

<<如何推进TPM>>

图书基本信息

书名：<<如何推进TPM>>

13位ISBN编号：9787806978061

10位ISBN编号：7806978062

出版时间：2006-8

出版时间：海天出版社

作者：立正TPM项目部

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何推进TPM>>

内容概要

《如何推进TPM：亚洲TPM推广中心指定专用教材》是亚洲TPM推广中心指定专用教材，结合大量实战案例，从实战的角度阐释TPM的起源、发展，以及在企业生产经营中的实际应用。让企业追求极限的生产效率，灵活应变快速响应客户需求；养成事前预防的工作习惯，持续改善而非紧急救火；打破部门只能分工的壁垒，塑造真正的团队精神；建立简洁高效的管理体系，成为有竞争力的企业。

<<如何推进TPM>>

书籍目录

序 言第一章 拥抱变革——企业势在必行第一节 TPM——中国制造新动力一、成为21世纪的胜利者二、TPM的含义三、TPM的历史和发展现状第二节 TPM给我们带来什么一、利润中心观二、预防的理念和思想三、打破部门和分工壁垒,塑造真正的团队精神四、企业综合竞争力的提升第三节 推行TPM的准备一、高层领导的心理准备二、资金准备和相关资源配置三、前期具体工作准备四、TPM成败的相关因素第二章 生产的效率化第一节 生产的效率化一、生产效率化的定义二、生产效率化的方向三、生产效率化的目的第二节 影响效率化的16大浪费一、16大浪费的含义二、16大浪费的关系和结构第三节 生产效率化的推进步骤. 第1步:减少7大LOSS第2步:提高设备综合效率第3步:提高劳动生产率第4步:推进昼休无人运转第5步:展开各种成本降低活动第6步:夜间无人化的推进第四节 慢性不良和突发不良一、慢性不良和突发不良的定义二、慢性不良和突发不良的差别三、慢性不良和突发不良的解决方法四、慢性不良的改善思考方向第三章 TPM的8大支柱第一节 个别改善一、实施个别改善的意义二、个别改善的实施内容三、个别改善的展开步骤第二节 自主保全一、实施自主保全的意义二、自主保全的本质三、自主保全展开的程序步骤第三节 专业保全一、专业保全的定义二、专业保全的基本内容三、专业保全的展开步骤第四节 开发管理一、开发管理的定义二、开发管理的基本内容三、开发管理的程序和步骤第五节 品质保全一、品质保全的定义二、品质保全的基本内容三、品质保全展开的步骤第六节 人才培养一、人才培养(能力提升)的必要性二、人才培养的基本考虑方向三、人才培养的6步骤第七节 事务改善一、事务改善的内容二、事务部门工作的8大LOSS三、事务改善的推进步骤第八节 环境改善一、环境改善的目的二、环境改善的基本内容三、环境改善的推进方法第四章 TPM的导入和推进第一节 最高领导表明推行TPM的决心一、最高领导的含义二、表明决心的方式三、充分考虑难度第二节 组织与体制一、TPM推进事務局二、纵向组织——小团队活动三、横向组织——专项部门四、工作开展方法第三节 TPM推行12步骤第四节 教育、训练一、导入教育、训练的目的二、教育、训练的基本内容三、教育、训练机制的创建第五节 方针目标的设定一、TPM方针的制定二、TPM目标的制定三、根据企业不同的发展阶段设置方针和目标第六节 TPM整体活动的策划一、TPM整体推进策划书二、TPM年度推进计划三、TPM月度计划第七节 誓师大会一、誓师大会的作用二、誓师大会的组织安排三、誓师大会会议议程第八节 样板示范一、样板的选定二、样板区工作的推动三、组织样板区观摩第九节 TPM活动成果的测定和评价一、目标设定与成果的关系二、TPM成果测定的方法第五章 TPM推进手法和技巧第一节 小团队活动一、小团队活动的定义二、小团队活动在TPM中的作用三、小团队活动成功的三大条件第二节 会议一、会议的定义二、会议在TPM中的作用三、会议的管理方法第三节 5W2H一、5W2H的定义二、5W2H在TPM中的应用三、5W2H的运用注意事项第四节 PM分析一、PM分析的定义二、PM分析在TPM中的作用三、PM分析的运用方法第五节 看板管理一、看板管理的定义二、TPM看板的基本内容三、看板设计制作的要求四、看板管理的注意事项第六节 观摩学习一、观摩学习的定义二、观摩学习的作用三、观摩学习的注意事项第七节 循环分析法一、循环分析法的定义二、循环分析法的作用第八节 目视化管理一、目视化管理的定义二、目视化管理在TPM中的作用三、目视化管理的运用方法第九节 发表活动一、发表活动的定义二、发表活动的基本形式三、发表活动的组织与准备第十节 故障不良记录一、故障不良记录的类型二、故障不良记录的作用三、故障不良记录的展开应用第十一节 定点摄影一、定点摄影的定义二、定点摄影的基本要求三、定点摄影在TPM中的应用第十二节 合理化建议一、合理化建议的定义二、合理化建议的作用三、合理化建议的实施与推广第六章 TPM与企业文化第一节 TPM与企业文化一、企业文化的定义二、推行TPM对企业文化的影响三、TPM对企业文化的正面作用第二节 愿景——TPM持续的动力一、领导重视二、必须发动全员参与三、营造改善的氛围四、创造一个允许失败的氛围五、要建立多赢机制附录:TPM常用术语一览表参考文献

