

<<产业集群升级研究>>

图书基本信息

书名：<<产业集群升级研究>>

13位ISBN编号：9787807344353

10位ISBN编号：7807344350

出版时间：2008-9

出版时间：黄河水利出版社

作者：刘珂

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业集群升级研究>>

前言

改革开放30年来，产业集群在我国得到了蓬勃发展，作为一种有效的产业组织形式，为区域经济发展做出了重大贡献。

鉴于产业集群的成功示范效应，产业集群现象日益受到政界、学界的广泛关注。

但在对产业集群竞争优势和创新优势进行研究的同时，产业集群的潜在风险也逐渐暴露出来。

在我国，以广东和浙江为代表的沿海地区，产业集群发展较快，在发展中大都遇到了成本上升、产业转移、贸易壁垒等障碍，创新和升级迫在眉睫。

而在一些欠发达地区，各级政府也在积极推进集群化战略，以带动当地经济发展。

<<产业集群升级研究>>

内容概要

本书探讨了产业集群的概念、特征、性质和类型，分析了产业集群生命周期各阶段的演进规律，在此基础上提炼出产业集群升级的内涵和层次；分别从集群创新网络、集群品牌、集群的外向度等集群升级的三个因素分析集群的升级机理，挖掘集群升级的最为关键的动力因素；对许昌发制品、天津自行车、食湾PC等三个产业集群的升级进行实证分析，然后用比较分析法分析三个集群升级的共性和差异性，由此得出具有普遍意义的集群升级规律及不同集群升级的个性特征。

本书可供政府部门管理人员、企业管理人员及经济理论工作者阅读参考。

<<产业集群升级研究>>

作者简介

刘珂，1966年9月生，河南省社旗县人，管理学博士。

现为郑州轻工业学院经

济与管理学院副教授，主要从事战略管理、技术创新以及产业集群方面的教学与研究。

曾在《中州学刊》等期刊发表论文20余篇，参编教材2部，主持完成省级课题6项，参与完成国家级课题4项。

<<产业集群升级研究>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 问题的提出 1.2 产业集群升级研究的理论意义和现实意义 1.3 本书研究内容、结构与研究思路 1.4 研究方法 1.5 本书的主要创新点第2章 相关文献综述 2.1 产业升级理论研究综述 2.2 产业集群的生命周期问题研究综述 2.3 产业集群风险研究综述 2.4 产业集群竞争力研究综述 2.5 全球价值链理论综述 2.6 文献评论第3章 产业集群及其升级的内涵和机理 3.1 产业集群的概念、特点和类型 3.2 产业集群形成的原因 3.3 产业集群的内在本质 3.4 产业集群的生命周期 3.5 产业集群升级的内涵和机理第4章 集群创新网络与集群升级 4.1 集群创新网络 4.2 集群创新网络的创新机制 4.3 集群创新网络的演化 4.4 集群创新网络对集群升级的影响 4.5 培育集群创新网络：促进集群升级的战略选择第5章 集群品牌与集群升级 5.1 集群品牌的内涵和特征 5.2 集群品牌和企业品牌的区别与联系 5.3 集群品牌风险的博弈分析 5.4 集群品牌的功能效应分析 5.5 集群品牌与集群升级 5.6 创建集群品牌的对策建议第6章 集群的外向度与集群升级 6.1 提升集群外向度的理论背景 6.2 集群的外向度与集群升级 6.3 产业集群的虚拟化与集群升级 6.4 提高集群外向度的对策建议第7章 我国产业集群升级的路径选择 7.1 我国产业集群的发展现状 7.2 我国产业集群面临的升级压力 7.3 我国产业集群升级的路径选择第8章 产业集群升级的实证研究 8.1 许昌发制品产业集群升级的路径研究 8.2 天津自行车产业集群升级的实证分析 8.3 我国台湾地区PC产业集群的升级历程研究 8.4 许昌发制品、天津自行车、台湾PC产业集群升级的比较与启示结束语附录 许昌发制品产业集群调查问卷参考文献

<<产业集群升级研究>>

章节摘录

第1章 导论 1.1 问题的提出 从20世纪90年代开始,产业集群已发展成为世界经济中颇具特色的产业组织形式。

无论在发达国家还是在发展中国家,产业集群都对经济发展有巨大的贡献。

随着改革的推进和经济的发展,产业集群现象也成为我国经济发展中的重要内容,东南沿海不少地区依靠产业集群取得了显著的经济绩效。

产业集群的优势可以从不同角度加以分析: 首先,从纯经济学的角度看,产业集聚本身可以带来外部经济。

包括外部规模经济和外部范围经济,不同企业分享公共基础设施和专业技术劳动力资源,大大节约了生产成本;促进了企业之间的分工和生产灵活性。

其次,从社会经济学的角度看,企业相互靠近,可以在长期的交往中,逐渐建立起人与人之间的信任关系和保障这种信任关系的社会制度安排,从而积累社会资本,降低交易费用,地方特色产业本身能形成区域在这一产业方面的独有声誉,吸引新的客户和生产者前来。

再次,从创新学的角度看,相关企业集聚可以促进专业知识的传播和创新扩散,尤其是隐含经验类知识的交流,能激发新思想、新方法的应用,促进学科交叉和产业融合,使得新产业和新产品不断出现。

鉴于产业集群的成功示范效应,产业集群现象日益受到国内外学者的广泛关注。

但在对产业集群竞争优势和创新优势进行研究的同时,产业集群的潜在风险也逐渐暴露出来。

而事实上,波特早在《族群与新竞争经济学》一文中就曾指出,集群产生以后就处于动态演化中,集群一旦开始形成,就具有自我强化的特征,但集群需要升级,集群可能因为外部威胁等以及内部僵化而失去竞争力,甚至衰亡。

在产业集群演进过程中,由于产业集群内部结构或外部环境的变化,常常会发生从一种集群类型向另一种集群类型的更替。

产业群落的更替可以有两种方式:正向更替和反向更替。

所谓正向更替是指产业组织的成长和环境条件的改善,产业群落从原来的初级群落向更高级的产业群落演进的过程。

反向更替则是指产业群落的发展与环境不相容,导致了环境条件恶化,从而使产业群落走向衰落、退化甚至灭亡的过程。

北京大学的王辑慈教授也指出,尽管大部分理论研究集中于产业集群对竞争力产生的正效应,但是正如西欧的很多钢铁、煤炭、造船和纺织等老工业区那样,地理位置靠近的集群可能变成孤立的、内向的系统。

因此,集聚也可能正是造成国家或区域竞争力降低的原因。

总之,产业集群虽然是一种相对稳定的组织形式,但它 也存在很大的风险。

如果不能有效地规避风险,产业集群将走向衰落,同时给区域经济发展带来不良影响。

.....

<<产业集群升级研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>