

<<中华起名大典>>

图书基本信息

书名：<<中华起名大典>>

13位ISBN编号：9787806999202

10位ISBN编号：7806999205

出版时间：2007-3

出版地：哈尔滨

作者：鲁亦夫 编

页数：305

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

姓名是人与人之间沟通交流的首要符号。

取名、报名、签名、提名、署名、成名、垂名、驰名、美名、臭名、骂名等，每个人随时随地都可能碰到。

在当代社会，人名作为一个符号，具有鲜明的个性化意义。

当你有了一个特定的名字，它便传达着一个特定的信息：这个人是你，而不是别人。

这个符号把你和别人区别开来，也使别人在人群中识别出特定的你。

同样，姓名作为一个符号被人称呼，它不仅仅是个体的简单代称，而且包括了许多本质的东西。

比如性格、职业、出身、文化程度、社会地位和思想品格等等。

姓名与人就好像树和根的关系，但姓名和人毕竟是两回事，并非命意起名，人生命运就此注定。

说到底，一个人的姓名得以流芳百世，关键还是在于人，是人使名留。

姓名作为区别每个社会成员的文字符号，虽然不能决定人的前途和命运，但它带有时代的气息，铭刻着家族血统的烙印，凝聚着父母对孩子的深厚情意和殷切希望，隐寓着不同的理想、抱负、情趣、爱好与目标追求，对人生起着潜移默化的作用。

而灌注了人生信念的名字，将规范和影响着人的一生。

所以，姓名不仅是起名者创造的一种指代人的特殊符号，而且，认真地起一个好名字，也是对个人、家庭、家族乃至社会所肩负起的一种责任。

另外，一个成功的企业、产品及店铺，首先也要起一个好名，好名称是企业形象的第一要素。

俗话说：“名不正则言不顺，言不顺则事不成。”

名正言顺、名字响亮能让更多的人识别企业，了解产品；公司和产品有广泛的知名度和良好的声誉，才能吸引更多的客户，产生更大的效益。

本书通俗系统地介绍了姓名的起源、发展和演变过程，阐述了起名的标准、构思、原则、方法、禁忌等，重点则落在起一个好名字的具体方法上，并专门编写了起名参考，通过欣赏古今佳名、分析男女好名实例，参阅男女起名常用字，在酝酿名字、选音择字寓意时，提供较为实用的参考。

本书广搜博纳，融知识性和可读性于一体，可谓美名之列锦，文化之汇流，知识之集萃，数典论事，包罗宏富，雅俗并兴，亦庄亦谐，妙趣横生，具有较高的实用价值和欣赏价值，适合城乡广大起名者和姓名学爱好者阅读和使用。

书籍目录

序言第一章 姓名的由来 姓氏：何谓姓与氏 名，固定身份的标志 字，古代成人的正式称谓 号，名字之外的自况美称 小名，幼时的非正式名字 笔名，文人学者的作品署名 绰号，幽默戏谑的诨名 艺名，从艺者的专有名字 人与姓名，一生相伴第二章 起名有原则 确定制名人选 选择适当的时候取名 尽量避免重名 字体简明易懂 字义雅致明朗 字音响亮悦耳 字形和谐美观第三章 起名巧构思 借自然事物构思 以花草树木为名 用色彩组合为名 参照动物名取名 借珍珠碧玉取名 以山水景观为名 用自然现象命名 以日月星辰为名 运用修饰法构思 谐音兴义 以数连珠 嵌字组名 善用代词 巧借成语 化典入名 矛盾和谐 一语双关 比喻引用 设置疑问 否定取名 动态显神 金声玉振 虚实相济 返璞归真 三点一面 表美好愿望 盼健康长寿 以名字抒发志向 以职业爱好取名 望幸福富足 望济世安民 望子成龙之情 望智力超群 望博学多才 望仪容俊秀 以性格特征取名 尚品行节操 效法先贤名 以教育激励为名 寄崇尚美德第四章 起名找方珫 男女有别起名法 男子起名技巧 女子起名技巧 围绕姓氏起名法 由姓联想名 拆分姓氏法 以父母姓名为依据 名与姓字形变形 名与姓字义关联 传统习俗起名法 窥阴阳五行 看生肖属相 推五格剖象 算八卦六爻 尚道德规范 按家族辈谱 以排行取名 据感生经历 依长辈梦兆 借诗文立意 以物象入名 其他常用起名法 据婴儿出生时的情状 从地籍祖籍获得灵感 随意巧合，信手拈来第五章 起名避禁忌 少用生僻字 少用恶劣字 少用丑陋字 少用自贬字 忌谐音不雅 忌一字多音 忌性别混淆 忌取缺陷名 忌充满稚气 忌洋味十足 忌沿袭名人 忌狂妄过火 忌杂乱拼凑 忌粗野不端 忌消极萎靡 忌赚人便宜 忌随波逐流第六章 改名有讲究 改名是一种创作 改名也须遵原则 言志改名 增减字改名 遵习俗改名 以地名改名 以谐音改名 以求赐改名 因避讳改名 以文章诗词改名 向往新生活改名 因隐蔽身世改名 依思想身份变化改名第七章 好商名行天下 商业起名的原则 名字是企业的无价之宝 好名助产品一炮走红 切实可行 顺耳响亮 意韵雅致 形象一致 避免同名 国际通行 企业起名方法 结合业务特色 借用事物典故 适度宣传自夸 主题一目了然 述志委婉含蓄 亲近消费群体 用词古朴典雅 借创业者魅力取名 以地名或原料为名 产品起名技巧 产品起名途径 巧借历史典故 抓住产品特征 立意独树一帜 重译音创意境第八章 起名善借鉴 著名人名赏析 男名好名参考 女名好名参考 男名习惯用字 女名习惯用字

