第一图书网, tushu007.com

<<商品采购管理>>

图书基本信息

书名：<<商品采购管理>>

13位ISBN编号：9787807281481

10位ISBN编号：7807281480

出版时间：2005-10

出版时间：广东经济出版社

作者：余文声

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是第一套系统研究国内连锁企业管理问题的书籍。
本书涵盖了连锁经营企业的各个流程和管理环节:从商品的采购到卖场管理；从财务管理到人员管理；从信息管理到总部管理，是连锁经营企业案头必备的一本管理工具书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

教授，高级会计师，工商管理硕士。
现任： 广州金坛税务师事务所所长 广州惠建会计师事务所所长 广州伍华连锁超市有限公司董事、财务总监 中国注册财务策划师、中国税务策划师主讲导师《纳税方法研究》专家
曾任： 广州岛内价连锁商业有限公司财务总临、监事 广州家谊超市股份有限公司监事 广州亿翼物流配送有限公司监事 广州顺民城发展有限公司副总经理、财务总监 主要著作：
《资产会计》(中国经济出版社) 《成本会计》(中国经济出版社) 《纳税筹划技巧》(广东经济出版社) 《父于对流通企业以帐管税的探讨》(广东税务) 《会计信息交换模式的思考》(广东财会) 《企业合理避税三大技巧》(中大管理研究) 《企业所得税存在的问题及对策》(北京纳税方法研究)

<<商品采购管理>>

书籍目录

第一章 供应商的管理 第一节 供应商的开发 第二节 供应商的评估和转换 第三节 供应商的退场和交易条件的变换第二章 商品价格调查 第一节 商品价格调查的原则与目的 第二节 新商品的价格调查 第三节 敏感商品的价格调查 第四节 竞争店的价格调查 第五节 供应商价格情况调查第三章 供应商的选择与评估 第一节 供应商的选择 第二节 供应商的评估与分级第四章 百货类商品的检验标准 第一节 百货类商品的分类与拒收标准 第二节 百货类商品的检验标准第五章 食品类商品的检验标准 第一节 食品类商品的分类与拒收标准 第二节 食品类商品的检验标准第六章 商品结构与售价的核定 第一节 商品的采购 第二节 商品结构的确定 第三节 制定商品销售价第七章 供应商的商品管理 第一节 新商品的引进与老商品的淘汰 第二节 商品的定价 第三节 供应商资料管理第八章 供应商沟通管理 第一节 供应商的预约与谈判 第二节 供应商的投诉第九章 供应商结算与费用 第一节 供应商的结算 第二节 供应商的费用第十章 公司合同管理 第一节 合同管理机构(人员)和合同的拟订 第二节 合同的签订和解除 第三节 合同的管理 附件一：合同审批流程 附件二：合同申请表附录 相关表格 一、采购业务记录表格 二、供应商管理记录表格

媒体关注与评论

书评余文声教授，是一位曾在多家综合性大型企业任高层管理职位的企业管理人员，其管理风格以全面、创新而见长，多年的企业管理经验，使其积累了丰富的企业管理实践经验。
同时，余教授担任中山大学、华南师范大学、广东工业大学等多所高等学府的兼职教授多年，潜心研究企业经营管理、资本运营、财务管理、税务筹划等课题。
有幸在余教授《连锁企业经营工具》丛书，出版前阅读到相关资料，认为它是余教授把实践提升为理论的经验总结，是一套实操性极强的连锁企业经营管理工具书，对各相关企业的经营管理有很好的指导性，是一本值得细读的好书。
——广东惠建会计师事务所主任会计师、所长 北京华寅会计师事务所高级顾问 蔡惠亭

编辑推荐

本书是第一套系统研究国内连锁企业管理问题的书籍。
本书涵盖了连锁经营企业的各个流程和管理环节:从商品的采购到卖场管理；从财务管理到人员管理；从信息管理到总部管理，是连锁经营企业案头必备的一本管理工具书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com