第一图书网, tushu007.com

<<中国传媒软实力发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒软实力发展报告>>

13位ISBN编号：9787807168249

10位ISBN编号：7807168242

出版时间：2009

出版时间：北京日报报业集团

作者：喻国明,焦中栋

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国传媒软实力发展报告》是针对中国传媒软实力的现状、构建传媒软实力的途径及中国传媒软实力未来的发展路径所做的调查研究报告。
《中国传媒软实力发展报告》力图用详实的数据和科学的评测方法，探讨我国传媒在国际上的真实表达力、吸引力、影响力和竞争力，并通过对评测结果的深入解剖，寻找构建我国传媒软实力的关键因素和主要着力点，为我国的传媒发展与改革提供理论支持。

作者简介

喻国明,1999年获中国人民大学博士学位，现为中国人民大学新闻学院院长、舆论研究所所长、《新闻学论集》主编。
主要研究领域为发展传播学理论、新闻体制改革和新闻传播效果理论、中国民意测验的理论与方法。
受聘为30余家国内最有影响的传媒的战略顾问及广电传媒独立董事。
主要学术著作有：《中国新闻业透视：中国新闻改革的现实动因和未来》、《中国民意研究》、《嬗变的轨迹：社会变革中的中国新闻传播和新闻理论》、《解构民意：一个舆论学者的实证研究》、《媒介的市场定位：一个传播学者的实证研究》、《解析传媒变局：来自中国传媒业第一现场的报告》。
另有200余篇公开发表的学术论文和调研报告。

书籍目录

第一部分：传媒力量一、传媒促进发展二、传媒提升国力三、传媒软实力第二部分：传媒评测(国际评测部分)一、已有的评测成果二、我们的评测设计三、我们的评测结果四、传媒实力评测的几点启示第三部分：传媒评测(国内评测部分)一、中国传媒发展指数的构建与评测二、从报业的发展水平看我国地区传媒的“两极分化”与“三个世界”第四部分：传媒软实力的构建一、传媒软实力的构建原则二、传媒软实力的构建方案三、传媒软实力的构建模式结语传媒综合实力评测附录附录一：评测中依据的世界各国传媒数据附录二：评测中依据的世界各国参考数据附录三：中国历年传媒数据

章节摘录

插图：威尔伯·施拉姆在《大众传播媒介与社会发展》一书中充分肯定了大众传播媒介在国家和社会发展、尤其是发展中国家的现代化方面所起的作用。
他认为，由于有着高效率的报道和表达的能力，因此媒介可以为发展中国家提供发展的必要条件。
比如，大众传播媒介可以使人们把看起来遥远的事情变得近一些，把看起来是陌生的事物变得可以理解，媒介可以有助于在传统社会与现代社会之间架设桥梁。
同时，媒介可以统一人们的思想，凝聚国内的力量，把公众的兴趣保持在发展问题上。
大众传播媒介带来丰富的外界信息还可以使人们对自己的未来充满憧憬与期望，这就等于创造了一个刺激发展的信息“气候”，鼓励人民以另一种眼光来审视自己目前的实践和未来的前途。
施拉姆还认为，大众传播媒介可以向难以进入的人际渠道“馈送信息”，影响舆论领袖，形成多级传播，使得原来排斥大众传媒的人乐于接近媒介，最终获得发展所必需的信息。
此外，国家可以通过大众传播媒介的不断宣传，逐渐使人们认识到发展的重要性，以吸引人们参与发展，进而为发展运动“赋予地位”，最终达到社会的共同进步与和谐发展。
大众传播媒介还可以扩大政策对话和民主决策的范围，使城市中的决策者能够更加清楚地理解农村人的需要和愿望——这样在他们制订宏大的政策时，就可以充分考虑那些边缘地区人们的需要，实现相对的社会公平。
同时，大众传媒在强化社会规范，提升人们的精神生活境界方面，可以起到重要的辅助作用。
对于那些根深蒂固的传统观念，大众传媒似乎无能为力，因为在这一领域，传统和人际传播具有更为强大的威力。
但通过大众传媒，可以使那些并不固执的立场和观念略有改变或轻微转向。

编辑推荐

《中国传媒软实力发展报告》：中国人民火学“ 985工程 ”“ 中国新闻传播研究哲学社会科学创新基地 ”课题成果

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com