第一图书网, tushu007.com

<<专卖体制下的中国烟草业>>

图书基本信息

书名：<<专卖体制下的中国烟草业>>

13位ISBN编号：9787807300267

10位ISBN编号：7807300264

出版时间：2005-10

出版时间：学林出版社

作者：陶明

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《专卖体制下的中国烟草业：理论、问题与制度变革》研究的是烟草产业的政府管制和专卖制度变革问题。
虽然烟草行业一直是在世界范围内受政府管制较多的一个行业，但我国学者以往的研究都侧重于那些“基础部门”。
诸如电信、航空、铁路、电力等自然垄断产业。
烟草行业和专卖制度这一领域目前来说仍然很少涉及。
在烟草专卖制度确立和实施的以来，我国经济体制发生了深刻变化，正由传统的计划经济走向市场经济，逐步建立社会主义市场经济体制。
在市场经济环境下，烟草专卖制度如何与市场经济相结合是烟草行业面临的重大问题，如何解决这个问题将对烟草行业的发展产生深远影响。
从国外实行专卖制度情况来看，1991年我国通过《烟草专卖法》的时候有71个国家实行专卖制度，到2001年只有不足20个国家和地区继续实行专卖制度，这种情况很值得研究。
在国外，烟草业的管制模式始终受到理论界和学者的关注，他们从公共卫生经济学、管制经济学和制度经济学等不同的视角做了大量理论和实证研究。
而国内缺乏系统的从经济学角度研究中国烟草业和烟草专卖制度的理论文献，多半仅是停留在政策层面上的研讨，即使涉及到一些需要解决的理论问题，也只是在研究中从逻辑上必然要涉及到而已。
事实上，自中国加入WTO以后，各方面都非常关注烟草专卖制度的走向，加速变革，融入国际烟草经济大循环是不以人们的意志为转移的必然趋势。
因此，重要的不仅仅是借鉴，而且是参与，要参与就必须研究如何衔接。
从这个意义上说，也需要将中国烟草行业自实行专卖以来的政府管制行为放在特殊的位置上加以研究。

