

<<大雁的力量>>

图书基本信息

书名：<<大雁的力量>>

13位ISBN编号：9787807283027

10位ISBN编号：7807283025

出版时间：2006-5

出版时间：广东经济出版社

作者：拉里·雷诺兹

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大雁的力量>>

内容概要

高信任组织是成功的组织。

他们吸引了最高效的员工和最忠诚的顾客。

他们的成本也很低，因为他们不需要将时间和金钱浪费在等级制度、政治行为和双重的监督这些低信任组织需要的东西上面。

高信任的组织是公平的，员工在那里工作会很高兴；但是他们严格对待那些错误使用信任的人，无论他们处于组织中任何阶层。

“信任的影响力”不是“授权”的代名词，它也不仅仅是“与人为善”，它是可靠、反馈、有责任和值得信任。

拉里·雷诺兹成功地“将信任的概念引入现实的工作”，这一实践性的指引主要集中在信任创造绩效的四个原则：**有能力 公开 可靠 公平** 但是如何创立、管理和保持信任呢？

本书将带领你一步一步地学习你在新型的工作环境中所需要的技能，主要包括八个在高信任组织中需要的实践：**选择合适的人 果断地领导 告诉他们数字分值 行为正直 使他们负责**

给予反馈 了解他们关心什么 不断学习 本书是你面对团队、组织和社会的重要问题时的实践指导。

它包含了很多案例的研究和实际操作性的指引。

你可以直接将它们运用到实际工作中。

<<大雁的力量>>

作者简介

拉里·雷诺兹是英国著名咨询师、培训师和团队教练。
他为Daizen培训公司工作，是组织变革方面的专家。
曾为多家跨国公司策划管理咨询项目，在欧美企业界享有盛誉。

黄河，广州中山大学岭南（大学）学院讲师，中山大学管理学院在职博士生。
研究方向为组织行为、人力资源管理、企业文化。
2000年8月至2001年1月在美国麻省理工学院斯隆管理学院做访问学者。
曾为多家国有和民营企业做过管理咨询。

贾佳，广州中山大学岭南（大学）学院国际商务系讲师。
2003年8月至2004年1月在美国麻省理工学院斯隆管理学院做访问学者。
主要研究领域为管理沟通、企业社会责任、组织行为学。

<<大雁的力量>>

书籍目录

信任决定成败（推荐序一）把信任转换为行动（推荐序二）信任创造绩效（推荐序三）绪言 1 信任创造绩效 我们为什么要了解信任 信任是一种关系 工作中的信任 如何建立信任的关系 你的信任测试2 工作中的信任 核心的原则 对应用的影响3 选择合适的人 如何选择合适的人 知道你需要什么 通过过程设计得到你需要的人 理解性倾听 文化和选择 选择供应商 解雇员工 4 告诉他们数字分值 理解公司价值观 理解公司目标 共享知识 如何你不是CEO5 使他们负责 怎样使员工负责 你能走多远 使每个人负责 改善体制、增进信任 让供应商负责6 了解他们关心什么 如何了解别人关心什么 跨文化倾听与交谈 倾听顾客 倾听其他利益相关人7 果断地领导 8 行为正直 9 给予反馈 10 不断学习 11 行动方案

<<大雁的力量>>

章节摘录

在信任的关系中，人们能完成一项任务的原因是他们乐意这样做。但是 如果他们不愿意会怎么样呢？在信任的关系中是否存在控制呢？答案是肯定的，而且对责任心的强调是信任的关系中非常重要和与众不同的一点。在权利 关系当中，控制是大强度和频繁的。但是在信任关系中只有一种制裁：如果 信任破裂了，关系也就终止了。例如，在高信任的诺斯壮公司中，每个销售 人员的目标工资水平是每小时10美元。如果员工的销售业绩达不到对应的工 资，那么公司要做的是让他的部门经理或者同事给他额外的辅导。如果还是 不行的话，他们就会丢了工作。诺斯壮公司并不为所有的人提供工作。信任 并不是能够轻易获取的。从长期来说，信任的关系比权利关系更加有效，并且维持的成本比较低。另外，尽管与希望的关系相比，信任的关系需要花更多的努力去维持，但 它可以得到更好的结果。虽然信任、权利和希望是三种不同的关系，但是一 种关系会向另外一种逐渐演变。在正式合约基础上的权利关系会由于合同双 方的相互熟悉演变为信任的关系。相同地，如果合同的双方发现对方的信任 有问题的时候，信任的关系会转变为权利关系。更加危险的情况是，由于合 同双方彼此的重要性降低使权利关系滑向希望的关系。

<<大雁的力量>>

编辑推荐

高信任组织就像一群迁徙飞行的大雁，即使在改变阵型与方向的时候，每只大雁都能够相互默契地调整自己的速度，始终使阵型保持优美、协调、高效、目标一致、充满活力，最终完成上千公里的飞行。

而低信任组织则像被赶往牧场的羊群一样，如果没有牧羊人的驱赶，它们随时可能停下来不走了，队伍行进得很慢而且乱七八糟，漫无目的。

本书运用信任创造绩效的方法为陷入“羊群”困境的企业或各种组织指点迷津。

在现实中，香港李锦记集团董事、南方李锦记董事长李惠森先生以成功的管理实践对本书的实用价值作了最好的诠释和演绎，几年前他在英国阅读了英文版后，把书中关于“信任”的理念与模式作为其“自动波”管理模式的核心，并在公司大力推广、应用，五年来业绩增长20多倍。

想使你的公司(或各种组织)高效执行、充满活力吗？

请吸取大雁的力量吧！

<<大雁的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>