第一图书网, tushu007.com

# <<遭遇创意队>>

## 图书基本信息

书名：<<遭遇创意队>>

13位ISBN编号：9787807307334

10位ISBN编号：7807307331

出版时间：2009-1

出版时间：学林出版社

作者：约翰·霍金斯

页数：191

译者：赵荔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

凯莉喜欢做白日梦。
她有各种梦想，却不知道怎么实现，她想做点玩的事，甚至是惊人的事，但又有很多顾虑和问题。
这时她遇上了一群奇奇怪怪的人，叫做“创意队”他们说，他们可以帮凯莉的忙…… 这就是国际创意大师约翰·霍金斯与深圳中学生赵荔合著的新传《遭遇创意队》里的情节。
《遭遇创意队》是全球首部专门为青少年打造的创意读本，它用青少年的语言介绍创意理论，并引导他们马上动手去实践。
是一本引人入胜、妙趣横生的独特的创意理论故事书。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

约翰·霍金斯，全球创意产业发展的领军人物。
2001年出版《创意产业》，第一次记录了这种正在改革文化、生产、服务、零售和娱乐的新工作方式。

BOP顾问主席，HandMade电影公司和HotBcd媒体电视公司主管。
给BBC、IBM、NHK、Sky、CCTV、索尼、时代华纳和一些政府机构做过顾问。
在三十多个国家工作过。
时代华纳公司的多年合作伙伴。

上海戏剧学院创意学院副院长、约翰．霍金斯创意产业研究中心领导。
英国林肯大学客座教授，联合国创意产业顾问委员会成员，曾任伦敦电影学院主任。

2007年被“北京商业新闻”提名为中国一号创意之星，2006年入选《管理知识产权》杂志评选的“50位知识产权重要人物”。

第一图书网, tushu007.com



## 书籍目录

开头第一章第二章第三章第四章第五章第六章第七章第八章第九章第十章尾声创意小帖士“ 橡皮泥挑战 ”答案和奖品后记

# <<遭遇创意队>>

## 章节摘录

有创意的人喜欢了解他人在做什么。
有创意的人是最好的学生，也是最好的老师。
如果你是词曲作者，那么要尽量认识一些歌手。
你的歌可能让他走红，同时你也会卖出更多的歌。
创意领域就像一个市场，每个人既是买主也是卖主，大家都各得所需。
“就像你们俩，”非非女开心地说，“肯特会画画，凯莉编故事。
而我们创意队呢，呆子教授的专长是逻辑理论，房车居士提供信息例子，而我呢……呵呵……我，”她干笑了几声，想不出来自己有什么用，于是尴尬地这样结尾：“在一起工作真愉快啊！
”呆子教授趁机又开始讲道理：想出主意是个人的亨，我的大脑和你的大脑不同，想出的主意也不同。
但是创意在一个团队里也可以得到很好的发展，团队里的每个成员都能贡献自己的主意，同时也从别人的主意中得到更多的灵感。
那么该怎么组织一个好团队呢？
选择成员一般有两个标准：一是需要不同的能力和技巧，比如一家报纸需要编辑、记者，还需要版面设计。
第二点，同样重要的是，要选择各种不同又互补的性格。
“像咱们这个团队里，房车居士很重要，因为他有很多信息，我呢，负责理论，但是非非女也同样重要，因为她能够理解大家，能让团队更好地一起合作。
在很多方面，其实非非女也是咱们这个团队的领导者。
不过可能大家——包括非非女自己都没有发现这一点。
橡皮泥也是团队中不可缺少的一员。
我们的组成要是没有创意，还怎么叫做‘创意队’？
”呆子教授大打圆场。
“‘头脑风暴’有没有用呢？
”肯特问呆子教授，“你说过它费时，而且效果不一定好。
”呆子教授很吃惊居然有人记得他说过的话。
他更加喜欢肯特了：“头脑风暴，有时很有用，但是参加的人不同，合作的方式不同，它的效果也不同。
最重要的还是谁去发展碰撞出的主意，不要让场面失去控制！
”“运动、游戏，比如角色扮演啊，戴面具啊，可以帮助克服合作中的紧张感，消除成员之间的沟通障碍，让合作变得更融洽。
但是控制创意和想出主意还是最重要的。
”“哈哈，游戏，我的最爱，”肯特笑着，“现在就来一场怎么样，来‘消除沟通障碍’？
你想玩什么？
电脑上的《外星人进攻》还是游戏机上的《渡渡鸟之战》？
”“你能不能成熟点？
”凯莉不耐烦地说。
“成熟？
我才不要成熟呢！
”肯特笑得更大声了。
凯莉叹气，有时他真比青春痘还讨厌！
“我简直是不能忍受你的愚蠢。
”“这里是有个笨蛋，不过可不是我。
”“至少我不玩《渡渡鸟之战》！
”凯莉用极厌恶的语调说出这个名字。

