

<<装饰装修设计师专业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<装饰装修设计师专业管理实务>>

13位ISBN编号：9787807348139

10位ISBN编号：7807348135

出版时间：2010-5

出版时间：黄河水利

作者：曹瑞林//朱丽博

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰装修设计员专业管理实务>>

前言

从20世纪80年代以来,伴随着建筑装饰行业的发展,中国的室内设计水平得到了很大提高。进入21世纪,人们对于生存环境又提出了新的目标,力求使我们的环境在功能完善的基础上追求更高的生活品质和更有意义的人文内涵,并与自然保持和谐统一;通过室内设计工作,表达崭新的生存观念、审美情趣,以及积极乐观的生活态度。

近些年来,随着国家城市建设对室内设计、建筑装饰人才的需求,许多院校都成立了室内设计和环境艺术设计专业,但系统而比较实用的教材仍感缺乏,许多装饰企业和设计单位也踊跃参加较高级的设计培训班,以提高建筑装饰装修设计员的综合素质。

根据这种需求,我们组织编写了此教材。

参加编写的作者都是不同院校中具有丰富教学经验和工程实践及理论修养的专业教师。

在编写过程中注重基础理论和实用性相结合,力求反映当代建筑装饰和室内设计领域的研究成果与新发展,尽量使教材做到系统、简明、实用。

本教材的内容侧重于不同建筑类型室内空间的应用,各章节的编排遵循了学科的系统性和课程单元的独立性,每章节的内容力求理论概念阐述明晰,并配以相关的图示与技术参考资料。

本书可以作为室内设计和环境艺术设计专业的教学用书,也可以作为设计人员的专业培训教材。

本书由曹瑞林、朱丽博主编并负责统稿,编写人员依次为:第1章,曹瑞林、朱丽博;第2章,曹瑞林、朱丽博;第3章,段欣;第4章,朱丽博;第5章,曹瑞林;第6章,赵凯;第7章,陈研、刘宁;第8章,曹瑞林;第9章,朱丽博。

室内设计学科理论体系的构建有待在今后教学和实践不断深化与完善,加之教材编写的时间仓促,书中肯定会有不足之处,敬请有关专家和读者批评指正。

<<装饰装修设计员专业管理实务>>

内容概要

本书侧重在不同建筑类型中室内空间的应用,包括四个部分:设计实务基础、住宅空间、公共空间(商业购物、办公空间、休闲娱乐空间、酒店空间)、外部空间,是专业设计类课程。

与以往同类教材相比,本教材在内容质量上有新的突破,注重素质教育和实践能力培养,力求内容新、体系新、方法新,力求具有科学性、启发性和现代艺术设计教与学的适用性。

同时选择大量的图例和案例,力求更新颖、更代表时代特点,从而提高学生的学习兴趣并可供借鉴创造。

本教材的出版,将为培养具有创新精神和实践能力的复合型人才起到不可估量的作用。

本书可以作为室内设计和环境艺术设计专业的教学用书,也可以作为设计人员的专业培训教材。

<<装饰装修设计师专业管理实务>>

书籍目录

序前言第1章 绪论 1.1 建筑装饰设计员的工作内容与职责 1.2 建筑装饰设计员的专业素质第2章 室内设计理念与工作程序 2.1 室内设计的基本观点和理念 2.2 室内设计的工作程序第3章 室内装饰装修业务程序与技术规范 3.1 业务程序 3.2 设计调查、设计管理与技术规范 3.3 委托承包与报建管理 3.4 施工管理 3.5 验收第4章 住宅空间室内设计 4.1 住宅空间室内设计概述 4.2 住宅空间室内设计的基本原则 4.3 住宅空间的室内设计 4.4 设计实例第5章 商业购物空间室内设计 5.1 商业购物空间概述 5.2 商业购物空间室内规划与设计第6章 办公空间室内设计 6.1 办公空间的历史沿革与发展趋势 6.2 现代办公空间的尺度设计 6.3 现代办公空间的环境设计 6.4 现代办公空间的形态设计第7章 休闲娱乐空间室内设计 7.1 休闲娱乐空间的概念与分类 7.2 休闲娱乐空间的功能布局与设计规范 7.3 休闲娱乐空间室内设计要点 7.4 休闲娱乐空间室内设计的风格与秘意第8章 酒店室内设计 8.1 酒店的性质种类、等级和室内设计特点 8.2 酒店大堂室内设计 8.3 酒店客房室内设计 8.4 餐厅、宴会厅室内设计 8.5 娱乐和健身部分的室内设计 8.6 酒店的照明和色彩第9章 外部环境景观设计 9.1 绪论 9.2 景观设计的程序与原则 9.3 景观设计要素 9.4 城市广场景观设计参考文献

章节摘录

住宅空间是构成家庭起居活动的“生活空间”，住宅不是饭店，也不是宾馆，住宅是满足人们睡眠、休息、饮食、盥洗、家庭团聚、会客、视听、娱乐以及学习、工作等基本功能需要的空间类型。

《黄帝宅经》上说：“夫宅者，乃阴阳之枢纽，人伦之规模。

”住宅空间的室内设计在一定程度上反映着人与建筑乃至人与自然的密切关系。

从建筑内部把握空间，注重空间功能布局的合理性、舒适性，是住宅室内设计的基本要求，也是美化与装饰住宅室内、创造良好的住宅生活环境的前提。

随着人们生活多样化的发展，住宅空间的性质也朝向多元化和细分化推进，从空间领域上主要分为私密空间、公共空间和过渡空间等。

例如：满足睡眠、学习、工作等功能的卧室、书房、卫生间等，对私密性的要求较高；起居室、餐厅、厨房等空间提供起居活动、会客、娱乐、休闲等功能，是家庭成员共同生活的领域，是一个相对开放的活动空间；门厅、过道、楼梯等过渡空间在住宅中则是起到串联和补充空间的作用，是不可缺少的节点空间。

4.3.1 社交空间的设计 住宅室内的公共活动空间是以家庭公共需要为对象的综合活动场所，也往往是家庭生活和活动的中心。

作为家庭成员共享、聚集的生活空间，一方面它是家庭生活聚集的中心，体现了和谐、融洽的家庭关系和温馨的家庭生活；另一方面它又是家庭与外界交际的场所，象征着友善与合作。

尤其是作为家庭成员共同生活兼接待亲友联谊感情、日常聚会的领域，对家庭人员的身心健康、性格形成、素质的培养、创造力的发挥等都有深刻的影响。

一般地，由于室内活动内容的不同如聚谈、视听、阅读、用餐、娱乐等群体活动，我们可以从空间的功能的需求上定义为门厅、起居室、餐厅、厨房等。

需要注意的是，这些活动的特点和发生规律，在不同的家庭之间，由于不同的结构（例如人口组成和年龄）和特征（例如家庭的兴趣爱好）可能会导致很大的不同。

4.3.1.1 起居室的設計 现代起居室包含客厅和起居等功能，是家庭成员生活的主要区域，有较强的包容性。

它既是家人起居活动、娱乐、休闲、聚会活动的场所，又是接待客人，对外交往的活动空间，在住宅建筑中是活动最为集中、使用频率也最高的核心室内空间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>