如果盲目地报了专业，到后来发现自己并不适合或不喜欢这个专业再转换专业的话，不仅仅对自己来说是个损失，也浪费了社会的培养资源。

专家认为，定位其实也没有固定的界限，如果是技术型人才，最好在大学时就做好准备。

如果是其他类型，建议毕业后到不同的岗位，当然是不要太多，最好在3个岗位以内去试一试，通过工作去了解自己到底是哪种类型，兴趣点是什么，再为自己定位，不过时间不能超过三年。

P7-8

<<你该为谁工作>>

媒体关注与评论

书评良禽择木而栖，每一位求职者都想找一个好工作。

同时每一个企业或公司也需要好的员工。

作为一个择业者，你应该知道很多的择业法则。

同样，也应该知道：你该为谁工作？这本书就是要告诉你：你该为谁工作？什么样的公司值得你工作？你应该如何选择公司？谨以此书献给那些正在求职的朋友、正在工作的朋友和公司或企业的管理者们。

飞利浦（中国）投资有限公司——员工必须拥有工作才能和热情。

华为技术有限公司——公正公开，择优录用，对有突出才干和突出贡献者实施破格晋升。

UT斯达康（中国）有限公司——选择合适的人，给予足够的权力和利益，让他充分施展才华。

三星（中国）投资有限公司——注重吸纳“天才”；善用“个性”人才；敢用奇才、怪才。

微软（中国）有限公司——招“微软人”。

公司的首要任务就是寻找致力于通过软件的开发来改善人们生活的人才。

西门子（中国）有限公司——找最合适的人做合适的事。

强生公司面试重点——态度、做某项工作的能力与愿望，团队精神、学习的愿望、聪明并成熟，有相关的知识与技能。

贝塔斯曼（中国）公司——不独断专行，任何事情都要经过询问和检验才能做决定。

沃尔玛用人法则——忠诚你的事业；与同仁建立合伙关系；激励你的同仁；凡事与同仁沟通；感激同仁对公司的贡献；成功要大力庆祝，失败亦保持乐观：……

<<你该为谁工作>>

编辑推荐

茫茫职场，大小公司多如牛毛，打开报纸、杂志、网页，招聘信息铺天盖地。需要你的公司恐怕不止一家，然而选择哪家公司好呢？

你该为谁工作？

什么样的公司值得你工作？

你应该如何选择公司？

.....这是一本对职业者职业生涯进行规划的书，它能给我们一个满意的答复。

<<你该为谁工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>