第一图书网, tushu007.com

<<中国本土市场营销精选案例与 >

图书基本信息

书名：<<中国本土市场营销精选案例与分析>>

13位ISBN编号：9787807282969

10位ISBN编号：7807282967

出版时间：2006-5

出版时间：广东经济出版社

作者：李穗豫,陈玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

国内第一本全部是本土发生的市场营销案例，国内第一本按4M+4P架构的新市场营销理论，本书打破了传统的营销组合理论，按照4M+4P的大市场营销理论体系进行编排架构的市场营销案例与分析的书，是第一本全部是关于国内本土发生的市场营销案例与分析的书。
收录了最新的、影响大的市场营销案例，如：《解密“超级女声”的市场营销策划》、《两大电视巨头如何传播“大长今”》、《“他+她-”饮料细分新思路》等等，而且提出了独到的见解分析，并对未来事态的发展进行了预测。

本书打破了传统的营销组合理论，建构起大市场营销4M+4p理论。
传统的市场营销理论是以4P营销组合理论为核心，但其实4P营销组合只是战术和具体工具的应用，真正的市场营销应该包括：市场战略4M和营销战术4P两大部分。
4M：市场调查、市场分析、市场纲分、市场定位，4P：产品与消费者需求、价格与成本、渠道与便利、促销与沟通，市场营销=市场战略(4M)+营销战术(4P)。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com