

<<胜算>>

图书基本信息

书名：<<胜算>>

13位ISBN编号：9787807241652

10位ISBN编号：7807241659

出版时间：2006-2

出版时间：京华出版社

作者：盖伊·川崎

页数：210

字数：200000

译者：张力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胜算>>

内容概要

本书是西方商业经营类图书中的经典，更被许多高等院校的工商管理学、市场营销学等相关专业列为必读书，也是美国、加拿大等国家以及亚马逊网站畅销书。

本书内容通俗、全面、实用性强、作者的观点建立在自己的切身经历以及对工商业界的深入观察和理解上。

书中所引据的事例翔实具体，给出的方法切实可行。

作者告诉大家如何以完全正面的手法在竞争中立于不败之地，并且对人们惯常易犯的错误作了详尽剖析。

适用面广、针对性强、内容丰富、深入浅出是本书的特色，这使得它堪称为企业经营、管理、市场营销人员的知心参谋和得力助手。

<<胜算>>

作者简介

盖伊·川崎，美国日裔，1954年出生于美国夏威夷州檀香山市。
曾就读于斯坦福大学、加利福尼亚大学洛杉矶分校、巴布森管理学院。
畅销书作家、《财富》杂志（福布斯）专栏作家、“苹果福音传道思想”创立人、“麦金托什计算机风暴”的重要参与者。
担任着加拉奇技术风险投资

<<胜算>>

书籍目录

作者心语序第0章 前言第一部分 筑基篇 第一章 树立强敌 第二章 了解自己 第三章 了解客户 第四章 了解敌人第二部分 谋定篇 第五章 关注客户 第六章 致力于决定性环节 第七章 把客户变成义务宣传员 第八章 行善益善第三部分 进取篇 第九章 建立品牌忠诚度 第十章 小题大做 第十一章 化敌为友 第十二章 剑走偏锋第四部分 超越篇 第十三章 及时行乐 第十四章 破除定势 第十五章 击垮老板第十章 维持和保护行动之前的忠告译者的话

<<胜算>>

编辑推荐

美国商业类经典著作，商界鬼才的得意挥洒。

“盖伊·川崎是一位能写出通俗易懂的文章，进而帮助一个机构赢取并且保持优秀的杰出作者。”——《基督教科学箴言报》 “盖伊·川崎所展现出来的技巧及其推演让你拿起他的书就一定会爱不释手”——《芝加哥太阳时报》 如果你对这本书的名字感兴趣，那说明你属于这种类型的商业类书籍读者：对激励进取和改善人际交往方面的书籍很有眼力；对于更加洒脱、高雅地对待你的竞争对手、客户和员工有足够的认识；你的决心“化干戈为玉帛”，最关心的事情就是获得教你做什么、怎么做的指导，以使用极其优雅的举措避免把竞争对手逼到“狗急跳墙”的地步。

“竞争是不择手段的，唯一的标准就是成王败寇”，这是一句非常传统的商界格言。畅销书《销售梦想》的作者、《财富》杂志（福布斯）专栏作家盖伊·川崎，他将教给你用绝对漂亮的手法击倒巨人的可靠办法。

盖伊·川崎凭借着其作为苹果公司飞速崛起的亲历者，计算机领域的专家、商业战略家的多年经验，使此书当之无愧地成为了商界人士的案头必备书。

书中阐述了直指要害的、行之有效的谋略，内容涉及到从营销、市场开发到产品研发、人力资源管理等各方面。

它必将帮助你的公司或机构取得并保持绝对的优势。

不论你是打算创办一家新公司、开发一项新产品；或是希望巩固在市场上的既有优势、抖擞精神去面对强有力的竞争对手，本书都将为你勾勒出一幅完整的成功蓝图。

从实现知己知彼的最基本步骤到与对手斗智斗勇的高级技巧，盖伊·川崎非常全面地诠释了这句话——最好的防御就是进攻。

作者把兵法和禅术钻研到了极致，本书堪称是任何公司都不可或缺的一份宝贵资源！

<<胜算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>