

<<中国南海海水珍珠产业研究>>

图书基本信息

书名：<<中国南海海水珍珠产业研究>>

13位ISBN编号：9787807287650

10位ISBN编号：7807287659

出版时间：2007-12

出版时间：广东经济

作者：张莉，何春林 著

页数：286

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国南海海水珍珠产业研究>>

内容概要

导致南珠产业落后的原因是多方面的。

南珠养殖生产长期停留在一家一户的个体组织形式上，几万个养殖场各自为政，养殖海区放养量过度，资源利用无偿、无度、无序现象严重，流通体制混乱，政府部门缺乏统一的规划，管理的手段和调控的力度都不到位，行业组织功能不健全，环境污染问题严重，来自淡水珍珠行业竞争等，均严重地影响到南珠产业的持续发展。

上述问题的产生，根本原因是体制和机制的问题。

而目前国内学者、政府部门对这方面关注不够，多集中在浅层次的养殖、加工、防病等具体技术环节上，对深层次的技术创新、组织创新、制度创新等方面探讨较少。

本书正是适应这种客观需求应运而生的。

全书10章40节，从历史到现实，从国外经验到本国国情，从总体战略到养殖、加工、营销策略，作了比较全面系统的研究和论述。

本书在进行应用研究、实证研究、定性研究的同时，有比较多的理论研究、规范研究和定量研究。

如运用产业经济学、发展经济学、制度经济学等基本理论分析问题、解释问题，提出了珍珠发展“二元化经济战略”。

<<中国南海海水珍珠产业研究>>

书籍目录

第一章 关于珍珠的概述 第一节 珍珠特性 第二节 珍珠的分类 第三节 珍珠的价值 第四节 珍珠的成因第二章 古代南珠产业形态 第一节 中国古代天然珍珠采捕简史 第二节 中国古代南珠的采捕和加工方法 第三节 中国古代南珠的经营和消费 第四节 中国古代南珠产业的脆弱形态及其经济学分析第三章 南珠产业及特点 第一节 南珠产业的内涵及形成 第二节 南珠产业的特点 第三节 南珠产业特点的经济学分析 第四节 珍珠产业发展的二元化战略第四章 南珠的养殖现状 第一节 南珠养殖业的地域分布 第二节 南珠养殖业的发端 第三节 新中国成立以来南珠养殖业的成就 第四节 南珠养殖业存在的主要问题 第五节 中国海水珍珠养殖业的发展对策第五章 南珠的加工及营销 第一节 南珠加工与营销的成就 第二节 中国珍珠加工与营销业的问题分析 第三节 发展珍珠加工与营销业的关键措施第六章 国外珍珠产业发展及启示 第一节 世界珍珠产业主要分布 第二节 国外珍珠市场概况 第三节 日本珍珠产业发展的历史、现状和趋势 第四节 澳大利亚珍珠产业发展的现状和趋势 第五节 国外珍珠产业对中国的启示第七章 南珠产业的技术开发与供给 第一节 技术开发与创新在南珠产业发展中的作用 第二节 人工育苗、植核技术的突破对养殖业的促进 第三节 特种珠技术的开发对珠宝价值的拓展 第四节 珍珠加工技术的开发和应用 第五节 提高珍珠产业科技含量的对策第八章 南珠产业的制度需求与供给 第一节 制度、制度创新理论 第二节 南珠产业制度变迁的历史分析 第三节 南珠产业的制度创新与供给第九章 南珠产业管理体制的改革第十章 南珠的产业化经营参考文献后记

<<中国南海海水珍珠产业研究>>

章节摘录

第一章 关于珍珠的概述 珍珠来自浩瀚深邃的水域，她形似高远飘缈的皓月，光彩夺目，凝重圆润，她神似天上的仙女，超凡脱俗，清新典雅。

在珍珠伴随人类走过漫长的岁月中，它不仅作为物质财富被利用，成为美丽的装饰品和珍贵的药材等，而且还融入人类文化的长河，逐渐形成人类对珍珠的认识、观念、思想、意识和心态，产生了许多多的神话、故事、传说。

如在古印度，人们相信珍珠是由诸神将晨曦的露水幻化而成；在波斯的神话中，它是由仙女的眼泪变成；而古罗马人则将珍珠的诞生与爱神维纳斯拉上关系。

今天，珍珠饰品仍以其独有的典雅高贵和触摸不透的神秘感让人着迷。

尤其是在近年的日本及欧美国家，珍珠饰品以其含蓄、内敛的气质吸引了越来越多的知识女性，成为时尚饰品的一大主流。

从神话传说到现实生活，珍珠弋直被认为象征着财富、权力、美丽及纯洁。

而事实上，珍珠究竟是什么呢？

本章将系统地介绍珍珠产品的性质、分类、价值、用途及成因，为认识、研究珍珠产业提供必要的基础知识。

第一节 珍珠特性 一、珍珠的物理特性 日本《珍珠法》将珍珠定义为：珍珠是在珍珠贝、蚌体内形成的球形或半球形（或多或少有点变形）的物体，是新陈代谢的产物，而它的外观能见部分是珍珠质。

.....

<<中国南海海水珍珠产业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>