

<<电视艺术学论纲>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术学论纲>>

13位ISBN编号：9787807305361

10位ISBN编号：7807305363

出版时间：2008-3

出版时间：学林出版社

作者：王桂亭

页数：278

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视艺术学论纲>>

内容概要

本书是“媒体与文艺丛书”之一，该书共分6个章节，主要对电视艺术学作了详细的介绍，具体内容
包括电视艺术的发展、电视艺术的特征、电视艺术的分类、电视艺术的观众、电视艺术的环境等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<电视艺术学论纲>>

作者简介

王桂亭，1971年出生于安徽和县。
曾在电视台供职，现为国立华侨大学文学院讲师，厦门大学中文系在职博士。
合著有《艺术的特征》（湖南人民出版社2002年出版），另发表论文十余篇。

<<电视艺术学论纲>>

书籍目录

总序/黄鸣奋引论第一章 电视艺术的发展 第一节 电视艺术理论的发展 一、电视艺术理论界说 二、电视艺术学研究现状 三、电视艺术理论研究建构 第二节 电视技术的演进 一、技术与艺术 二、电视技术 三、电视技术与电视艺术 第三节 电视艺术观念的发展 一、从说教工具到大众媒体 二、从“作者中心”到“观者中心” 三、从“宣传品”到“产品”第二章 电视艺术的特征 第一节 电视作为影像的艺术 一、运动性 二、蒙太奇 三、声画统一 第二节 电视艺术的美学本性 一、纪实性 二、“奇观”性 三、纪实性和奇观性的互塑共生 第三节 电视作为“马赛克”艺术 一、电视作为“嫁接”的艺术 二、电视作为“影像流” 三、电视作为家用电器第三章 电视艺术的分类 第一节 电视纪实片 一、新闻“专题片” 二、纪录片 第二节 电视文艺片 一、电视文学片 二、电视艺术片 第三节 电视剧 一、电视剧的发展 二、电视剧的特点 三、我国电视剧现状考察第四章 电视艺术的观众 第一节 日常性和超越性 一、日常性 二、超越性 三、日常性和超越性之间的张力 第二节 电视观众接受心理 一、接受动机 二、文本期待 三、观众接受心理的演变 第三节 被动的观众和主动的观众 一、被动的观众 二、主动的观众 三、电视文本的阐释第五章 电视艺术的环境 第一节 电视媒体的局限 一、现代性及其后果 二、中心化的文艺观 三、电视的中心化 第二节 电视媒体中权与利 一、电视的权力 二、商业化和电视艺术 三、电视媒体权和利争夺的后果 第三节 后现代语境下的电视艺术 一、什么是后现代？ 二、电视的后现代特征第六章 网络艺术 第一节 网络环境中的作者与读者 一、在线超文本 二、超文本的作者 三、超文本的读者 第二节 作者与读者在线交往的特性 一、虚拟性 二、广泛性 三、真挚性 第三节 在线交往对于艺术的意义 一、阐释的敞开 二、“民间化”的价值取向 三、艺术门类的融合结语 “生态学”转向后记

<<电视艺术学论纲>>

章节摘录

第一章 电视艺术的发展电视艺术的发展是以电视技术的发展为前提和基础的，在一定程度上我们可以说电视艺术发展史就是电视技术的发展史。

无论是前期拍摄，还是后期制作，乃至电视影像的传输和接收都离不开技术的支持。

技术成了电视艺术发展最重要的动力之一。

艺术的发展又有其自律的一面，从电视艺术发展内部考察，电视艺术观念也经历了一个从简单到复杂的演进过程。

本章试图对电视艺术理论研究、电视技术、电视艺术观念发展作一个纵向梳理。

第一节 电视艺术理论的发展任何理论都有自己的适用范围，有着其他学科不可替代的研究对象、功能和任务，这也是该学科成立的必要条件。

本节在阐明什么是电视艺术理论的基础上，对电视艺术理论建设现状进行清理，并说明本书的理论构架。

一、电视艺术理论界说从1958年算起，中国电视事业的发展已经经历了近50个年头。

电视艺术的学理研究也渐有起色，涌现了大量的论文论著。

目前以电视艺术为研究对象的“概论”、“原理”之类的专著数量不菲。

电视艺术学研究范围包括电视艺术理论、电视艺术理论史、电视艺术批评、电视艺术史等。

电视艺术理论侧重对电视艺术普遍规律的探讨，涉及电视艺术的发生发展、本质特征、演进规律、社会功能等；电视艺术理论史侧重于对电视艺术理论发展过程的探讨，一般不涉及具体的电视艺术文本；

电视艺术批评将具体的电视艺术作品、创作主体或者某种电视艺术现象当成自己的对象，并对此进行分析解释；电视艺术史从历时性角度观照电视艺术，揭示电视艺术发生、发展的演进过程和规律。

电视艺术学各层面研究只是学理上的区分，在实际研究中它们的关系是交互共融的，不过有所侧重罢了。

<<电视艺术学论纲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>