<<如何推进TPM>>

章节摘录

在机会与挑战并存的21世纪，每个企业都面临着同样的问题： 1. 生存危机 据报道，中国企业的平均寿命不到3年。

1970年名列《财富》杂志“全球500强企业”的公司，到80年代有1/3已销声匿迹。组织被侵蚀的过程往往难于感觉和意识到，当一个组织意识到危机存在之时，可能已无力回天!

2. 市场应变能力 随着时代的发展，人们对产品要求越来越高，个性化的产品越来越得到市场的青睐，个性化已经成为消费主流。

也因为如此，为了适应市场变化，生产条件也随之多样化。

而生产条件多样化增加了管理的难度和复杂性，要求改变原本按部就班的生产方式，从经营层到基层管理员，都要肩负灵活对应市场的重任。

产品生产周期的缩短和品种多样性产生了供求不确定性，对于市场需求变化的判断变得越来越难，有的产品积压销售不出，热销的产品却因产能不足而错失商业机会。

3. 规模和组织间矛盾 企业从手工作坊发展到有规范和制度的阶段，却又发现规范和制度造成了本位主义和山头现象。

如果不能打破不同机能业务部门之间的壁垒，内部的摩擦、消耗将会赶跑所有客户，低效率将蚕食企业的利润，甚至拖垮企业。

4. 库存与现金流 库存不是利润。

至今为止，绝大多数企业使用的财务管理系统，都把在库积压的产品作为利润来计算。

这是以产品一定会销售出去为前提假设。

按现在的市场经营环境，生产的产品并不一定能全部销售出去，这就容易造成现金流的崩溃。

5. 劳工短缺导致生产率提升 日益加剧的劳工短缺问题，迫使企业不得不考虑劳动生产率的提升。

从珠三角到长三角，从胶东半岛到内陆地区，“劳工荒”已经逼近每一个企业。

正因为如此，选择能够促进生产率的管理技术，保证企业的正常生产运作已经势在必行。

6. 员工自我提升 企业内部高度的专业化分工，致使员工厌倦每日一成不变的工作，却又没有能力适应企业变革。

员工没有荣誉感，感觉工作很乏味。

社会在不断变化的同时，提醒更多的年轻人必须继续学习才能掌握社会的新信息。

因此，为了追求与社会同步的愿望，员工通常会选择离开一成不变的工作环境而去寻找能够提升自己的地方，这就加剧了员工流动。

<<如何推进TPM>>

编辑推荐

在激烈的市场竞争环境下，什么样的企业才能生存并持续发展？

TPM追求极限的生产效率和经营效益，推行TPM能够让企业获得质量、成本和速度的优势，达到强化企业体质、提升企业制造竞争力的目的。

《如何推进TPM：亚洲TPM推广中心指定专用教材》结合大量的实战案例，从实战的角度阐释TPM的起源，发展，以及在企业生产经营中的实际应用，深入浅出，操作性强，是企业推行TPM的应用指南。

<<如何推进TPM>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>