第一图书网, tushu007.com

<<船船长船员>>

图书基本信息

书名：<<船船长船员>>

13位ISBN编号：9787806995877

10位ISBN编号：7806995870

出版时间：2005-12

出版时间：哈尔滨出版社

作者：赵东海

页数：148

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如果把船的企业文化深入到企业的各个层面，那么无论是作为船长的领导者，还是作为船员的员工，都将迸发出强烈的使命感和责任心，企业的航船也将在波涛山起的市场竞争中稳健发展，事业长青。
　本书是现代企业对员工进行职业精神、商业精神以及企业文化理念培训的读本和参考用书，是一本管理者与员工可以共享的绝佳读本。
本书也可以作为发给每名员工的礼物，成为员工树立正确的工作观、融入企业文化的参照系。

<<船船长船员>>

书籍目录

关于船——如何打造和行驶好我们的船 第一章 船：打造优势企业 船身和船帆：打造企业文化之帆 我们同在一条船上：把公司当成自己的家 海上导航：没有定位，就会出位 赛龙舟：打造高效团队 狗拖的船：打造创新型企业 第二章 船：找到企业的出路 希望就在前方：企业共同的目标 带伤的船：战胜挫折才能做大做强 学会划船：开拓新的市场领域 定期船舶检修：赶在危机爆发之前解决问题 关于船长——如何做一个称职的船长 第一章 船长：做一个称职的管理者 船长与大鱼：给你的船员树立榜样 船长的谅解：宽容的智慧 诺曼底遇难的启示：自制的品格 第二章 船长：和员工在一起 船夫和他的孩子：站在员工的角度考虑问题 渔王传艺：学会授权 海难的概率：没有沟通就没有理解 有效激励：调动员工的积极性 关于船员——如何做一名合格的船员 第一章 船员：跟随你的船长第二章 船员：员工必备的品质第三章 船员：做工作就要做好

章节摘录

书摘赛龙舟：打造岛效团队 衡量一个企业是否有生命力、是否有发展前景，到底看什么?是看这个企业的理念有多么先进，还是看这个企业资金有多么雄厚?是看这个企业的科技含量有多高，还是看这个企业拥有多少知识分子、拥有多少高科技人员 ?这些都不是决定因素，关键还是要找出企业内部的决定因素。
而这个决定因素实际就是企业是否有团队精神，企业的员工是否具有团队意识。
在热闹的龙舟赛会上，那赛龙舟的场面非常壮观。
“当”的一声锣响，十来条披红挂彩的龙舟在江岸边数万名观众的呐喊中箭一般地冲出去。
你看那龙舟上的十几名水手，在号令员的指挥下，动作协调一致，似乎有一条无形的绳索将他们联系在一起，而绳索的一端紧紧握在号令员的手中。
随着号令员的指挥，他们强壮的手臂同时地举起来，又同时地挥下去，那种高度一致的行动确实令人赞叹。
行动最协调一致而且挥桨迅速有力的船肯定会最先到达目标。
胜利的荣誉不是属于某个人的，而是属于龙舟上的整个团队，包括号令员和每一位水手。
随着市场竞争的日益剧烈，现代的企业，其实就像一艘正在参与比赛的龙舟。
而员工就像是划船的水手，员工划船的劲能不能使到一块儿，能否与企业保持步调一致，将是企业能否稳步快速前进的关键。
千舟竞发，只有团队合作最好的，才能赢得竞争的胜利。
爱默生说：“没有任何一名船员，会因为个人划得特别卖力而受到赞美。
”企业这艘巨大的舰船，要乘风破浪，要避开暗礁急流，必须全体船员有同心协力的团队精神。
管理者是号令员，员工们则在各自的工作岗位上最大效率地发挥着各自的聪明才智。
微软公司在美国以特殊的团队精神著称。
像Windows2000这一产品的研发，微软公司有超过3000名开发工程师和测试人员参与，写出了5000万行代码。
没有高度统一的团队精神，没有全部参与者的默契与分工合作，这项工程是根本不可能完成的。
完全超越自我的团体意识，已在微软公司落地生根。
微软人认为，他们不属于自己，而是从属于微软这个团体。
这种团体意识，绝非微软公司所独有。
类似于这种把个人归属于集体的团体意识，也是其他公司都在刻意追求和培养的。
在日本企业界，无论是像“松下”、“丰田”这些有名的大企业的起家，还是一些小型作坊的经营，都在倡导一种团队精神。
这种意识，使员工们工作热情更高、工作效益更大，从而也使他们的工作更具价值。
P019-020

媒体关注与评论

书评一本企业和公司职员培训的必读书。
　如何驾驭企业之船，使之走得更远，发展得更强大？
　如何做好一名船长，带领船员奋发进取、节节胜利？
　如何成为一名优秀的船员，为企业和公司作出贡献？
　企业管理大师德鲁克：管理必须是划桨和掌舵之间的平衡。
最早的时候，是划桨——努力地工作、奉献、做事，这些行为会带来回报和奖赏。
在一个公司中，你的地位越高，需要你掌舵的事情就越多，随着我们在公司的职位越升越高，必须的和对我们有意义的技能也发生了变化。
　GE公司前CEO杰克·韦尔奇：如果你想进入一个公司的话，一定要谨慎地选择。
因为当你选择一个公司并成为它的员工的时候，就意味着你踏上了一艘船，从此这艘船的命运就和你的命运牢牢地联系在一起。
公司是船，你就是水手，让船乘风破浪，安全前行，是你不可推卸的责任。
一旦遇到风雨、礁石、海浪等种种风险，你都不能选择逃避，而应该努力使这艘船安全靠岸。
　海尔集团CEO张瑞敏：我最担心的就是海尔成为泰坦尼克号，为了防止下沉的噩运，不仅要船长一个人着急，每个人都要和船长一样着急。
　联想集团董事局主席柳传志：我们公司每年都要开战略制定会，每当这个时候，我就觉得公司像是一艘海船，而我们则像船长一样，要先看看海图。
看海图不仅要看我们总的目标是往什么地方去，更重要的是看海船所在的当前海域是顺风顺水还是遍布暗礁。
　新浪网原总裁兼CEO王志东：我认为其实一个企业家对于一家企业，像一个出海船上的船长一样，船长为什么能成为船长呢？
我认为有四点：当别人看不到未来时他说他能看得到，他就是船长；当他说了该怎么办大家就怎么办时，他就是船长；当别人都按规矩办事而他可以不守规矩时，他就是船长；当别人都认为没有希望了而他还充满信心时，他就是船长。
　中远集团总公司总裁魏家福：人家都说船小好掉头，我要说的是船大也能好掉头。
当小船转向的时候，提前300米喊：停止，向右转。
大船怎么办，可以提前100米也发出这样的喊声。
只要有提前的风险预警体制，船大也好调头。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com