第一图书网, tushu007.com

<<不约而同的超越>>

图书基本信息

书名: <<不约而同的超越>>

13位ISBN编号: 9787807306054

10位ISBN编号:780730605X

出版时间:2008-6

出版时间:学林出版社

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<不约而同的超越>>

书籍目录

序 论中国广告的创意发生及其智慧养成 弹性注意力经济和上海世博会 特许特型 以情动人 —浅论上海世博会特许产品设计 中小企业如何搭乘奥运广告"顺风车" 台湾高校广告专业教育与就业之初探 浅议上海大学生短信传播现象 中、法广告文案创作语言和思维比较 高科技产品的传播策略研究 建构与维护品牌认同的系统观 解读奢侈品 奢侈品在中国的传播探讨 城市轨道交通候车空间广告媒体之再思考 —不仅仅是一场华丽的多媒体舞台剧 车展— 我国旅游景观视觉形象设计理论及应用研究 广告专业教材的创新与评估 视觉设计教学中技术与艺术的衔接 广告色彩的研究 诗性与广告创意 广告摄影的现实与未来 摄影在美国的兴起

第一图书网, tushu007.com

<<不约而同的超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com