

<<企业商学院>>

图书基本信息

书名：<<企业商学院>>

13位ISBN编号：9787807287001

10位ISBN编号：7807287004

出版时间：2007-10

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：刘永中

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业商学院>>

内容概要

本书由浅入深，由理论到实践，介绍了世界五百强企业推行E-learnign的实际案例，向您详细介绍了企业如何引进E-learnign，如何通过更加、更加节省成本的方法推行E-learnign，小心避开各种陷阱，构建企业自己的E-learnign商学院。

从而一步步地实现这种新的学习方式的苦命，实现众多推行E-learnign培训的梦想。

<<企业商学院>>

书籍目录

第一部分 机遇 第一章 终生学习时代的来临 一、寓言的启示 二、竞争的恐慌 三、契机 第二章 E-learning革命 一、什么是E-learning 二、E-learning：企业不可或缺的部分 三、E-learning在中国第二部分 走近E-learning 第三章 E-learning：知识管理新利器 一、走进知识管理 二、相辅相成 三、E-learning基本架构 第四章 比翼双飞：E-learrling与传统培训 一、在摸索中前行 二、比翼双飞 三、案例：1' BM管理发展培训模式第三部分 E-learlling实践 第五章 推动的武器 一、前奏：计划的制定 二、赢得老板的心 三、听听多方的声音 第六章 关于课件内容 一、研发、定制还是购买 二、买单 第七章 选择合适的基础设施 一、LMS 二、其他工具 第八章 效果评估 第九章 小心陷阱 第十章 思科——改变从此开始 第十一章 联想——E路走好 第十二章 构建“我的商学院” 一、认识MBS([www. mybschool. com](http://www.mybschool.com))……附录一 MBS支持机构 附录二 国外机构简介附录三 词汇表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>