

<<创意产业知识产权管理>>

图书基本信息

书名：<<创意产业知识产权管理>>

13位ISBN编号：9787807302384

10位ISBN编号：7807302380

出版时间：2006-10

出版时间：学林出版社

作者：上海市协力律师事务所知识产权事务中心

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意产业知识产权管理>>

内容概要

在方兴未艾的知识经济时代，各国围绕知识产权展开了激烈竞争——知识产权作为国际竞争的焦点和热点，已经成为不争的现实。

2004年6月，温家宝总理在海尔集团考察时明确指出：“世界未来的竞争就是知识产权的竞争”。无形的知识产权，不仅蕴藏着巨大财富，也关乎一个国家的国际地位和尊严。

在20世纪50年代，美国出口产品对知识产权的依赖度仅为10%，但随着产品科技含量的日益增加，美国出口产品对知识产权，尤其是专利的依赖度，不断上扬。

在90年代这一数字迅速上升到50%，现在已经超过了65%。

可以预见，以专利为核心的知识产权贸易将会继续上升，并将全面渗透到科技、经济、文化领域。

有鉴于此，各国政府纷纷将知识产权列为国家战略的重点，强化知识产权保护成为各国提升国际竞争力的必然抉择。

知识产权日益成为国家间政治、经济、外交关注的焦点，成为影响国家核心竞争力的关键因素。

一些国家围绕专利等知识产权的政策、立法和执法，已经体现了知识产权在国际竞争中举足轻重的地位。

日本明确提出从“科技立国”到“知识产权立国”的基本国策；美国早就将知识产权作为国家基础性的战略资源，将知识产权竞争作为抢滩海外市场的重要手段。

中国知识产权战略正在如火如荼的进行之中，即将呼之欲出。

而我国地方政府早已积极探索、迅速推进，省市层面甚至区县层面的知识产权战略已经先行一步，或已登台亮相，或将呼之欲出。

上海、北京、武汉等地已经先行推出区域知识产权战略，并付诸实践。

2004年9月22日，《上海知识产权战略纲要(2004年—2010年)》已经正式出台。

上海要大幅提高综合城市竞争力，加快实现国际大都市的发展目标，必须在国际产业分工和重组的大背景下，进行产业的全面升级和城市文化功能的充分拓展。

创意产业的形成和发展，便是这一趋势的集中体现。

创意产业覆盖了研发设计、建筑设计、文化艺术、咨询策划和时尚消费等诸多行业，这些行业都是技术密集与知识富集的产业，而专利、版权、商业秘密等知识产权就是针对这些新技术、新设计、新形式或新思想，孕育出来的产权机制。

如果没有知识产权，创意产业将面临任意仿制、随意复制的混乱局面，整个行业都将面临生存和发展的危机，因为没有产权的激励，没有利益的保障，也就没有创意、创新和创造。

事实上，创意产业对知识产权的依赖度比传统产业更加高，因此，更需要从研发设计到生产经营的各个环节，做好知识产权的保护和管理工作。

知识产权在中国被认知和接受的时间并不长，许多问题都还处于探索和完善之中。

而创意产业更是在近年来才刚刚兴起，正在发展壮大，逐渐繁荣。

一个是新型的权利，一个是全新的产业，当这两者目前相互碰撞、相互融合时，却缺乏系统的知识体系和经验介绍，为创意企业有效运用知识产权去保护自己的成果或产品，提供可资借鉴和指导的知识、方法和思路。

有鉴于此，本书作为专门针对创意产业而编撰的知识产权著作，将会创意产业的企事业单位和从事人员，提供知识产权方面的有益指导和开阔视野。

<<创意产业知识产权管理>>

书籍目录

前言 前言 专题一 创意：产业知识产权管理导论 一、知识产权：作为创意企业的商业资源 二、研发设计型企业的知识产权目标规划 三、研发设计型企业的知识产权形式选择 四、研发设计型企业的知识产权积聚方式 专题二 创意成果的知识产权归属 一、知识产权权属的识别 二、知识产权以得 三、委托与合作智力成果的权利归属 四、二次开发智力成果的知识产权归属 专题三 创意企业与商标管理 一、企业商标规划概述 二、商标注册规划 三、商标管理制度 四、驰名商标规划 五、实战：商标的法律规避与反规避措施 专题四 创意企业与专利管理 一、专利——21世纪角逐世界市场的利刃 二、创意企业的权利管理战略 三、创新技术和专利的使用策略 四、创意企业专利权的法律保护 专题五 创意企业与著作权管理 一、著作权与著作权法概述 二、著作权的客体 三、著作权人及其权利 四、著作权的使用及其限制 五、著作权保护 专题六 创意企业的人事法律制度与商业秘密管理 一、创意保护与商业秘密 二、员工管理——在激励与限制之间 三、商业秘密的外部保护 四、商业秘密投资的法律问题 五、网络环境下的商业秘密保护 专题七 创意产业知识产权保护专论 一、计算机软件的知识产权保护 二、网络游戏的法律保护 三、实用艺术品的法律保护 四、广告作品的知识产权保护 五、作品标题的法律保护 六、会展业的知识产权保护问题研究 专题八 创意企业的知识产权危机与对策 一、创意产业面临的知识产权危机 二、知识产权保护战略与技巧 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>