

<<成功源自激励>>

图书基本信息

书名：<<成功源自激励>>

13位ISBN编号：9787806997031

10位ISBN编号：7806997032

出版时间：2006-8

出版地点：哈尔滨

作者：约翰·鲍尔多尼

页数：225

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功源自激励>>

内容概要

激励能让我们产生行动的动力，让我们欢欣鼓舞，促使我们实现不可能实现的梦想。

激励是区分平凡的普通人与伟大的领导者的一个重要因素。

激励是不能够强加于人的，也不能是言不由衷的。

优秀的领导者在激励别人时，总怀着强烈的责任感，积极创造让个人或团体能够顺利地完成任务的条件，并能够让我们从完成任务的过程中品尝到无与伦比的成就感，体验到工作的积极意义。

他们渴望成功，他们渴求卓越。

他们为什么产生如此巨大的变化呢？

因为他们认为自己手头的工作非常重要，不但对老板来说非常重要；对于他们的团队，甚至对于他们自己来说，工作都具有举足轻重的作用。

在本书中，作者讲述了许多优秀领导者有趣的激励案例，这些领导者有的是当代的名人，也有历史上出众的领袖人物。

作者在旁征博引的同时，也提出了自己在激励技巧方面非常有价值的建议。

他的书有丰富的实例，也有指导性的总结，领导激励的主题在此书中得到淋漓尽致的展现。

美国沃尔玛零售集团创造人——山姆·沃尔顿、美国西南航空公司总裁——科林·巴雷特、玫琳凯化妆品公司创始人——玫琳·凯·艾什以及其他不同行业的顶尖企业家还将亲自为你讲授他们的激励秘诀。

这本书不仅会激励你，也会促使你激励其他人——最后，帮助你实现长久以来的梦想。

<<成功源自激励>>

作者简介

约翰·鲍尔多尼，现任福布斯500强领导艺术交流部顾问。
他勤于笔耕，作品丰富，迄今为止已经创作了5本关于领导力的著作，其中《优秀领导人物的沟通秘诀》已在美国销售数百万册，影响极为广泛。

<<成功源自激励>>

书籍目录

第一章 何为激励 何为激励 调动员工工作的动力 调动员工的积极性 振奋员工的士气 研究报告中的激励启示 关于恐惧感 领导者的说服力 燃起希望之火 对于激励的思考：亚伯拉罕·马斯洛 激励人物——科林·巴雷特 领导激励的原则第二章 表率 以身作则 有影响力的信息 正确的表率作用 表率为先 对于激励的思考：大卫·麦克兰德 激励人物——大卫·H.海克沃斯上校 领导激励的原则第三章 有效沟通 两种不同的声音 建立良好的关系 真诚的沟通 领导者的言谈 倾听与理解 从所见所闻中学习 学以致用 对于激励的思考：弗雷德里克·赫茨伯格 激励人物——弗兰西斯·海瑟本 领导激励的原则第四章 挑战 克服困境 明确挑战目标 充满创新精神的公司 对于激励的思考：戴尔·卡耐基 激励人物——阿里·温兹威格和保罗·赛格伊诺 领导激励的原则第五章 授权 自我授权 授权的责任 授权使管理更容易 对于激励的思考：大卫·麦格雷戈 激励人物——山姆·沃尔顿 领导激励原则 激励人物——“魔术师”埃尔文·约翰逊 从运动中学习到的道理 领导激励的原则第六章 指导 一个反传统的教练第七章 认可第八章 奉献第九章 鼓舞后记激励手册

<<成功源自激励>>

章节摘录

希腊人都是英勇善战的，他们长于战略部署，而且善于运用战术。他们知道如何团结起来作战，他们使用特制的大刀与盾牌，能够组编成铜墙铁壁式的作战方阵。在战斗中，他们有其他任何军队不可比拟的优势：军队的领袖，瑟诺芬在战斗中总是冲锋在前，在血雨腥风的战场上，他从来没有退缩过。

在战斗中，他总是能够作出正确的决策。

而且，瑟诺芬不仅仅是一名英勇的战士，还是一个足智多谋的战略家。

他指挥万人铁军杀出波斯，穿过茫茫的沙漠，越过高山与峡谷，来到大海边，在那里，他们可以安全地乘船返回家乡。

让人惊奇不已的是，瑟诺芬回到家乡时，万人铁军中死亡的人数很少，绝大多数士兵都平安地回到故里。

历史学家维克多·大卫·汉森并不认为希腊民族比其他民族优秀多少，但是他把瑟诺芬的胜利归功于希腊文化。

这种文化在现代被我们称为是共同的价值观、共同的目标，或者是真正的领导者在倡导这种共同的价值观时所展现的激励能力。

2400年后，地球上又出现了一场灾难。

在美国马萨诸塞州洛维尔城的麦尔登纺织公司陷入一片火海之中，许多厂房与办公区都被大火吞噬。如果纺织公司的老板很精明的话，肯定会选择申请保险理赔，然后携带3亿美元的保险金离开这个倒霉的地方。

