

<<大学功能与市场化>>

图书基本信息

书名：<<大学功能与市场化>>

13位ISBN编号：9787807343202

10位ISBN编号：7807343206

出版时间：2007-12

出版时间：黄河水利

作者：朱新涛

页数：260

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学功能与市场化>>

前言

20世纪七八十年代以来，市场经济制度作为一种基础性社会制度，在世界各国获得巨大拓展。与此同时，西方世界以英美国家为首，在包括公立大学在内的公共部门掀起了市场化改革运动，世界似乎进入了一个市场化时代。

公立高等教育系统的市场化改革，在实践上逐步展开的同时，在理论上也备受关注和争议。

在中国，20世纪90年代以来，高等教育迅速从精英化阶段迈入大众化发展阶段，传统的高等教育管理体制和大学组织经营模式正面临挑战。

而在高等教育的外部宏观环境中，社会主义计划经济体制已经并正在深入地向市场经济体制转型。

在社会学家看来，市场经济不仅作为一种制度，而且作为一种意识形态，对社会组织包括大学组织从其资源配置方式、价值取向和生存目标，以及其内部的角色、行为、动机等都产生了深刻的影响。

可以说，没有什么现代社会系统比高等教育这么性质驳杂，以至于在价值评判上矛盾冲突，难以辨识，难以取舍。

所以，对于现代高等教育管理实践来说，高等教育系统变得如此难以操控。

这种状况使得现代高等教育理论研究工作显得尤为窘迫。

体现在现代高等教育理论研究工作中的这种窘迫感，主要就是，仅仅从高等教育理论学科视角、理论范畴、研究方法已经远远不能获得对于现代高等教育的足够的认识。

虽然，古今中外的思想家在关于高等教育的理论认识上不乏真知灼见。

但是，这些真知灼见在帮助现代人把握复杂的现代高等教育现象、认知复杂的现代高等教育属性方面，只能显示为理论上的“只鳞片爪”，远远不能够对现代高等教育管理与决策真正有所助益。

<<大学功能与市场化>>

内容概要

《大学功能与市场化》体现在现代高等教育理论研究工作中的这种窘迫感，主要就是，仅仅从高等教育理论学科视角、理论范畴、研究方法已经远远不能获得对于现代高等教育的足够的认识。虽然，古今中外的思想家在关于高等教育的理论认识上不乏真知灼见。但是，这些真知灼见在帮助现代人把握复杂的现代高等教育现象、认知复杂的现代高等教育属性方面，只能显示为理论上的“只鳞片爪”，远远不能够对现代高等教育管理与决策真正有所助益。

<<大学功能与市场化>>

书籍目录

导言 一、问题、概念与方法 二、高等教育市场化(市场机制) 三、市场化时代的大学危机第一章 大学功能的历史发展 第一节 欧洲中世纪大学的产生和功能 一、中世纪大学产生的社会背景 二、中世纪大学的活动特征 三、中世纪大学的功能 第二节 近代欧洲大学功能的发展 一、近代欧洲民族国家的出现、民族主义的形成与大学政治功能的确立 二、文艺复兴运动与大学的育人功能 三、科学教育、科学研究、科技开发与大学的经济功能 第三节 现代社会大学功能嬗变和大学功能特征 一、现代社会大学发展的一般趋势和特征 二、现代社会的大学功能嬗变与特征 小结第二章 大学功能与市场机制 第一节 当代市场经济理论向公共部门和高等教育领域的扩张 第二节 经济学视野中的大学功能与市场机制 一、亚当·斯密关于大学功能与高等教育市场机制 二、约翰·斯图加特·穆勒的大学功能观与高等教育市场机制 三、凡伯伦的大学功能观与高等教育市场机制 第三节 当代高等教育市场化改革的缘起和实践 一、英国的高等教育市场化改革模式 二、美国的高等教育市场化改革模式 三、日本的高等教育市场化改革模式 小结第三章 多学科视角的当代高等教育市场化理论及其大学功能观 第一节 新自由主义经济学的高等教育市场化理论 一、哈耶克的高等教育市场化理论 二、弗里德曼的高等教育市场化理论 三、哈耶克和弗里德曼的大学功能观评价 第二节 新公共管理的高等教育市场化理论 一、传统官僚制行政管理的特征及其缺陷 二、新公共管理的特征 三、新公共管理理论的高等教育市场化观点 四、新公共管理理论视角的大学功能 第三节 全球化理论与高等教育市场化 一、全球化理论基础 二、全球化理论视角中的高等教育市场化观点 三、全球化理论与大学功能 小结第四章 市场环境中的大学组织变迁和大学功能嬗变 第一节 大学组织的历史发展和特征 一、大学组织的历史发展 二、大学组织的特征 第二节 市场化改革与大学组织变革 一、丘伯和默对美国学校市场化改革的分析 二、大学科层制组织模式与高等教育发展的协调与冲突 三、市场化改革与大学组织结构、组织行为的转变.....第四章 需求与回应第六章 中国现代大学功能与高等教育市场化改革第七章 市场化时代的大学危机参考文献

<<大学功能与市场化>>

章节摘录

第一章 大学功能的历史发展 第一节 欧洲中世纪大学的产生和功能 一、中世纪大学产生的社会背景 从西罗马帝国灭亡（公元476年），到文艺复兴和宗教改革，欧洲进入了基督教大一统信仰统治时期。

大约在12、13世纪，诞生了中世纪以来留存至今且生命力日益勃发的社会组织——大学。它在适应当时社会条件的情况下悄悄地出现，在与社会发展不断产生互动并不断调整自身的情景中发展。

到了文艺复兴的曙光乍现时，中世纪大学已成为具备现代大学组织核心要素的组织“范型”。数百年之后，法国社会学家爱弥尔-涂尔干（Emile Durkheim 1858 ~ 1917）针对这一现象和过程，评价说：“要是有一个中世纪的学生回到我们中间，听我们谈论大学、院系、学院、业士学位、执教权、博士学位、学习课程、常设课和非常设课，很有可能这样想，除了从前使用的拉丁词被法语词所取代，其他一切照旧。

只有当他坐进我们的讲演厅或课室，才会体会到已经发生的变化。

他会就此看到，学术生活已发生了转型，但依然在中世纪为它挖就的沟渠里流动。

”在这一时期的欧洲，共出现了近百所中世纪大学，其中法国的巴黎大学和意大利的博洛尼亚（波隆那）大学，被认为是最早产生的，是其他后起的大学所要尊重的模仿的“始祖”和“典范。”

<<大学功能与市场化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>