第一图书网, tushu007.com

<<民国书信版本经眼录>>

图书基本信息

书名：<<民国书信版本经眼录>>

13位ISBN编号：9787807069904

10位ISBN编号：7807069902

出版时间：2009-8

出版时间：上海远东

作者：张泽贤

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在写这篇自序之前，让我们一起建立几个有关“信”的概念，因为对这些概念，已经相当生疏，或者说可能闻所未闻。
这些常见的书信概念是：书、简、札、牍。
书，它的解释很多，但这里指的是“信函”，即“书信”。
所谓“书信”，书即函札，信即信使。
可以王驾的《古意》诗为证：“一行书信千行泪，寒到君边衣到无？
”由“书”而延伸为“家书”、“情书”，都是“信”的别称。
如杜甫《春望》中的名句：“烽火连三月，家书抵万金”。
简，是战国至魏晋时的书写材料，在削制成的狭长竹片或木片上书写。
竹片称为简，木片称为札或牍，故也有简牍之称，虽叫法不一，然统称为简。
由若干简编缀在一起，便成策（册），简上须用毛笔墨书。
据考证，汉代简册的长度有区别，写诏书、律令的长3尺，约67.5厘米；抄写经书的长2.4尺，约56厘米；民间书信长1尺，约23厘米。
简的称谓，还有书简、小简等等。
札，古时用于书写的小木片，是书信的一种称谓。
如《古诗十九首》中所说的：“客从远方来，遗我一书札。
”平时所见的称谓还有：书札、手札。
另外还称“札（割）子”，那是用于发指示，或向皇帝、长官进言议事的。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书为远东收藏系列又一新的开拓，主要以书信、书简、家书、情书、书札·手札·函件、书牍·尺牍·文牍等几部分分类介绍，所收版本达一百几十种，基本涵盖了民国时期书信版本的全部。
具体内容包括《三叶集》《沫若书信集》《西桥小孩创造记》《学生书信指导》《历代名媛书简》等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张泽贤，资深记者、编辑，民国版本收藏家，著述颇多。

<<民国书信版本经眼录>>

书籍目录

书信 三叶集 诗兴的友谊 衣萍书信 语体书信文作法 看月楼书信 沫若书信集 书信选辑 知行书信 周作人书信 寄云的信 吴稚晖书信集 朱湘书信集 白屋书信 模范书信文读本 西桥小孩创造记 曼殊大师诗歌书信集 中外名人书信 给下一代 苏曼殊书信集 曼殊书信 普通书信大观 少年书信 书信柬帖 学生书信指导 书信构造法 万事通 英文书信例释 给初学写作者及其他 柴霍夫书信集书简 妇人书简 恋人书简 现代作家书简 鲁迅书简 西行书简 历代名媛书简 谭嗣同书简 绘画书简 蒋冯书简 当代名人书简 作家书简 文艺书简家书 左宗棠家书 袁世凯 纪晓岚家书 林则徐家书 历代名人家书 名人家书新辑 ……情书书札 手札 函件书牍 尺牍 文牍书信体文学作品

章节摘录

插图：这究竟有多少是受连年战祸，民不聊生，政治不安定，交通不便利的影响，多少是由于中国人根本就不爱读书，当然无从臆断。
可以诉说无书可读，知识饥荒的青年，我们也到处可以遇见。
那么国内政局统一，兵灾消免，交通恢复之后，数万圆本的读者，也许不是不能有的吧。
十年前的新文化运动，虽然由文艺方面发难，而由于时势的要求，主潮趋入政治社会的运动，所以文艺方面的收成，实在稀少得可怜。
现在政治运动有了一个段落，文艺运动的复兴，可以说是意中之事。
然而要避免近年来文学界空疏之病，一方面固在求作者生活的充实，一方面当求多灌输全世界精神上的食料。
要是有人于此时组织一种“世界文学”，“世界大思想”等类的圆本，也许正可以应时代的要求，至少大可以救现代人知识的饥荒。
也许有人因了以前的经验，要怀疑翻译的销行。
可是以前翻译的不行销，并不是人们不爱读译本，是以前大都的译本实在不令人爱读。
一本译作，不论对于原文是不是忠实，要是读来如同天书，那么除了十三分热心的人外，当然不会有人问津，而且无论如何热心的人，遇见了这样的译文二三回，也再不敢读任何译文了。
因为译本不容易销行，所以书店所出的酬报极薄；因为酬报薄，只有一知半解，半通不通的人才去做翻译的工作；因为如此，翻译愈不容易读，转辗循环，译本的销路，自然一条一条的堵塞了。
所以要组织圆本全集一类的翻译，第一要件得没有一本滥竽充数的东西，原文的精神固然不是容易传达的，可是不失原意，对得起作者，文笔通达，对得起读者，却是万不可少的条件。
要是订阅者有五万人，译者收入也只是一成，一本书便可收入五千元。
这样，一个精通中西文的译者便不妨放弃他种职业，化整年的功夫，翻译二三十万字的大著作。
可是在中国要发行这样的“全集”，困难很多。
没有大规模的出产，精装的巨册当然不能售一元一本那样低廉的价格，而且要号召数万的读者，大约也得破天荒地采用日本式的大捶大擂的广告，这种种都少不了需要雄厚的资本。
眼前的出版界似乎没有这种魄力。
将来也许有人能明白此中有发财的机会，也许有人肯投赀作一个大规模的尝试吧。
这通书信讲到了出版业的情况，以日本为例来反映当时的中国，结论有一个：中国人根本就不爱读书！
这一命题直至今日也还很“时新”，好像还是这么回事。
如以人口计，正在读书的人实在太少，或者换个思路：正在或正想进书店买书或进图书馆借书的人可能还要少。
看书的、读书的、买书的一律都少，那么出版社又如何支撑下去呢？
出版社没饭吃，作家也便拿不到稿费或版税，拿不到稿费或版税，吃饭也成了问题，当肚子饿的时候，还能写什么呢？
……无形之中便形成了一种出版“怪圈”：让人苦思冥想，竭力想“突破”的“怪圈”，实在是难！

编辑推荐

《民国书信版本经眼录》中笔者收集了一些名家的亲笔手迹影印件，其观赏价值要远比铅印文字高，无疑是一种艺术享受。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com