这家公司的老板已经70多岁了，而且，在美国新英格兰地区，当时的纺织生意很难做，本地区的其他几家纺织企业的老板们都寻找机会离开这里。

但是，麦尔登纺织公司的老板阿伦·福伊尔斯泰因没有这样做。

火灾结束后，他宣布重新建立厂房，新建的厂房就是我们非常熟悉的宝莱泰克毛纺厂。

同时，他宣布，在厂房重建期间，所有闲置的工人都不会被解雇，而且他还坚持给这些闲置的工人发放工资。

从此以后，大家都视阿伦为英雄，他的名字在美国广泛流传。

当别人问及这件事情时，他只是淡淡地说，这是他应该做的。

但是，当时的事实情况是：如果公司既要为工人发放工资，又要重新修建工厂的话，所需要的资金会远远超过保险金的赔付金额，在重建的过程中，阿伦当时承担了相当大的金融风险。

几年之后，阿伦发现自己陷入了金融危机之中，公司已经人不敷出了。

此时，员工没有忘记老板昔日的英雄义举，他们希望对老板作出回报。

他们宣布继续加班工作，并且不向公司索取任何加班费，还主动提出降低自己的工资，以帮助公司渡过资金短缺的困难。

这是一个经典的领导案例，它证实了只有真正的领导者才会运用崇高的领导艺术，激励员工与自己一起齐心协力，共同实现某一个目标；同时，员工在领导者的感召下，也会培养出领导者的精神。

瑟诺芬与阿伦展现了领导者的两种特征：个人的魅力与领导组织能力。

领导艺术体现在动态的领导过程中，这种过程可能是物质的，也可能是精神上的，领导者能够让其他人全身心地投入其中。

瑟诺芬是士兵选举出来的将军，他的领导力所体现的精神被历史学家维克多·大卫·汉森称为“前进中的民主主义精神”。

领导者的领导艺术能够影响到整个团队，团队的成员在领导者的感召下，积极地按照领导者的指示精神完成任务，而不是被动消极地听从某一个人的命令与指挥。

团队的成功依赖于在正确的时间作出的正确决策。

阿伦在企业出现危机之时挺身而出，勇于承担风险。

在几年以后，当公司再一次遭遇风险时，他手下的员工也展现出他们的领导才能，为了让公司维持正常的运作与经营，他们也自愿放弃自己的利益。

<<成功源自激励>>

.....

<<成功源自激励>>

媒体关注与评论

“ 高效领导的本质是成功地说服他人按照你的指令行事，我们称之为激励。

《成功源自激励》一书向读者展示了优秀领导者的激励秘诀。

这些杰出的领导者能够恰到好处地激励员工，让员工产生积极的工作动力，鼓舞员工的工作热情，振奋员工的创新精神。

” ——约翰·马克斯韦尔（JOHN MAXWELL）美国知名作家，马克斯韦尔影响力学院的创始人

“ 每当约翰·鲍尔多尼撰写关于领导力主题的书时，我都会给予极大的关注。

现在他的又一部力作《成功源自激励》新鲜出炉了，这本书的确值得我们认真阅读。

您在读完此书之后，一定会认同我的观点。

” ——帕特·威廉姆斯（PAT WILLIAMS）NBA奥兰多魔术队资深副总裁 “ 激励他人完

成一项任务的能力对领导者来说非常重要，但是激励的能力又很难掌握。

鲍尔多尼在本书中为我们讲述了许多优秀领导人的激励故事，如果我们想成为高效的领导者，激励他人实现某一目标，那么《成功源自激励》就是一本不可多得的好书。

” ——迈克尔·尤西姆（MICHAEL USEEV）沃顿管理学院领导力培训中心主任 “ 领导

者如果完全依靠自己的力量，那么他取得的成就可能非常微小。

事实上，领导的过程也就是引导他人和你一起完成的过程。

在此过程中，需要领导作出有效的激励。

在《成功源自激励》一书中，鲍尔多尼为我们提供了丰富的案例，阐述了在激励过程中所需要的交流与沟通的技巧，总结了引导读者提高激励能力的激励准则。

这些激励准则具有极强的可操作性，如果正确实施，则可以得到事半功倍的效果。

何不现在就打开这本书，并把书中的激励原则应用于实践呢？

” ——詹姆斯·奥康纳（JAMES G.O'CONNOR）福特汽车公司北美营销与服务集团副总裁

“ 这本书及时提醒我们：成功的领导力依赖于成功的激励与鼓舞员工士气的能力！

鲍尔多尼在书中为我们描述了许多成功的激励技巧，阐明了优秀领导人物的激励能力的秘诀。

无论在任何公司的领导力培养项目中，《成功源自激励》都是一本非常有价值的必读书。

” ——迈克尔·L.比文斯（MICHAEL L.BIVENS）凯乐格早餐公司副总裁

<<成功源自激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>