章节摘录

插图：古今中外，无论男女老幼，贵贱尊卑，莫不有名。

名之于人，生而具之，如影随形，相伴终生，荣辱与共，实在是再密切不过的了。

那么。

人名是怎样产生的？

又是怎样演进和发展的？

其文化意蕴绚丽多彩，十分丰富，回溯起来颇有意味。

远古时代，祖先过着群居生活，靠采集和狩猎来维持生存，他们的生活十分原始，还不需要用姓名来区分彼此。

随着社会的进步和人口的增多，为了把某一群人与另一群人区分开来，便出现了某一群人共有的标志，即所说的姓。

在一群人中间，为了相互区分，就出现了只属于个人的标志，这种标志就是名。

那时。

在社会交往中，无论哪一群人，在自己内部只用名便可以彼此区分。

若与另一群人交往，只称名便不能表明自己的身份了，只有把自己所在人群的标志——姓与自己的标志——名结合在一起，才能将自己从不同的人群中区分开来。

关于名字的起源，从汉字“名”字本身也可以推知其最初含义。

这一汉字由“夕”和“口”两部分组成。

对此，《说文解字》的解释是：名，自命也，从口、夕。

夕者，冥也，冥不相见，故以口自名。

意思是说，在早期的社会交往中，人们白天相见，可能通过形体、面貌、声音相互识别。

到了晚上，相互看不清楚，就只能通过互报名字来区分了。

可见，人名的产生是社会交往的需要，它最本质的作用，就是在社交中便于彼此区别。

我国最早拥有自己固定名字的人，可能是那些传说中氏族社会的首领，或在部族战争中出现的英雄。

但这些人，严格说来是族名、公名。

而不是人名、私名。

编辑推荐

《中华起名全典(双色图文版)》：古语云：赐子千金，不如教子一艺；教子一艺，不如赐子良名。姓名。

传承了人的情、意、志；姓名。

蕴涵了人的精、气、神。

《中华起名全典(双色图文版)》广搜博纳，可谓美名之列锦。

文化之汇流，知识之集萃。

数典论事，包罗万象。

雅俗拜兴。

亦庄亦谐。

妙趣横生，具有较高的实用价值和欣赏价值，适合城乡广大起名者和姓名学爱好者阅读使用。

赐于千金不如教子一艺，教子一艺不如赐子良名。

姓名里面藏学问，添丁进口学起名。

借自然事物以花草树木用色彩组合参照动物名借珍珠碧玉以山水景观盼健康长寿以抒发志向以职业爱好表美好愿望以日月星辰窥阴阳五行看生肖属相推五格剖象算八卦六爻尚道德规范按家族辈谱以排行取名据感生经历依长辈梦兆借诗文立意以物象入名

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>