

<<大片主义批判>>

图书基本信息

书名：<<大片主义批判>>

13位ISBN编号：9787807091462

10位ISBN编号：7807091460

出版时间：2007

出版时间：深圳报业集团出版社

作者：黄扬略

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大片主义批判>>

内容概要

深圳商报：我们为什么要批判“大片主义”？

——就“‘大片主义’批判”专题访总策划黄扬略

深圳新闻网讯 2007年1月8日，深圳商报《文化广场》发表的《向“大片主义”宣战》一文，在文艺界和影视圈内外都引起了不小的震动。

深圳商报由此而开辟的“‘大片主义’批判”专题，引发了评论界、电影界和媒体同行的广泛关注，“大片主义”这个名词，让不少学界人士感到既新颖又概括到位，得到了北京《文艺报》、中国西部影视艺术研究中心、上海影视艺术研究中心、北京电影学院及香港、台北等海外同业的呼应和声援。

作为2007年的年度策划，“‘大片主义’批判”目前已经进行了一月有余。

在这个策划声势日盛的同时，也还有一些对“‘大片主义’批判”存疑的读者，他们对于什么是“大片主义”、为什么要批判它、这个策划的文化立场是什么、又将产生怎样的文化影响力等等问题都有进一步了解的兴趣，为此，《文化广场》记者、深圳新闻网记者与“‘大片主义’批判”总策划——深圳报业集团社长黄扬略进行了一番对话。

<<大片主义批判>>

作者简介

深圳报业集团社长

<<大片主义批判>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>