第一图书网, tushu007.com

<<国际大都市文化导论>>

图书基本信息

书名：<<国际大都市文化导论>>

13位ISBN编号：9787807309505

10位ISBN编号：7807309504

出版时间：2010-3

出版时间：学林出版社

作者：鲍宗豪

页数：290

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

城市是一种历史文化现象，是一个民族赓续绵延的记忆载体，每个时代都在城市建设中留下了自己的痕迹。
文化作为一个城市的气质、风骨和灵魂，本质上反映的是城市精神文化的特质。
对都市文化的研究，广义上可从物质文化和精神文化两个不同的维度展开，但更需要研究都市的精神文化。
本丛书五本书：《国际大都市文化导论》、《世界城市精神文化论》、《文明与后现代亚太都市》、《国际大都市公益文化比较研究》、《国际大都市建筑文化比较研究》，大都侧重于都市精神文化的研究，这也是由都市的本质特征、核心价值所决定的。
本丛书对国际都市文化的比较研究，置于全球视野之下，试图在全球化与全球新的城市世纪到来之际，比较研究不同全球城市精神文化的特点，进而揭示全球城市精神文化的共同本质及其深层价值意蕴。

<<国际大都市文化导论>>

书籍目录

第一章 国际大都市文化研究的全球视野 一、全球化与文化全球化：国际大都市文化研究的当代背景 二、文化全球化与国际大都市的价值追求 三、文化全球化与国际大都市的价值实现第二章 国际大都市的风格、素质与灵魂 一、国际大都市的特色与风格追求 二、国际大都市风格的文化意蕴 三、国际大都市的文化素质 四、国际大都市的灵魂．第三章“ 文化自觉 ”与国际文化大都市 一、国际大都市“ 文化自觉 ”精神的提出 二、“ 文化自觉 ”与国际文化大都市的魅力 三、“ 文化自觉 ”与国际文化大都市的建设第四章 国际大都市文化发展战略规划 一、世界文化视野下的都市文化战略规划 二、国际大都市文化战略规划的理念 三、国际大都市文化战略规划的路径选择 四、国际大都市文化发展战略管理第五章 国际大都市数字文化 一、数字文化：大都市新的文化范式 二、数字文化：都市人交往的困惑与选择 三、数字文化：大都市人文生态的构建第六章 国际大都市的文化设施 一、国际大都市文化设施布局特点 二、国际大都市文化设施建设 三、国际大都市文化设施规划与建设的若干关系第七章 国际大都市的文化产业 一、国际大都市发展文化产业的重要意义 二、国际大都市文化产业发展新特点 三、国际大都市——上海的创意产业第八章 国际大都市的公共文化 一、公共文化的涵义、特征 二、我国都市公共文化的主体及其需求 三、国际大都市公共服务体系建设．第九章 国际大都市社区文化 一、国外大都市社区文化建设新特点 二、国际大都市社区文化的性质与类型 三、国际大都市社区文化产业的培育 四、国际大都市社区文化管理运营体制创新第十章 国际大都市文化发展政策 一、若干发达国家都市文化发展政策 二、日本东京、大阪和新加坡的文化发展政策 三、美国、加拿大、韩国等发达国家扶持内容产业的政策 四、促进我国国际大都市文化发展的政策附件Ⅰ 全球视野下的文化强市战略 在“ 沈阳文化强市高层论坛 ”上的讲演附件Ⅱ 国际静安区文化特色区建设规划研究（2009～2015年）附件Ⅲ 会所文化与社区和谐文化建设参考文献

章节摘录

（五）国际大都市要在深化改革开放、转变发展方式的过程中，全方位地促进文化的现代转型。

国际大都市在深化改革开放、转变发展方式，推进社会主义现代化建设的过程中，文化的现代化，或者说文化的全方位“现代”转型，对社会主义现代化国际大都市建设至关重要。

1．传统文化的现代转型　我国是一个历史文化悠久的文明古国。

且不谈北京，就是上海、天津、广州、深圳等建设现代化国际大都市，其渗透着中华文化传统影响的都市建设，必然要面对西方现代科技文化（乃至一般的技术文化、工具文化）挑战。

都市的传统文化既不能简单地拒斥西方现代科技文明、科技文化，又不能简单地拿来，而是要作出科学理性的抉择，促进都市传统文化的现代转型。

都市传统文化的现代转型，既是都市传统文化在现当代生存和发扬光大的需要，也是中国都市优秀传统文化影响西方、影响世界，使西方的科技文化能更多地注人人文文化、人文精神的需要。

北京西城区是三朝古都的奠基地，区内文物资源得天独厚，历史文化底蕴深厚，现有10处国家级60处市级、33处区级文物保护单位。

但是，西城区也有一个传统文化的现代转型问题：一是要发挥传统文化资源在现代化建设中的教育、传承的作用；二是传统与现代文化精神的“整合”，即要融入更多的改革开放精神、文化自觉精神；三是传统文化要能获得更多的科技文化的要素——如传统文化与数字技术、网络技术的结合，以使中国都市文化传统能进一步走向世界。

2．“革命文化”的现代转型　新中国建立后，中国按照苏联的模式建设社会主义，建立了计划经济和革命文化模式。

革命文化是指把政治性和意识形态放在首要位置上，以革命标准代替艺术标准，以“样板戏”作为最高文化艺术模本；强调文化的政治性、战斗性，把文化当作革命的工具，为了捍卫理想的纯洁性，反对与当代资本主义文化的交流，使自己的文化体系封闭起来，具有绝对“纯洁性”。

“革命文化”在当今仍有不同程度的影响，如将一切文化样式都“意识形态化”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com