第一图书网, tushu007.com

<<中国香道>>

图书基本信息

书名：<<中国香道>>

13位ISBN编号：9787807145844

10位ISBN编号：7807145846

出版时间：2008-4

出版时间：甘肃文化出版社

作者：余振东，曹焕荣，高仲选 著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

欣然应约为《中国香道》一书作序，但犯难的是不知从哪个角度下笔为好。

中国传统优秀文化行列中道文化占有相当重要的成分。

《中国香道》这本书恰好印证了这一点。

它从多方位、多侧面阐述了香之所以成为道，是大自然芳香物质数千年来作用于人的精神生活和物质生活中，未因朝代和政治变迁而消亡；它凝聚民族情感、链接公共意识、展现社会再生活力、传承历史文化的生命特征正是道的博大精深之处。

从华夏文明初创迄今，塑造中华民族的灵魂和气质的也是人与自然相和谐的文化史，它的理论框架，让全世界的人望其项背。

追溯道文化的历史，我这里想提一下华夏人文初祖创说的太极模式。

一个黑点一个白圈代表恒定，一个白鱼和一个黑鱼互抱互回代表恒动。

恒动的阴阳鱼承载着恒定的黑白鱼眼，形成了黑中有白，白中有黑生生不息的阴阳运动模式。

这个运动模式平面地、简明地、朴素地揭示了宇宙大自然的运动规律，相对与绝对的对立统一观，是道文化的自然观，哲学观。

所以我们说阴阳太极图即是道。

它为中国的传统文化开创了一条巨河大川，容纳了万象自然。

中国的香文化在万象自然中形成的香道体系，正是老子《道德经》中讲的“人法地，地法天，天法道．道法自然”的产物。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在华夏民族的历史上，香的使用几乎涵盖了人类生活的方方面面，既属精神范畴，又属物质范畴。
《中国香道》从人类衣食住行的生存环境追溯到远古先民的生活，从民间崇拜祭祀乃至社会各群体与香的关系，将香文化体系定位在中国香道这个座标上填补了中国香道文化研究史上的空白。
阅读《中国香道》，华夏民族与自然和谐的智慧结晶跃然纸上，文中大量彩色插图，展现出大自然之美与人性化香韵的传承历史，留住了祖辈人的惊喜、愉悦、以至爱和梦想。

<<中国香道>>

书籍目录

卷首语守望精神京园第一章 香道探源第一节 从道法自然谈香道／23第二节 中国第一枚旧石器发现地的原生态吾／28第三节 黄帝在侨山一带的香活动／30第四节 医圣岐伯的香疗法／31第五节 飘扬在香气中的庆阳端午／41第六节 亟需保护的非物质文化遗产／52第七节 香溢四海的中国香道／58第二章 香道文化第一节 崇拜祭祀中的香文化／65第二节 宗教中的香文化／75第三节 民俗节庆中的香文化／86第四节 历代帝王与香文化／93第五节 古典名著中的香文化／99第六节 文人诗词中的香文化／107第七节 中医药中的香文化／114第八节 名酒品出的香文化／121第九节 茶道中的香文化／127第十节 闺阁中的香文化／132第十一节 香文化传承脉系／139第三章 香道的运用第一节 香道与养生／145第二节 香品种类／151第三节 香品的使用／182第四节 佩香／186第五节 观香／190第六节 焚香／197第七节 熏香／203第八节 闻香／207第九节 香具／212第四章 进入生活、走向世界的中国香道第一节 花杆杆挑出的香市场／219第二节 中药百草香飘海内外／223第三节 生活用香日趋红火／231第四节 祈求幸福的心理趋向／234第五节 市场化的香料产品／239第六节 香道文化发展的广阔前景／242后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com