第一图书网, tushu007.com

<<美之旅>>

图书基本信息

书名：<<美之旅>>

13位ISBN编号：9787807181743

10位ISBN编号：7807181745

出版时间：2006-9

出版时间：南京出版社

作者：王柯平

页数：336

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

从发生学角度看，旅游是社会经济与文化发展到一定阶段的产物，与物质生活因素（如闲暇时间与可支配收入）和文化心理因素（如生存质量与审美需求）密切相关。
从发展前景看，旅游日益泛化为涵盖一定物质文明与精神文明内容的双重性现代生活方式中的重要组成部分。
从自身性质看，旅游可以说是一种以经济形式来实现的社会文化现象，而旅游活动则可以说是一项集自然美、艺术美与社会生活美为一体的综合性审美实践活动。
从总体效应看，旅游使大众审美活动成为可能，有助于人的全面发展。
旅游美学正是基于上述目标，围绕构成现代旅游业的“六大要素”（行、游、住、食、购、娱），旨在系统和切入实际地研究旅游审美活动，旅游审美心理、旅游审美对象、旅游形象设计、旅游接待艺术与中国旅游审美文化的基本特征与规律。

作者简介

王柯平，1955年生，博士、教授、研究员，英国牛津大学圣安妮学院访问研究员（2000年）。
主要学术兴趣为中外诗学、美学与文化哲学。
现为中华美学学会常务理事、外国美学学术委员会副主任，国际普世对话学会（ISUD）执委。
主要著作有《理想国的诗学研究》、《走向跨文化美学》、《中西审美文化随笔》、《中国诗学与文化精神》（英文版）、《中国人生哲学》（英文版）、《老子思想新释》（英文版）、《旅游审美活动论》和《旅游美学纲要》等。
主要译著有《美学理论》、《艺术的真谛》、《艺术哲学新论》等。
另外应邀与国外学者合作撰写英文版《幸福的再发现》、《中国当代哲学》、《神话与逻各斯》和《跨文化美学新论》等。

书籍目录

自序结论　生活质量与旅游审美　一　生活质量的双因素模式　二　生活质量的现状透视　三　自我赎救的形上意义　四　人生境界的审美导向　五　旅游观光的多重功能第一章　旅游美学的生成与研究　一　旅游活动的审美特性　二　旅游审美需求与动机　三　旅游观光的五种效应　四　旅游美学的研究范围及其方法第二章　旅游审美对象与美学理论　一　旅游审美对象的一般形态　二　优美与崇高　三　心理学美学要点与旅游观赏第三章　中国传统审美趣味与旅游　一　古代审美意识的形成与特点　二　中和为美的儒家美学思想　三　自然为美的道家美学思想　四　空灵为美的禅宗美学思想　五　天人合一的美学精神与旅游第四章　旅游景观的发展历程与类型　一　旅游景观的历史沿革　二　旅游景观的基本类型　三　旅游景观的宏观分布　四　南秀北雄的美学风格第五章　自然景观的审美特性　一　自然景观的形式美　二　自然景观的动态美　三　自然景观的象征美第六章　人文景观的审美特性　一　人文景观的工艺美　二　历史意味与民俗风情　三　人文景观的意境美第七章　审美心理要素　一　审美知觉　二　审美想象　三　审美理解　四　审美情感　五　跨文化交际与审美第八章　审美体验分析　一　审美个性与类型　二　审美意识系统　三　审美体验的层次第九章　旅游观赏的方法原理　一　动态与静态　二　移情与距离　三　时机与位置　四　节奏与重点第十章　旅游审美与山水旅游文学　一　旅游审美与山水诗歌　二　旅游审美与山水游记　三　旅游审美与名胜楹联　四　旅游审美与风物传说第十一章　审美期待与接待艺术第十二章　旅游工作者的审美修养　第十三章　旅游过程中的审美消费余论

编辑推荐

本书所指的“游”，不仅是一项怡情悦性的综合性审美活动，而且也是一种包含哲理的人生态度。譬如，庄子所言的“逍遥游”，倡导“乘云气，骑日月，而游乎四海之外”。
本书旨在系统和切入实际地研究旅游审美活动、旅游审美心理、旅游审美对象、旅游形象设计、旅游接待艺术与中国旅游审美文化的基本特征与规律。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com