第一图书网, tushu007.com

<<60分钟企业经营战略>>

图书基本信息

书名：<<60分钟企业经营战略>>

13位ISBN编号：9787806993132

10位ISBN编号：7806993134

出版时间：2004-10

出版时间：哈尔滨出版社

作者：（日）神田昌典

页数：242

译者：杨洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 星型战略构筑法 ”是由商品、顾客、竞争、收益模拟、时机和信息6个事业的基本元素所构成的五角星以及与之相匹配的20幅图表，让你在短时间内产生革新性战略的创意法则和思考程序。
它不同于那些学院派艰深的经营战略理论，以超乎寻常的洞察力发掘商业的本质核心，让你的思维高速多元化地运转，产生“ 混乱 ”，又从“ 混乱 ”中脱颖而出，如同游戏般产生今自己心跳不已的伟大创意，而这一切将在60分钟内完成。
据国家经贸委统计，我国已注册的中小型企业达1000万家，占企业总数的95%，这个数据和日本的统计数据非常一致。
中日两国一衣带水，有着共同的经济文化背景，所以这为中小企业量身定做的“ 星型战略构筑法 ”，一定也会给中国的企业界带来全新的震撼！

<<60分钟企业经营战略>>

书籍目录

前言第1章 战略产生于乘法，而非加法无战略公司的真实状况拥有战略的公司的真实状况不足30人的公司为了一飞冲天，渴求战略美国精英院校的MBA也曾不懂战略战略的四个基本要素60分钟制定不出战略，再过十年依然做不出进行有效的提问，提取必需的信息借助专业人员的思考程序为了创新，制造暂时的混乱为了提高执行力，让创意属于每个人星型战略构筑法是什么？
只有20分钟，战略创想能延伸多远？
为什么能实现绝对优势的竞争力？
第1章 快速学习指南第2章 预测未来的经营者经营者的优秀并不等于商业的成功具有野兽般直觉的经营者星型战略构筑法的第一步关于生命周期的秘密基于生命周期的商业模式构筑法成长期真是最佳加入时机吗？
预测商品寿命不考虑事业季节性而失败的经营者对于一个公司而言，S曲线也非常适用事业已经成熟了，又应如何继续发展呢？
飞速发展的公司追逐潮流第2章 快速学习指南第3章 经营并非难事，为什么大家却没有成功？
第4章 遇到理想顾客的方法第5章 愚蠢的人竞争，聪明的人却轻松赚钱第6章 经商是成人们玩的数字游戏第7章 成为害虫，还是成为天使？
第8章 系统化提升购买欲求的方法第9章 灵感在集中思考之后降临后记参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com