

<<从十大名企看美国式精英打造>>

图书基本信息

书名：<<从十大名企看美国式精英打造>>

13位ISBN编号：9787807303435

10位ISBN编号：7807303433

出版时间：2007-4

出版时间：学林出版社

作者：陈东

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从十大名企看美国式精英打造>>

内容概要

美国拥有众多世界知名企业，这些顶级企业无疑是世界上最优秀、最成功的企业，例如微软、通用电气、麦当劳、沃尔玛、惠普、IBM、宝洁等等。

这些企业不仅拥有悠久的历史，更多的是在培育其精英人才、企业文化、管理理念等方面具有各自的特色。

这些企业之所以能出类拔萃，一个重要的原因正是由于其拥有一大批适合自身企业的精英人才，由于其懂得如何培养自己需要的精英人才。

本书选取了全球知名的十家美国企业作为介绍和分析的对象，从企业文化、管理制度等方面挖掘其培育精英人才的特点。

广大企业管理者和员工可以通过阅读此书加深对精英人才培养的了解，并能取长补短，建立适合企业自身和个人的精英打造计划。

<<从十大名企看美国式精英打造>>

作者简介

本书作者陈东是美国ICAREER咨询公司的运营总监。

他曾经为金融、电信、消费品等各个行业公司提供咨询服务，他还为其所在的公司建立了“战略思想库”、“最佳实践资料库”、“问题解决案例库”以及“方法工具箱”等重要知识信息系统。

基于作者对各类企业的丰富了解。

同时采访和搜集整理了大量美国知名企业的文化和工作理念，作者精心编著了本书，希望能够给予读者指导和帮助。

<<从十大名企看美国式精英打造>>

书籍目录

序 微软 对工作有传教士般的热情和执著 将兴趣和好奇心化成动力 与工作和产品谈恋爱 培养工作狂 活尔玛 在细节中铸造信誉 在节俭中前进 员工也是合伙人 永远为顾客提供最佳服务 通用电气 学习是一种竞争力 在失败中学习 变革带来生机 福特汽车 全员参与管理 倾听员工的声音 宝洁 强烈的主动工作意愿 自信地接受挑战 国际商用机器公司 忠诚胜于能力 把工作当成个人事业 惠普 信任是对人最好的激励 不求最先, 但求最好 摩托罗拉 统一权力与责任 坚持自己的决策 尊重不渝, 正直不移 麦当劳 做一名脚踏实地的实干家 能力高于学历 标准化创造未来 谷歌 不受束缚地创新 享受工作, 才能更好地工作 永不满足, 力求最佳

<<从十大名企看美国式精英打造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>