

<<CDMA在中国>>

图书基本信息

书名：<<CDMA在中国>>

13位ISBN编号：9787807182412

10位ISBN编号：7807182415

出版时间：2006-12

出版地点：南京

作者：刘自强

页数：324

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CDMA在中国>>

内容概要

自CDMA进入中国，就开始了延宕多舛的命运，既充满了激情，也充满了悲情。这一切太过传奇，以致留下了许多难解的谜。

从轰轰烈烈的开始，到含辛如苦的奋斗，再到一次又一次充满变数的调整，这注定是一次物质与精神的双重突围与重塑，而我们注定要在其中扮演一个二元角色：忍辱负重、艰难前行的工作者和追求梦想、探索真理的思想者。

这种双重角色的冲突时时在煎熬着我们。

我们曾拷问自己，在这样一个困局中，我们应该如何定位？

但是，作为一个局中人，有着太多太多的局限……应该承认，而中国联通在2G时代的挑战，尤其在CDMA上的努力，迄今为止是失败的。

本书将中国联通的成长经历、CDMA曲折复杂的演进过程，有血有肉、生动真实地展现在了读者眼前。

通过作者的笔，我们看到的不仅仅是CDMA，也不仅仅是中国联通，我们还应该看到更多、更多……

<<CDMA在中国>>

书籍目录

引子：共和国总理和CDMA第一部分：开局 第一章 联通——中国电信改革棋盘上的一枚棋子
一条游进中国电信市场的鲶鱼 起步的拐杖——“中中外”模式 破茧成蝶正当时 第二章
大洋彼岸的电信巨头 CDMA溯源 高通的三桶金 令人望而生畏的专利墙 三次机遇的丧
失 第三章 中国跨入WTO 世纪之交的全球电信 站在WTO大门前的中国电信业 中国昂
首跨入WTO 中国联通的崛起第二部分：布局 第一章 大转折 天上掉下的长城网 一波三
折的CDMA 建世界上最大最好的CDMA网 第二章 艰难的选择 高难度的左右手互博（上）
高难度的左右手互博（下） 它山之石 可以攻玉 第三章 市场！
市场！
市场！
走进新时空 享受新生活 叶丰平叫板麦肯锡 “白送”手机的内幕 国内外CDMA厂商
抢滩中国市场 登上2002年CCTV新闻风云人物榜的杨贤足第三部分：中盘 第一章 品牌战略
文化体系的形成 品牌意识的觉醒 巨人的握手 CDMA在可可西里 第二章 市场对决
双寡头竞争格局的形成 硝烟弥漫的对抗赛（上） 硝烟弥漫的对抗赛（下） “斩首行动”
与“全民皆兵” 半路上杀出的竞争者 第三章 心灵联通 跨越巅峰，实现梦想 拓疆建
宙 心灵联通第四部分：收官 第一章 联通无限 年朔迷离的“世界风” 数据为王 进
军澳门 第二章 风云天下 高层换班的玄机 联通换标，颠覆的不仅是色彩 3G欲来风满楼
（上） 3G欲来风满楼（中） 3G欲来风满楼（下） 第三章 对话未来 对话CDMA 对
话3G 转型或者死亡尾声：一盘没有结束的棋局后记

<<CDMA在中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>