

<<变>>

图书基本信息

内容概要

创造一种新型公司所面临的压力是任何人都无法逃避的。尽管20世纪的传统企业已经运行了100多年，但在竞争白热化、信息技术发展以及市场全球化的今天，它们已经难有作为。来自顾客、员工和社会自身的新需求推动着企业发生变化。现在杰瑞·约拉姆·温德和杰里米梅恩给我们带来了《变》，《均衡变革：新世纪最佳公司的制胜之道》为任何想在新世纪生存和发展的公司都需要的素质提供了一个有价值的指导。新型公司是灵活的，可以更快地学习，以全球性的视角去思考和行事，用电子网络将公司所有的活动联系起来，销售顾客需要的产品，为其所有的利益相关者创造价，并鼓励员工做出决策。

作者简介

杰瑞·约拉姆·温德（Jerry Yoram Wind），宾州大学沃顿商学院市场营销学教授，SEI中心的主要发起人之一。

他还是许多家世界五百强公司的顾问，目前其客户有美国电报电话公司百时美施贵宝公司、爱德华·琼斯公司、普华永道公司和SEI投资中心。

目前他住在宾州的格拉德温市。

杰里米·梅恩（Jeremy Main），目前是SEI中心的高级研究员，《质量之战》的作者。

1981—1992年间担任《财富》编辑委员会的成员。

他擅长写作管理类作品。

目前住在康涅狄格州的里奇菲尔德。

书籍目录

序言 第一部分 驱动器 第一章 因何而变 第二章 计算机化的王国 第三章 市场的冲击 第四章 社会的要求 第五章 顾客的需求 第二部分 各个选手的反应 第六章 吸引顾客 第七章 对领导的重新定位 第八章 可有可无的员工 第九章 必不可少的员工 第三部分 各种武器的回应 第十章 掌控信息 第十一章 激励创新 第十二章 加快节奏 第十三章 重新定义质量 第四部分 各个组织的回应 第十四章 全球化 第十五章 延伸了的企业 第十六章 知识循环 第十七章 企业的公民责任感 第十八章 一种一体化的体系结构 结论 附录：成就的缺口

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>