

<<艺术与创意>>

图书基本信息

书名：<<艺术与创意>>

13位ISBN编号：9787807374893

10位ISBN编号：7807374896

出版时间：2009-5

出版时间：山东友谊

作者：田川流

页数：245

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术与创意>>

### 内容概要

博士生导师是我国当代学术界的一批精英，他们之中的佼佼者，以其丰富的人生经历、严谨求实的治学态度和天赋才能，静守书斋，破读典籍，“焚膏油以继晷，独兀兀而穷年”，在各自从事的领域里卓有建树，其造诣渐臻纯青，在学坛颇有影响，甚至名及海外。

但是，他们的成就却少为普通读者所知晓。

所以，让高雅的学术走出殿堂，甚为必要。

然而，博士生导师的专著和大块文章，多以思辨的深刻、逻辑的严密和旁征博引而著显，难为一般读者所理解。

随着生活节奏的加快，便捷自由的阅读渐成时尚，让学者的思想、智慧与读者的需求近距离链接，成为我们策划本书系的初衷。

与其他学术著作不同的是，本书系多由博士生导师们将自己几十年的文章、专著予以检索，把其中那些虽时过境迁但仍有思想洞见、亦富辞采的文字截取而成。

这些文字经过了岁月的淘洗，实乃石中之玉、川底之珠。

所截取的文字有章节、有片段、有三五语句，重新编排，再成系列。

其长者如随笔，短者如小札，如散文诗箴言录。

……读者随意翻读，必有启示心智、陶冶性情之益。

<<艺术与创意>>

书籍目录

上篇 创意时代的艺术创意 艺术创意本体阐释 艺术创意与当代文化建设 艺术创意与民族元素  
公共文化建设与艺术创意 艺术创意与娱乐化倾向 艺术创意人才及其培养下篇 艺术创意与创制  
影视艺术与创意 戏剧艺术与创意 音乐舞蹈艺术与创意 造型艺术与创意 大众艺术与创意 文学  
与创意 博导档案后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>