

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787807286172

10位ISBN编号：7807286172

出版时间：2007-7

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：本社

页数：226

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

为了更好地适应全国旅游酒店业的职业教育和职业培训要求，本书组织全国有关学校的职业教育研究人员、一线教师和旅游酒店行业专家，根据近年来旅游酒店行业发展趋势，对旅游酒店管理专业精品教材进行规划和编写。

本书突出职业教育以能力为本位。

重视实践能力的培养的特色。

进一步加强了实践性教学内容，以满足旅游酒店从业人员和毕业生所从事职业的实际需要。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

第一章 餐饮管理概述 第一节 餐饮业的构成与特征 第二节 饮食文化与未来餐饮发展趋势 第三节 餐饮管理的特点与对策 第四节 餐饮部的组织机构与岗位职责第二章 菜单策划与设计 第一节 菜单的价值和种类 第二节 食品营养 第三节 菜单的内容与设计 第四节 菜单定价第三章 餐饮原料采购与保管 第一节 食品原料采购管理 第二节 食品原料验收管理 第三节 食品原料储存管理 第四节 原料发放与盘存管理第四章 厨房生产管理 第一节 厨房生产管理的特点 第二节 厨房的设计与布局 第三节 厨房设备及用具管理 第四节 厨房产品生产质量管理第五章 餐饮服务管理 第一节 用餐服务方式 第二节 餐饮服务环节 第三节 服务质量管理第六章 餐饮促销管理 第一节 餐饮促销概述 第二节 餐饮内部促销 第三节 餐饮外部促销 第四节 主题餐饮促销策划第七章 餐饮成本管理 第一节 餐饮成本的类型与特点 第二节 餐饮成本核算 第三节 餐饮成本控制第八章 餐饮卫生与安全管理 第一节 食品污染分类 第二节 食品卫生控制对策和法规 第三节 对食物中毒事故的预防 第四节 餐饮生产与经营卫生管理参考文献

## 章节摘录

四、采购合同的签订 采购合同是经济合同的一种，它是饭店或餐饮部为了采购各种食品原料与原料供应商之间明确相互权利、义务关系的一种具有法律效力的协议文本。

(一) 合同主体 根据我国《经济合同法》的规定，合同主体应是企业法人、其他经济组织和个体工商户。

企业法人是指从事生产、经营、服务等以赢利为目的，依法成立的独立享有民事权利和独立承担民事义务的经济实体。

其他经济组织是指从事生产经营服务等赢利活动，但不能独立承担民事责任，而经工商行政管理机关核准登记的非法人性质的经济组织，如企业法人的分支机构（营业部、分公司）、外商投资企业设立的分支机构等。

个体工商户是指有民事权利能力和民事行为能力的从事个体经营的人员。

(二) 合同签订程序 采购合同的签定分为两个步骤。

第一个步骤是要约。

要约是指一方当事人向对方提出订立经济合同的建议或要求。

构成有约束力要约的条件有：一是要约必须表明要约人严肃的订约旨意；二是要约必须具有明确性和完整性。

第二个步骤是承诺。

承诺是指受要约方对要约内容表示完全同意的答复。

要约一经承诺，说明双方当事人就合同的内容已经达成协议，经双方签字、盖章后，合同宣告成立。

(三) 合同形式 采购合同的形式分为书面合同和口头合同两种。

书面合同是指双方当事人以文字表述经协商一致而签订的经济合同。

书面合同又可分为普通书面合同和特殊书面合同。

双方当事人达成书面协议后，不需按规定或约定再履行其他手续的合同，称为普通书面合同。

双方当事人达成书面协议后，还需按规定或约定再履行供证、鉴证等其他手续的合同，称为特殊书面合同。

书面合同有的还分为主件和附件两部分。

主件是主要条款内容；附件是对主要条款内容所做的文字说明或实物样品。

信件、电报、电传也是书面合同的组成部分，当事人应妥善保管。

双方当事人通过对话方式形成的合同，称为口头合同。

采用口头合同应限于即时清结的合同，口头合同发生纠纷时，当事人有举证的责任，如发票、欠条、收据和通信联系等凭证。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>