<<专卖体制下的中国烟草业>>

书籍目录

1 绪论1.1 研究背景和问题的提出1.2 专卖制度存在的经济学分析1.2.1 理性上瘾分析1.2.2 伦理困境分析1.2.3 产业管制分析1.2.4 制度经济学分析1.2.5 交易费用分析1.2.6 规模经济分析1.3 烟草工业在国民经济中的作用1.4 烟草“ 专卖 ”的概念1.5 烟草产业的“ 垄断 ”特征1.6 本书的研究对象、方法和结构安排1.6.1 研究对象及其特点1.6.2 本书的研究方法1.6.3 基本思路、结构内容和创新点2 文献综述：管制与制度经济学理论与现实背景2.1 管制经济学理论框架2.1.1 政府管制的定义2.1.2 管制理论的历史考查z2.1.2.1 政府管制的公共利益论(Publicinteresttheoryofregulation)2.1.2.2 政府管制的俘获理论(CaptureTheory)2.1.2.3 政府管制的理论模型2.1.2.4 最小政府管制理论2.1.2.5 重塑政府管制理论2.1.2.6 解除管制功能理论2.2 制度经济学的理论框架2.2.1 制度经济学的思想源起2.2.2 旧制度经济学2.2.3 新制度经济学2.2.3.1 企业理论2.2.3.2 产权理论2.2.3.3 经济增长理论2.2.3.4 制度变革理论2.3 烟草业管制与经济分析2.3.1 上瘾物品(烟草)及其外部性管制2.3.2 进入壁垒与SCP分析范式2.3.3 许可证制度2.3.4 价格管制2.3.5 税收管制2.4 由政府建立管制规则的理由2.4.1 政府与制度创新：理论描述与历史分析2.4.2 制度促进秩序2.4.3 政府管制与市场秩序2.4.4 外在规则与政府的职能2.4.5 服从成本2.4.6“ 囚徒困境 ”的制度启示2.4.7 外来的挑战：制度竞争与变革2.5 中国烟草专卖管制制度的变革3 管制的理由：我国烟草的社会成本与社会收益综合评估3.1 中国烟草消费者的结构3.1.1 烟草消费者年龄结构3.1.2 烟草消费者城乡分布结构3.1.3 烟草消费者性别结构3.1.4 烟草消费者职业结构3.1.5 烟草消费者地域分布3.1.6 烟草消费者受教育水平结构3.1.7 烟草消费者的消费结构3.2 我国烟草的社会成本3.2.1 吸烟产生的医疗成本3.2.1.1 吸烟带来的医疗费用3.2.1.2 吸烟造成的社会生产力损失3.2.2 吸烟的外部性成本3.3 烟草行业的社会收益3.3.1 烟草生产的经济效益3.3.2 卷烟的就业贡献3.3.3 烟草行业的经济收益3.4 烟草的社会成本与效益综合评估3.5 小结：4 结构、行为、绩效：专卖管制下的中国烟草产业现状研究研究4.1 中国烟草产业现状的SCP分析4.1.1 市场结构分析4.1.1.1 生产集中度4.1.1.2 产品差别化4.1.1.3 进入壁垒4.1.2 市场行为分析4.1.2.1 研究与开发4.1.2.2 烟草产品定价4.1.2.3 烟草广告4.1.2.4 烟草行业兼并与重组4.1.3 市场绩效分析4.1.3.1 行业的资源配置效率4.1.3.2 行业的规模结构效率4.1.3.3 技术进步4.2 小结5 专卖管制中的政府角色：中央和地方的干预5.1 中央政府的角色和干预措施5.1.1 专卖与计划产量指标5.1.2 严格管制卷烟牌号和价位5.1.3 规范烟叶种植和收购5.1.4 治理卷烟体制外循环5.1.5 烟叶生产户籍化管理5.1.6 社区化管理5.2 中央行政机构5.3 管制动机和利益5.4 地方政府的角色和干预措施5.4.1 烟草一地方政府的“ 印钞机5.4.2 地方政府对烟草专卖政策的影响5.4.3 地方政府扶持下的增长5.4.4 自由批发市场5.4.5 区域贸易壁垒5.4.6 生产配额的补偿调节5.4.7 地方价格控制5.5 小结……6 烟草财税管制：分税制改革与制度性梗阻7 专卖政治：中国产烟地区农民和当地政府的关系8 烟草业管制的实践：国际的透视9 处在十字路口的中国烟草业：入世的影响与挑战10 新制度经济学与中国烟草专卖制度变革的政策含义11 本书的总结主要参考文献后记

章节摘录

1.3 烟草工业在国民经济中的作用尽管有大量文献不厌其烦地阐述了烟草工业蓬勃发展以后所带来的许多令人难以置信的负面影响，并且这些负面影响在发达国家已经在诸如医疗成本上得到证实，政府为此不堪重负，叫苦不迭，也迫使人们改变了对烟草业的根本看法。
但是，这种情况在中国并没有发生，因为无论是政府官员还是一般民众都倾向于认为，烟草业对国民经济来说仍然是非常重要的产业，其重要性在于：　　首先，烟草工业为整个国民经济积累了大量的财富，成为政府的“聚宝盆”。
中国烟草产量占世界烟草产量的1／3，比其他任何国家至少大三倍（RobynRiehmoond，1997）。
烟草产业是高税利的特殊产业，在国家财政收入中一直占有举足轻重的地位，2004年全国烟草行业年上缴税利2100亿元，从1987年以来，连续15年位居各行业之首。
同时，烟草工业对地方经济也有着很大的促进作用，特别是一些烟叶和卷烟的主要产区以及比较贫困的地区，烟草生产经营的收入成为地方财政的主要支柱和脱贫致富的重要途径。
如地处中原的河南省，烤烟历史悠久，产量曾居全国首位，80年代以来，全省几乎县县种烤烟，烤烟集散中心的许昌就有“烟都”之称。
云南省，这个改革以来中国烟草工业的典型，年创税利2000年达342亿元，占全国的30.4 4%。
（刘家贵等，2002）。
全国卷烟年产量在100万箱以上的企业只有4家，云南就占了两家，其中玉溪卷烟厂是目前国内最大的卷烟企业。
如今，无论烟草走到那里，都会给当地的农民带来收益，民间就有“要致富，烟草路”的说法。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com