

<<不约而同的超越>>

图书基本信息

书名：<<不约而同的超越>>

13位ISBN编号：9787807306054

10位ISBN编号：780730605X

出版时间：2008-6

出版时间：学林出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不约而同的超越>>

书籍目录

序

论中国广告的创意发生及其智慧养成

弹性注意力经济和上海世博会

特许特型 以情动人

——浅论上海世博会特许产品设计

中小企业如何搭乘奥运广告“顺风车”

台湾高校广告专业教育与就业之初探

浅议上海大学生短信传播现象

中、法广告文案创作语言和思维比较

高科技产品的传播策略研究

建构与维护品牌认同的系统观

解读奢侈品

奢侈品在中国的传播探讨

城市轨道交通候车空间广告媒体之再思考

车展——不仅仅是一场华丽的多媒体舞台剧

我国旅游景观视觉形象设计理论及应用研究

广告专业教材的创新与评估

视觉设计教学中技术与艺术的衔接

广告色彩的研究

诗性与广告创意

广告摄影的现实与未来

摄影在美国的兴起

<<不约而同的超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>