“至少我不把指甲一次涂成六种颜色！
”橡皮泥颇有兴致地看着两人吵架。
“你看他！
你们能帮我对付他吗？
”凯莉指着肯特对创意队说。
“我们还真可以。
”橡皮泥笑着，“我们的多嘴婆非非女有一些关于团队合作的建议。
”非非女撇撇嘴说：团队合作有时很困难。
要是你能随便选择你的队友就好了，爱因斯坦、艾薇儿、杰克·罗琳……任你挑，而且这些人最好是都听你的指挥。
但是我们都知道，生活不是这样的。
一般你的队友不是自高自大，就是非常无聊，不是毫无创意还特别固执，就是喜欢跟人吵架。
在学校里会摊上这样的队友，如果你倒霉的话，工作以后也会经常遇到。
所以不要骂你的老师了，他把你和这些队友编在一组，目的是让你“面对未来”，正像你们学校的小册子里宣传的那样。
下面是一些与人合作时的建议。
当团队还在构思阶段：要多想些主意不要打算让别人把所有的活都干完。
恰恰相反，最好是计划自己一个人把活干完。
要把你的意见简洁迅速地说出来，不要拖拖拉拉。

## 后记

约翰·霍金斯这些人物都是在赵荔的大脑里开始人生的。
如果你想想，会觉得这种开始有些奇怪。
我们写这个故事的初衷是想解释创意是什么。
如果你还记得(你不会还没看这本书吧？
)，这一切都从凯莉遇到了创意队开始。
我们其实不知道是凯莉找到了创意队还是创意队找到了凯莉。
但这就是创意，它可以从任何地点，以任何方式开始。
有人曾问过是我选择了赵荔合作还是赵荔选择跟我合作。
事实上我们是相互选择。
我想解释“如何创造”，她想写一种与她以前作品不同的故事。
这本书确实是合作的结果。
和她合作是一种愉快。
她很聪明，有天赋，有创意，和她合作非常容易，她既喜欢享受生活，又对生活态度认真，工作专心，追求完美。
当然，我知道她会读到这些话的，所以我必须小心地措辞，但我说的都是真的。
我喜欢她的生活态度。
还有一点，就是她认真、平等地对待我。
很少有青少年把大人当回事。
现在合作结束了，我的体会是想尽快和赵荔再次合作。
人们常问我们是怎么合作的。
理论上来说，我写了理论，她写了故事。
但其实我也写了一点故事，她写了很多理论。
她会描述创意队他们都在做什么，然后我们一起讨论。
我们很多工作都是在网上做的，但是可以面对面工作时效果更好。
我们有过一些争论，但是没有过吵架。
当我们有不同意见时会讨论，把问题解决。
有时我是对的，有时她是对的。
我一般在理论上坚持我的建议，她控制人物和故事。
如果你要搞创意，就必须知道怎么与人合作，知道什么时候该坚持自己的观点，什么时候顺从别人。
(虽然我仍然认为橡皮泥的鳍应该更大一些。
)我们想对上海市创意产业协会的厉无畏会长和孙福良常务副会长表达感谢，他们一直支持本书。
同样，我们要对上戏创意学院的设计老师和本书的插图作者表达感谢。
如果你正在书店里阅读本书，请你把书买下来，从头再读一遍。
房车居士说：你马上就会得到理解与快乐的财富。
当然经济上的财富可能需要更长的时间。
如果你刚刚正式读完了这本书，我们希望你见到凯莉、肯特和创意队得到的乐趣和我们创造他们时一样多。
现在赶快去创造吧！
要不橡皮泥又该生气了。
赵荔那是2006年的3月，经过上戏创意学院常务副院长孙福良先生的介绍，我见到了霍金斯先生。
见他之前并没多想，只觉得有两天不用上学挺高兴的。
当我回到深圳时，他很快给我发了电子邮件，说“我们对人类的看法是相同的”，并且提出我们合写一本关于创意的书。
对人类的看法？
我回想起了跟霍金斯见面的情景。

