

<<创造力工具箱>>

图书基本信息

书名：<<创造力工具箱>>

13位ISBN编号：9787807062233

10位ISBN编号：7807062231

出版时间：2006-6

出版时间：上海远东出版社

作者：马种会

页数：122

字数：82000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力工具箱>>

内容概要

人类是使用工具的动物，管理者不能例外。
他们迫切需要的是那种简单而适用的管理工具。
每当遇到类似情景或状况时，管理者就可直接运用它们。
管理工具可以让经理人的工作变得轻松一些。

在本套丛书中，我们尝试描述一些世界上最常用，也是最佳的管理工具和技术，它涵盖了企业战略、决策与分析、市场营销、人力资源、财务分析、质量管理、生产管理、客户服务及创造力等诸多管理领域。

值得一提的是，在运用管理工具的同时，需谨记“运用之妙，存乎一心”。
这些工具中的大多数在某种程度上需要人的判断，有时管理者的直觉因素会使它们发挥最大的效果。
如能做到不拘泥于形式，不刻板于程序，则对于管理工具的功能发挥，将更上一层楼。

<<创造力工具箱>>

作者简介

马种会，上海邦尔德企业管理咨询有限公司董事长、高级管理咨询师。
著名创造学、企业创新及管理专家，中国创造学会常务理事，上海市创造学会副秘书长，《中国今日评论》特约评论员，上海创造工程研究所特约研究员。

马种会先生主要研究领域为创造学、企业创新、企业管理

<<创造力工具箱>>

书籍目录

1 类比发明法 Analogic Invention2 联想思考法 Associative Thinking3 属性列举法 Attribute Enumeration4 头脑风暴法 Brainstorming5 因果思维法 Cause-effect Thinking6 链式思维法 Chain Thinking7 检核表法 Check List8 组合法 Combination9 形态分析法 Configuration Analysis10 缺点列举法 Disadvantage Enumeration11 发散思考法 Divergent Thinking12 希望点列举法 Expectation Enumeration13 超越障碍法 Exceed Obstacles14 焦点法 Focused Object Technique15 假想法 Hypothesis16 信息交合法 Information Integration17 灵感法 Inspiration18 关键词法 Key Words19 条理化思考法 Methodic Thinking20 以迂为直法 Make a Detour21 动力与阻力调节法 Motiveforce and Dragforce Adjustment22 NM法 NM23 驱虫法 Pest Repeller24 逆向思考法 Reverse Thinking25 表格创意法 Sheet's Originality26 六顶思考帽法 Six Hats27 综摄法 Synectics28 横向思考法 Transverse Thinking29 设想选择法 TT-HS30 ZK法 ZK

<<创造力工具箱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>