

<<管理就这么简单>>

图书基本信息

书名：<<管理就这么简单>>

13位ISBN编号：9787806996966

10位ISBN编号：7806996966

出版时间：2006-5

出版地：哈尔滨

作者：琳达·福特

页数：258

译者：郝文杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理就这么简单>>

内容概要

你会在《管理就这么简单》一书中寻找到许多经过实践检验的管理策略与技巧。如果你能够活学活用，就会激发员工的创造力，使你所管理的部门成为高效益的典范。

琳达在书中生动地讲述了许多成功的管理案例，也叙述了一些不成功的管理个案。她在书中为读者奉上52条简单高效的管理策略与技巧。

如果你能够根据自己管理的部门的独特需要与文化特点，灵活地运用这些管理策略与技巧，就会发现这些管理策略与技巧能够帮助你：让办公室充满活力。

解决可能发生的棘手问题。

培养具有远见卓识的领导者，而不是造就没有主见的跟随者。

为了保护公司的利益，在必要的时候，要让自己高深莫测。

其他激励员工，激发工作热情与提高生产效率的种种管理策略与方法。

<<管理就这么简单>>

作者简介

琳达·福特 (LYNDA FORD)：现任福特全球集团总裁。
她致力于企业管理方面的研究，拥有丰富的管理经验，她不仅管理过名不见经传的小公司，也管理过世界五百强中的顶尖企业。
她是相当专业的管理咨询师、专业演讲家和畅销书作家。
她与客户一起研究领导力与管理效率的提升；她从事经理与主管人员的培训工作……她永远是管理者们最坚强的后盾与支持者。

<<管理就这么简单>>

书籍目录

话说员人忠诚度解决可能发生的棘手问题为员工提供发挥才能的空间向员工征求解决问题的意见从持续发展的角度评估工作环境成为管理的角斗士管理者无处不在激情成就梦想必要时候的高深莫测与员工建立良好的合作关系认可员工的成绩与贡献学会向员工授权激发员工的创造力利用包含文化加强交流与沟通加强与其他部门的联系激励要因人而异不要霸占员工的成果有效地利用反馈意见营造积极和谐的氛围鼓励员工参与决策管理让员工为招聘把关对自己高标准严要求选择最佳沟通方式订立目标, 努力实践全力以赴地支持与帮助员工消除办公室里不道德的骚扰行为培养与提高员工的EQ在幽默与愉悦的气氛中取得成功培养员工的领导能力使用有效的认可方法建立良师益友式的学习模式培训师的责任是什么如何培训员工自我更新设定目标并定期检查实现进度了解竞争对手的动态召开有效的会议掌握处理冲突的策略与方法培养员工的宏观思维不要随意指责与批评员工引导员工在理念上不断更新帮助员工适应变化的环境为员工提供培训的机会营造充满活力的工作环境知道何时提高标准把失败的教训转化为成功的动力知道团队动力的重要性给予员工解决问题的自主权有效地利用时机了解员工工作之外的方方面面从竞争对手那里挖人才如何面对选择把员工看成自己的客户坚持可持续发展的道路附录1 “简单管理”实施模型附录2 玛丽亚的管理故事

<<管理就这么简单>>

章节摘录

在以前，员工在公司里勤勤恳恳地工作25年光荣退休后，公司会颁发一枚金质手表以示嘉奖。但是现在，这种从一而终的员工已经是少之又少了。

崇尚员工忠诚度的年代已经成为昨天的故事。

现在，员工与老板都有危机感，他们时时刻刻都感觉形势不稳定，长期性雇用关系的意义已经与十年前大相径庭。

一个公司在作战略规划时，往往只是三年计划或五年计划，有十年战略计划的公司已经很少见了。

目前许多公司经常采取裁减雇员的方法来降低成本，但这也给许多员工带来了危机感。

从此以后，员工们在任何公司工作时，都会有一种戒备心理。

员工在某个公司工作的目的就是想尽可能短的时期内赚取尽可能多的工资与奖金，因为他知道，在这个公司里，他所拥有的职位并不是长期稳固的。

因此，员工们身在曹营心在汉，他们在工作的同时关注着其他更好的工作机会，如果有适合他们的更好的职位、更高的工资和奖金，他们会马上跳槽。

10年以前，如果一份简历中有跳槽四五次的工作经历，雇主就可能看都不看就将简历丢在垃圾箱中了。

但是现在，跳槽四五次已经司空见惯。

如果问员工是否喜欢长期稳定的工作，并且薪水与待遇也很丰厚，那么绝大多数员工会欣然接受这种工作。

但是，现实并不像我们想象的那么完美。

雇主们把削减员工作为缩减成本、提高公司股票持有者利益的一个短期策略。

我们称这种缩减成本的策略为减员增效、企业规模重塑、企业人力资源工程再造与优化公司人力资源规模等。

许多人吹捧这种管理策略，认为这是市场经济发展的客观产物。

对于持有这种管理理念的公司来说，削减员工，减少工资成本是公司生存的重要途径。

但是，事实真是如此吗？

我们忽视了一个最重要的因素：员工与雇主之间的相互忠诚与信任。

他们视对方为一种可以赚取利润的商品，换句话说，他们只是把对方看做是实现自己当前目标的一个工具。

现在，在员工与雇主之间的关系中，人性化的成分已经越来越淡薄了，或者已经变了味道。

要想重新建立起员工与管理者之间的互信关系，就需要把相互交流与沟通作为前提。

只有在沟通的基础上，员工与管理者之间才能相互信任。

只有员工与管理者之间建立了充分的信任，他们之间才会有忠诚。

<<管理就这么简单>>

媒体关注与评论

在低成本高收益的驱使下，每一个管理者都必需的生存指南。

——布莱恩·奥斯奥尼西 莱维尔制铜公司总裁兼首席执行官 琳达·福特能够用非常清晰的语言表达她的管理思想，这种表达能力让人惊叹不已。

我认为这本书值得读者一读！

——凯西·纳维尔(cathy Newell) 莫霍克纸业公司总裁兼首席执行官 琳达在书中不仅传达了管理成功的哲学理念，更为重要的是，她通过这本书向读者传授了大量的获得成功的途径与方法。这本书应该成为各个层级的管理者的必读书。

——唐纳德·L·米勒(Donald L·Miller) 路德网络公司总裁兼首席执行官 在这本书中，琳达提到了许多管理的困境。

管理者们必须学会应对这些困境与难题。

在书中，琳达所提供的简单高效的管理策略与方法正是管理者所必需的。

——约瑟夫·莱思赫兹(Joseph Reinherz) 以色列国际航空集团航空帝国中心总裁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>