

<<设计艺术学十讲>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术学十讲>>

13位ISBN编号：9787807133728

10位ISBN编号：7807133724

出版时间：2006-9

出版时间：山东画报出版社

作者：诸葛铠

页数：350

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术学十讲>>

内容概要

本书在人类发展历史的广阔背景中，用通俗流畅的语言、真切可靠的案例和丰富多样的插图，讲述了什么是设计艺术；中国现代的“设计革命”是偶然还是必然；艺术设计在古代和近现代为什么有不同的运行规律；艺术设计在东方和西方怎么会产生迥然相异的形式，以及艺术设计的起源、本质、构成、形态等问题。

作者以史论交叉的眼光和夹议夹叙的笔触，对设计艺术的各个层面进行了思辨，并触及到中国古代哲理中与设计相关的问题。

如果你是设计艺术史论专业的学生，这本书将让你增长知识、开拓思路；如果你是设计艺术学的研究生，这本书将引导你走进学术研究之门。

总之，一切对艺术设计有兴趣的教师、学生和设计研究人员，都会从本书中咀嚼出不同的滋味。

<<设计艺术学十讲>>

作者简介

诸葛铠，1941年出生，现任苏州大学艺术学院教授、博士生导师，设计艺术学学科带头人。1992年起，享受政府特殊津贴。

长期从事艺术设计教学和设计史论研究。
从1980年起，在境内外学术刊物上发表专业论文60余篇，出版专著和书籍《图案设计原理》、《中国纹样辞典》（合编

<<设计艺术学十讲>>

书籍目录

第一讲 中国的设计革命 1-1 新观念的挑战与中国的设计革命 1-2 “图案”、“设计”之争及Design的内涵 1-3 工艺美术的局限与设计艺术的新意 1-4 设计艺术学的构成及其学术规范第二讲 人猿相揖别的时刻 2-1 从艺术起源看最早的设计 2-2 原始工具的“功能主义” 2-2-1 原始工具的设计原则 2-2-2 功能主义促进形式的进步 2-3 原始装饰的象征主义 2-3-1 丰富多彩的原始装饰 2-3-2 原始装饰与图腾 2-3-3 原始装饰的象征主义内涵 2-4 原始设计的社会性 2-4-1 原始设计与人类需求的同步增长 2-4-2 原始设计造就了社会人 2-4-5 原始设计与非物质文化的互摄第三讲 为人造物的艺术 3-1 设计艺术的组成要素 3-1-1 科学技术与设计 3-1-2 艺术与设计 3-2 科学技术与艺术的关系结构 3-2-1 科学技术与艺术的相互对立 3-2-2 科学技术与艺术的相互转化 3-3 设计是为人造物的艺术 3-3-1 “预先设想”是艺术设计的基础 3-3-2 “美的规律”也是造物的规律 3-3-3 创新是设计的永恒主题第四讲 美的传统与新生 4-1 人造物的有用性与功能美 4-1-1 功能美和它的性质 4-1-2 功能美不是“有用即美” 4-2 人造物的形式与形式美 4-2-1 形式对于内容的相对独立性 4-2-2 人造物形式的特征 4-2-5 从形式到形式美 4-3 传统美的积淀 4-5-1 传统美的内在意蕴 4-5-2 传统美的外在形式 4-4 现代美的超越 4-4-1 设计革命引发的“反传统”思潮 4-4-2 “形式崇拜”的崛起第五讲 构成的创造力 5-1 构成是一种创造 5-1-1 功能性的构成 5-1-2 形式性的构成 5-2 构成的时空秩序 5-2-1 时间、空间与运动的关系 5-2-2 建造新空间 5-2-3 时间的延续效果 5-3 构成的形式规律 5-3-1 和谐是构成的最高形式 5-3-2 对称和“反对称” 5-3-3 比例和尺度 5-3-4 节奏和韵律第六讲 设计的形态语言 6-1 形态是设计造型的基本语言 6-1-1 形态是“元素”还是“要素” 6-1-2 设计形态的特征 6-2 与线相关的形态 6-2-1 外部形态--轮廓 6-2-2 内部形态--结构 6-3 与物质相关的形态 6-5-1 物质形态 6-5-2 形态的肌理 6-4 与形象相关的形态 6-4-1 具象形态及其特例 6-4-2 抽象形态 6-5 形态的双重属性 6-5-1 形态的自身属性 6-5-2 形态的关系属性第七讲 眼和手的智慧 7-1 视知觉是一种直觉思维 7-1-1 视知觉就是视觉思维 7-2 设计与视知觉 7-2-1 视觉动态(不动之动) 7-2-2 悖论图形 7-2-5 从二维到多维 7-2-4 错视 7-3 设计的思维和方法 7-3-1 设计思想的三种模式 7-3-2 设计的一般方法 7-4 创造性思维 7-4-1 创造性思维的品质和“创新”的含意 7-4-2 想象--创造活动的先导 7-4-5 辐散思维--开拓创造力的温床 7-4-4 辐合思维--选择的收敛性第八讲 自然的“人化”熔铸 8-1 设计文化的主体与客体 8-1-1 人与自然是一对主客体 8-1-2 客体的丰富性 8-1-3 设计的“文化适应” 8-1-4 设计文化的三要素 8-2 人和自然的对立及人的妥协 8-2-1 “地理环境决定论”的局限性 8-2-2 自然生态的文化类型 8-3 自然是设计之母 8-5-1 自然是设计的物质之源 8-5-2 自然是设计的“课题”之源 8-3-3 自然是设计的“巧思”之源 8-3-4 绿色设计的重任 8-4 设计文化是对经济生态的动态反映 8-4-1 设计与生产力的互动 8-4-2 经济类型与设计价值取向第九讲 社会进步的足迹 9-1 人神之间 9-1-1 事物起源的神话 9-1-2 人与自然谁是主宰 9-1-5 人神沟通的工具 9-2 社会形态与设计 9-2-1 封闭型社会的设计 9-2-2 开放型社会的设计 9-3 传统文化的现在时 9-5-1 中国的古今文化矛盾突出 9-5-2 传统文化的现代生存方式 9-5-3 设计风格的多样性为传统文化提供了新的舞台 9-4 设计与生活方式的互动 9-4-1 设计与人的生活方式相互适应 9-4-2 设计对生活方式的直接影响 9-4-5 设计和生活方式的对立统一第十讲 重新体悟中国的哲理 10-1 对“重道轻器”的疑问 10-1-1 道、器、名的“一体化” 10-1-2 道者器之道 10-1-5 百工是真正的造物者 10-2 对“天人合一”造物思想的辨析 10-2-1 “天人合一”造物思想的非普遍性原则 10-2-2 “天人合一”造物思想的象征性特点 10-2-5 “天人合一”造物思想的伦理道德内涵 10-3 造物与自然之天 10-5-1 “使之必报之” 10-5-2 天物不可暴殄 10-3-3 “天工人其代之” 10-3-4 “人逆天”与“天逆人” 10-4 造物艺术论及其学术价值 10-4-1 主体的位移 10-4-2 本质的还原 10-4-5 造物的艺术观 10-4-4 造物的人文观后记参考文献

<<设计艺术学十讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>