第一图书网, tushu007.com

<<07-08传媒主张>>

图书基本信息

书名：<<07-08传媒主张>>

13位ISBN编号：9787807304999

10位ISBN编号：7807304995

出版时间：2008-1

出版时间：学林出版社

作者：上海文广新闻传媒集团 发展研究部 编著

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是继《06-07传媒主张》之后第二本。
全书分年度主张和年度榜单两部分内容，年度主张部分是就近年广电业出现的新现象、新问题和新趋势进行讨论；年度榜单部分点评了2007年度对中国广电业产生重大影响的十大人物和十大事件。
SMG发展研究部是负责上海文广新闻传媒集团(sMG)战略规划、项目论证、视听率，管理、考核指标制定、节目研发、项目开发和行业分析等方面工作的职能部门。
2001年成立以来，部门积累了大量实证研究、理论探索和案例分析的成果。
“ SMG发展研究书系 ”会陆续整理出版部分研究成果。
《07-08传媒主张》是书系中的一本。

<<07-08传媒主张>>

书籍目录

主编前言第一部分　年度主张　中国电视十问　　一问：为何说中国现在还是个电视创意小国?　　二问：为何中国电视产业做不大?　　三问：为何中国电视“千人一面”？
　　四问：为何中国电视走不出华语圈?　　五问：为何中国难以培育出电视媒体大品牌？
　　六问：为何中国付费电视推进这么困难?　　七问：为何收视率在中国引起这么大的争议？
　　八问：为何“制播分离”在中国电视业成了一个迷思?　　九问：为何说现有行业管理制度正在影响中国电视新媒体发展？
　　十问：为何都在说好的电视剧越来越少？
　在责任迷失和自觉中的中国传媒　谁动了电视版权这块奶酪?　现状拷问主持人“法定”身份　纪录片“变形记”　中国电视剧：三十不惑?第二部分　年度榜单 年度人物　　白方芹　　周莉　　滕俊杰　　王微　　宋政　　许文广　　曹启泰　　王宛平　　左安龙　　胡 昆 喻舟　年度事件　　假新闻“纸做的包子”　　广电总局反低俗化频出重拳　　选秀同质化冷潮　　主持人被接连炮轰　　明星代言虚假广告　　上海传媒集团推出艺术人文频道　　央视奥运广告招商创天价　　情感类节目流行　　栏目剧四面出击　　中国数字电视标准实施

章节摘录

第一部分　年度主张中国电视十问《传媒主张》观点电视产业资本运作：不明朗政策下的艰难之旅从政策上看，2003年12月30日广电总局颁布的《关于促进广播影视产业发展的意见》确立了电视产业资本运作的基本准则，强调区别广播影视公益性事业与经营性产业，要把允许经营的资产、资源和业务从目前的事业体制中分离出来，面向市场进行企业转制和重组；还分三类具体情况分别做出了要求。
但据业内资深人士分析，从近年来的时间情况看，在实际执行中比《意见》的要求要严。
如尽管允许经营性产业按照公司化运作，但却对其参与资本运作有限制，如资金来源、比例等方面的限制，包括不能通过股票市场融资，不能让外资参与电视频道的经营。
同时，实际审批时，基本上采取个案处理，《意见》似乎主要起着昭示政策开放的宣传作用，实际上并不能完全作为业界谋求资本运作的规范。
也正因为此，所以近年来中国电视产业的资本运作并无多少成功案例。
例如“第一财经”的上市受阻：2003年7月6日，上海文广新闻传媒集团整合了原上海电视台财经频道和原上海东方电台财经频率的经营性资产，统一对外呼号为“第一财经”，并在8月中旬注册成立了全资子公司第一财经传媒有限公司，实现了广播与电视在人力资源、信息资源和品牌资源上的共享。
随后，又积极拓展产业链，与广州日报报业集团、北京青年报社于2004年11月联合创办了《第一财经日报》。
现在已搭建起统一品牌下的广播、电视、报纸、网站、杂志、指数等在内的多媒体平台。
“第一财经”的发展要上一个新台阶，已受制于“资金瓶颈”。
担忧节目内容失控：不明朗政策的诱因广电主管部门对电视产业资本运作的不明朗政策，主要是因为担忧在吸收外资、股市资本等多元资本后，削弱了政府对媒体的控制，弱化了中国传媒的宣传和引导功能，导致电视节目内容的失控。
只要主管部门的类似担忧和犹豫存在，就注定了电视产业的资本运作只能是观望、等待多于尝试。
电视作为稀缺资源，电视媒体的经营者和管理者必须实现广电传媒利益的最大化和资源效益的最大化，使其价值充分体现。
因此，谁都不能否认，按照企业运行规律，加大面向社会融资力度，吸收社会资本来壮大电视事业，是应该的，也是可行的。
但也应该承认，广电主管部门的上述担忧和犹豫是有道理的。
确实，尽管我国电视业发展壮大急需资金支持，但不是说谁的钱都能要，如果为了获得业外资本的投入就丧失或弱化了对电视内容生产的监控权，不管是从主管部门而言，还是从电视机构而言，这都不是一桩划算的买卖，也背离了改革的初衷。

编辑推荐

《07-08传媒主张》由学林出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com