

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787807283867

10位ISBN编号：7807283866

出版时间：2006-9

出版时间：广东省出版集团,广东经济出版社

作者：李可

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《IT职业技术教育精品教材：电子商务概论》共分八个章节，内容分别涉及电子商务概论、电子商务框架与流程模式、电子商务系统、电子商务安全、电子支付与网络银行、网络营销和电子商务的外部环境。

内容丰富，观念新颖。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概论1.1 电子商务的产生与发展1.2 电子商务的含义和特点1.3 商务活动模型1.4 电子商务的模式1.5 电子商务特点1.6 电子商务功能结构第二章 电子商务框架与流程模式2.1 电子商务结构框架2.2 消费品市场的电子商务业务方式2.3 B2B业务开展方式2.4 第三方市场第三章 电子商务系统3.1 EB应用技术3.2 网络技术3.3 电子数据交换技术--EDI3.4 www服务器的硬件及其性能评价3.5 WWW服务器软件的功能3.6 电子商务软件第四章 电子商务安全4.1 电子商务安全要求4.2 基本加密算法4.3 安全认证方法4.4 防火墙4.5 安全协议第五章 电子支付与网络银行5.1 电子支付5.2 基于信用卡的电子支付5.3 电子现金5.4 电子支票5.5 电子钱包5.6 网上银行第六章 网络营销6.1 网络营销的含义和特点6.2 网络营销职能6.3 网络广告6.4 网络营销的规范和发展第七章 电子商务的支持活动7.1 电子商务与物流的关系7.2 现代物流理念7.3 物流系统及其分类7.4 物流配送7.5 第三方物流7.6 供应链管理的基本理念7.7 业务流程再造 (BPR) 第八章 电子商务的外部环境8.1 电子政务8.2 电子商务的法律体系8.3 电子合同与电子签名8.4 网上知识产权和隐私权保护8.5 电子商务税收制度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>