一开始我还有点拘谨，但很快我就随便地大侃起来，就像跟同学那样。
我们还聊了我当时正在构思的新书，我胡侃了一通未来的人类。
我还以为霍金斯说要跟我合作写书是随便说说呢，或者是让我翻译他的书，结果他第二天又说了“我是认真的”，“不是翻译，是合写”。
于是合作开始了，这回可不能瞎侃了。
霍金斯先写出了一份大致的理论提纲，让我提出一个人物方案。
当时我没时间想太多，于是坐在电脑前，一气把所有的人物都打了出来。
后来我担心人物决定得太匆忙，没有考虑全面，就继续考虑还有没有更好的人物构想。
于是我又想了几个方案，连橡皮泥这个人物也构思了四种版本。
但是霍金斯还是最喜欢创意队这个方案，所以这本书才叫做《遭遇创意队》，而不是别的什么。
现在想想，觉得创意队这一帮不知道从哪冒出来的怪人挺合适的。
他们不可能是真的，但他们的“魔法”又很容易让人接受——比如从烟雾里拽出一个康尼什么的，我不需要解释他们为什么有这种能力。
这项功能非常方便，我可以快乐地随意瞎扯，不用太啰嗦。
决定了人物，我便一章一章地按照理论编故事，加入趣味测试题、例子等等。
再用电子邮件发给霍金斯，他补充上具体的理论，再发给我。
我们总是不断地用电子邮件交换意见。
在合作的两年中，我们互发了310封邮件，还有过五次见面讨论。
霍金斯在他的后记里说了我那么多好话，现在我自然也得回报一下啦！
哈哈，开玩笑。
在合作的过程中，我确实从大师身上学到了很多东西。
比如他对作品的认真对待：我用的每一个事例，他都要查找，确认了一遍，有时还在下面做补充。
如果例子的信息不精确，他要么继续查找信息的来源，要么干脆换个例子，决不糊弄了事。
我还看到了他对青少年的尊重。
他愿意倾听我的观点，尊重我的意见，和我讨论，从不摆架子。
在我们的合作里有尊重，无崇拜。
他并非尊重我一个人，而是尊重所有的青少年，他与我合作便能体现这一点：当他想给青少年讲理论的时候，没有把理论往青少年那儿一塞，强迫我们看，而是考虑怎么样写我们才能感兴趣，怎么用理论来帮助我们解决问题，所以他让我来诠释他的理论，把它们变得更适合青少年。
我很少看到有大人能像他这样，包括青少年的父母，包括做青少年工作，赚青少年钱的人。
合作介绍完了，也终于轮到我来“感谢所有TV”了。
我想感谢孙福良先生给了我与霍金斯见面的机会，感谢他在本书的写作和出版过程中给予的关心和帮助；感谢插图作者方真和上戏创意学院负责排版的老师和同学；感谢封面设计钱祯；感谢上海市创意产业协会给我们的支持；感谢我在读的深圳南头中学和初中母校深圳东湖中学，给了我极大的帮助和鼓励；最后我想感谢霍金斯先生，忍受了我许多的废话，纠正了我很多的错误。
经过了漫长的过程，我们终于把创意队带给了大家。
哎呀，不知不觉，已经过去两年多了。

## 编辑推荐

如果你正在书店里阅读《遭遇创意队》，请你把书买下来，从头再读一遍。
房车居士说：你马上就会得到理解与快乐的财富。
当然经济上的财富可能需要更长的时间。
如果你刚刚正式读完了这《遭遇创意队》，希望你见到凯莉、肯特和创意队得到的乐趣和我们创造他们时一样多。
现在赶快去创造吧！
要不橡皮泥又该生气了。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com