

<<新文学与现代传媒>>

图书基本信息

书名：<<新文学与现代传媒>>

13位ISBN编号：9787807306900

10位ISBN编号：7807306904

出版时间：2008-11

出版时间：王焯、黄鸣奋 学林出版社 (2008-11出版)

作者：王焯

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新文学与现代传媒>>

前言

19世纪以来，由信息科技的突飞猛进所推动，媒体以令人眩目的速度发展，迅速完成了由慢媒体向快媒体、由贫媒体向富媒体、由单媒体向多媒体等转变。

相对于社会需要而言，媒体在发达国家和地区不仅不再匮乏，而且已经“溢出”。

我们为各种各样的媒体所包围，无力消化它们所提供的海量信息。

报纸越来越厚，广播电视频道越来越多，网页甚至增长到了天文数字。

媒体不仅早就是产业，而且在并购中形成不容小觑的“帝国”，在全球范围内营造着与之相适应的信息世界，左右着社会生活。

在媒体加速发展的这一历史时期，文艺也经历了巨大变革。

各种形式的“终结论”以前所未有的高分贝一再宣布文艺之死，但事实上文艺却以同样前所未有的高能量显示自己推陈出新的活力。

文艺生产的效率越来越高，文艺发表的门槛越来越低，文艺门类的界限越来越模糊，文艺流派的迭代越来越快，文艺作者的队伍越来越庞大，文艺受众的参与热情越来越看涨。

文艺早已走出象牙之塔，融入审美化的日常生活，并在这一过程中“泛化”。

<<新文学与现代传媒>>

内容概要

《新文学与现代传媒》着重研究了19世纪以来媒体与文学的互动。
《新文学与现代传媒》共分五章，内容包括新文学与现代杂志；现代文学副刊与初期革命文学运动；鲁迅文集的出版与传播；新文学作家与现代传媒；新文学的社会传播。

<<新文学与现代传媒>>

作者简介

王焯，男，博士，1967年生，安徽濉溪县人，厦门大学中文系副教授。

2002年毕业于武汉大学，获文学博士学位。

主要从事20世纪革命文学的研究，已在《文学评论》，《文艺研究》、《中国现代文学研究丛刊》等刊物发表近30篇学术论文。

<<新文学与现代传媒>>

书籍目录

总序 / 黄鸣奋第一章 新文学与现代杂志第一节 《新青年》上海时期的生存策略与文化蕴涵第二节 《新青年》与新文学发展潮流的疏离第三节 《中国青年》的革命文学倡导第四节 《评论之评论》的“革命的文学”讨论第二章 现代文学副刊与初期革命文学运动第一节 《文学旬刊》的革命文学“讨论”第二节 上海《民国日报》副刊与初期革命文学倡导第三节 广州《民国日报》副刊的革命文学呼唤第三章 鲁迅文集的出版与传播第一节 《谩》的翻译对鲁迅的影响第二节 《苦闷的象征》对钱杏邨文学批评的影响第三节 《两地书》的出版及接受第四节 革命文学论争与鲁迅左翼身份的建构第四章 新文学作家与现代传媒第一节 郁达夫脱离创造社后的文学翻译第二节 闻一多早期诗歌评论的“影响焦虑”第三节 20年代文化语境对革命诗歌的影响第四节 莎菲作为“ModemGirl”形象的特征与意义第五节 创造社转向期间的革命文学创作第五章 新文学的社会传播第一节 春柳派与近代上海的脆弱情缘第二节 初期革命文学萌生时期的历史遭遇第三节 20年代末革命文学思潮中的“戏仿”现象第四节 丁玲早期小说的悲剧意识及误读附录：初期革命文学资料编目(1921-1927)

<<新文学与现代传媒>>

章节摘录

媒体发展与文艺变革之间，绝不只是简单的历史同步，而是充满了各种形式的互动。各种崭露头角的新媒体几乎无一例外地向文艺伸出橄榄枝，力求借助文艺的魅力为自己拓展空间；各种笋尖乍冒的新文艺也几乎不约而同地向媒体奏响欢迎曲，试图借是能够全然离了外界的压抑和强制，站在绝对自由的心境上，表现出个性来的唯一的世界。

”但是，厨川白村强调，文艺为“人间苦的象征”须恪守两个原则：一、必须“忘却名利，除去奴隶根性，从一切羁绊束缚解放下来，这才能成文艺上的创作”；二、象征的作品世界应是“改装”、像梦一样的“具象化”世界，“人生的大苦患大苦恼，正如在梦中，欲望便打扮改装着出来似的”

除了文艺是“苦闷的象征”外，厨川白村在第三部分中提出诗人是预言者、时代的先驱。

他说，文艺者“为预言者的诗人”、“总暗示着伟大的未来”，“因为自过去以至现在继续不断的生命之流，惟独在文艺作品上，能施展在别处得不到的自由的飞跃，所以能够比人类的别样活动——这都从周围受着各种的压抑——更其突出向前，至十步，至二十步，而行所谓‘精神底冒险’。

超越了常识和物质，法则，因袭，形式的拘束，在这里常有新的世界被发现，被创造。

在政治上经济上社会上还未出现的事，文艺上的作品里却早经暗示着，启示着的缘由，即全在于此”

所以，大文艺家常常是“文化的先驱者”，因为“既然文艺是尽量地个性的表现，而其个陞的别的半面，又有带着普遍性的普遍的生命，这生命即遍在于同时代或同社会或同民族的一切的人们，则诗人自己作为先驱者而表现出来的东西，可以见一代民心的归趣，暗示时代精神的所在”。

这种暗示、表现出来的时代精神，厨川说：“决不是固定了凝结了的思想，也不是概念；自然更不是可称为什么主义之类的性质的东西”，“只是茫漠地不可捉摸的生命力”，“也就是思潮的流，时代精神的变迁。

”

<<新文学与现代传媒>>

编辑推荐

《新文学与现代传媒》由学林出版社出版。

<<新文学与现代传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>