第一图书网, tushu007.com

<<前进之道>>

图书基本信息

书名：<<前进之道>>

13位ISBN编号：9787807288558

10位ISBN编号：7807288558

出版时间：2008-4

出版时间：广东经济出版社

作者：李甫年

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

前进是谁? 前进策划——专业的品牌传播机构，公司拥有丰富实践经验的品牌传播专家、教授、研究员、策划师、设计师和业务精英。
公司具有丰富的品牌策划和营销管理经验，具备强有力的媒体运作能力，有良好的公关沟通与协调管理能力。
公司根据企业需求，以“为客户建立完善的营销管理体系和品牌传播体系”为己任，以“打造强势品牌”为宗旨，为客户提供实战性的市场营销、品牌、公关、管理、新闻等创意性整合方案。
通过沟通与合作，塑造企业全新形象，全面提升企业素质，打造强势品牌，增强企业竞争力，为企业品牌传播和市场开拓保驾护航。
前进做什么? 企业文化书籍编制、品牌整合传播、报刊杂志编撰、平面包装设计、企业形象(CIS)塑造、 公共关系整合、企业管理咨询、行业研究等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李甫年，资深策划人。
文化传媒人。
湖南生人。
现为前进广告策划有限公司总经理、中国管理科学研究院特邀研究员，湖南娄底作家协会终身会员。
曾任多家大型企业的企业报编辑、广告策划部部长、整合传播部部长等。
资深策划人。
“三整营销理论”提出者、“品牌110模型”建设者、“企业119管理模式”和“企业l 20经营模式”创造者，“十度品牌营销。
”创造者、“品德营销和文化营销”提出者。
“品牌行为学派”创始人。
中国涂料业第一个品牌传播部的建立者，第一个实现中国涂料企业思想系统、行为系统和视觉系统的统一整合建设者。
擅长“品牌整合营销、策略行动和企业文化建设”，有着丰富和独特的实战经验。
文化传媒人。
《涂料快讯》总编，《中国涂料风云》出品人，《建筑涂料工程投标实战指南》出品人，参编《杰出的顺德人》。

书籍目录

前言高山仰止，景行行止解读中国漆业霸主——与广东华润涂料有限公司董事局主席梁俊谦对话发展民族工业，创造彩色人生——与中华制漆(深圳)有限公司总经理钱江对话湘江涂料：做中国最好——走进湖南湘江涂料集团有限公司嘉宝莉：厚积薄发，铸就世界名牌——访广东嘉宝莉化工有限公司总经理许有为创新、和谐、共同成长——与深圳展辰达化工有限公司董事长陈冰对话巴德士：宣扬绿色，缔造光彩生活——访广东巴德士化工有限公司总裁方学平三棵树：道法自然天地成——访三棵树涂料股份有限公司董事长洪杰“中华”的，就是市场的——与昆明中华涂料有限责任公司董事长李建才对话长江涂料：锲而不舍，立百年基业——访江苏长江涂料有限公司董事长、总经理张卫中茂日化：发掘创新原动力——访茂名日化涂料有限公司董事长刘祥新美涂士：创新成就高度——走近广东美涂士五羊油漆：开拓稳健的强盛之路——访广州市五羊油漆股份有限公司董事长、总经理甄惠中稳健发展，百年树牌——与迪邦涂料实业有限公司总经理李振波对话一体两翼，品牌制胜——访苏州吉人漆业有限公司董事长、总经理吉伟创新，开创行业“蓝海”——访广州市星冠化工涂料有限公司董事长吴树亮秀珀：专业打造“地坪漆王国”——访广州秀珀化工有限公司董事长兼总经理李赉周华隆：专业高度，更多关怀——与华隆涂料实业有限公司董事长麦全对话凤凰涅磐，浴火重生——与北京红狮涂料有限公司董事长孙莲英对话一主二辅，战略领航——记广州珠江化工集团有限公司“冠军”就是要不断超越自我——访江苏冠军涂料实业有限公司总经理谢海灯塔涂料的百年梦想——访天津灯塔涂料有限公司总经理王培明君子兰：中国水性家具漆的先行者——走进君子兰涂料后记

章节摘录

解读中国漆业霸主——与广东华润涂料有限公司董事局主席梁俊谦对话　　两权分离，选贤任能
1995年年底，为构筑企业现代化的管理框架，华润率先引入科学的企业经营机制，实施所有权和经营权两权分离，大部分股东退出管理层，四位职业人才先后被纳入董事会参与企业决策。
如果说，华润跻身国内中型民营企业靠的是卖产品的话，那么，步人现代化企业靠的是体制改革。
“1995年，华润已开始将企业所有权和经营权分离，重用职业经理人。
”梁俊谦说。
1995年底，为构筑企业现代化的管理框架，华润决策层积极改变观念，率先引人科学的经营机制，初步实现了企业所有权与经营权的分离，大　　部分股东先后退出企业管理，把主管技术、生产、销售、行政物资的四名高级管理人员纳入董事会，分别聘任为董事副总经理，进入董事会参与企业决策。
在梁俊谦看来，这已是早期的职业化改造了。
1997年，华润除梁俊谦外，当初合资创业的其他股东全部“退居二线”。
华润的这一举措，梁俊谦曾坦言是学师格兰仕。
梁俊谦认为，格兰仕的成功，很大程度上就是因为引入职业经理人，提升了企业的自我平台。
而华润也因为这一举措，开始从家庭式的管理模式中走出来，向现代企业制度迈向了重要的一步。
通过两权分离，华润在壮大企业规模的同时，得以建立起一个现代化管理的平台。
谈及当时华润现代化管理平台上那些高级管理人才，梁俊谦很是感激。
“这些高级人才在企业的生产、管理和营销的各个环节中成绩很出色，为华润立下了汗马功劳。
他们在不断推动华润的各项管理向标准化、科学化、系统化发展的同时，也使企业的硬性管理弹性更强，灵活性更大，人情味更浓。
”梁俊谦口里这批“高级人才”，分别在市场管理、技术管理、生产管理和行政管理四个领域独当一面，成为华润最早期的职业经理人，这批人受过专业的教育，有理论水平，又有实践经验。
如此大批量地引进高级人才，这在当时的涂料行业是个创举。
与此同时，华润也给这批高级人才提供了广阔的发展空间，这与掌舵人梁俊谦的用人之道和工作作风不无关系。
梁俊谦崇尚“简”，坦言自己是个很“懒”的人，坚信“高明的管理者应该既‘懒’又‘简’”。
现在公司的运作中，除了一些重大决策由他出面外，其他方面都放手让下属去管理。
因为“简”，机构简单、程序简单，华润决策快，企业更具活力。
而因为“懒”，梁俊谦赋予属下尽可能多的权力。
“我起用人才的态度是扬长避短，对于他们的缺点我十分宽容，同时尽量创造良好的工作及生活条件，给予人才较为优厚的报酬，让他们干得舒心。
”梁俊谦说。
他认为，找到人才，留住人才，用活人才是创业的关建。

编辑推荐

来自中国涂料界亿万富豪的创富传奇！
揭开企业成功秘诀，业界精英必备宝典！
中国涂料产业需要更多的企业家来促进发展，弘扬中国涂料企业家的创业史，为企业家们提供打开心扉吐露艰辛的舞台，揭开企业家成功的秘密，探索未来企业成功的道路，总结反思经验与教训，加速中国涂料再造奇迹的步伐，这正是中国涂料企业家之于中国涂料乃至世界涂料的价值所在，也是本书价值所在。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com