

<<企业战略工作的基础>>

图书基本信息

书名：<<企业战略工作的基础>>

13位ISBN编号：9787807303251

10位ISBN编号：7807303255

出版时间：2007-3

出版时间：学林出版社（上海学林图书发行部）

作者：陈玉光

页数：278

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略工作的基础>>

### 内容概要

本书讨论问题的角度是如何做好企业战略工作。

本书第二部的内容是编者从亲身参与的工作案例中提炼出来的。

阐述的是一般企业成长为卓越企业通常会面临的十大问题。

与第一部一样也是分了十篇，前四篇内容和企业的规模扩大直接相关，从第五篇开始目光转而向内，关注企业如何在发展中做强。

第一部中的理论根据战略工作的实际需要选定，在第二部中又从解决实际问题的角度重新涉及，两者之间形成呼应的关系。

这是一本完全实用的书，浓缩了相当多的信息，枯燥的背后乃是生动的事实。

对有过管理实践的人都会感受到书中讨论的问题和日常工作有多么贴近！

即使某些章节隐含着一些不便明说的内容，但只要有机会读第二遍，必会悄然大悟。

只要稍微有点耐心，你的战略知识、管理知识定会随着阅读深入而与日俱增！

## <<企业战略工作的基础>>

### 作者简介

陈玉光先生，1989年获得中国人民银行总行经济学硕士学位。毕业后曾在中国人民银行工作，1993年下海经商，投资珠宝、医药、食品等行业、在取得财务自由以后从事对日本经济、日本文学和宗教的研究并发表论文多篇，翻译出版了日本作家曾野绫子的人生随笔集《从绝望出发》，自2003年起进入国有控股公司（香港上市）专职从事战略研究。

## <<企业战略工作的基础>>

### 书籍目录

导言第一部 战略的含义 第一篇 把战略看成规模的扩张：战略与事业部制 第二篇 把战略看成对未来的规划：公司计划的作用 第三篇 把战略看成产品的市场定位：基本竞争战略 第四篇 把战略看成决策 第五篇 把战略看成变革 第六篇 把战略看成企业家的思考 第七篇 把战略看成营销 第八篇 把战略看成创新 第九篇 把战略看成企业文化 第十篇 把战略看成学习第二部 企业战略工作中的一些实际问题 第一篇 究竟应该如何理解市场占有率的作用 第二篇 组织结构设计与企业集团化 第三篇 母公司如何为企业创造价值 第四篇 收购促进企业成长 第五篇 论B2B2C企业的营销模式 第六篇 通过全面质量管理追求企业的卓越 第七篇 平衡计分卡与企业战略的执行 第八篇 6西格玛管理的要义（A、B对话） 第九篇 企业家的领导力（A、B对话） 第十篇 怎样做好企业的战略工作主要参考书目后记

<<企业战略工作的基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>