

<<梨新品种及栽培新技术>>

图书基本信息

书名：<<梨新品种及栽培新技术>>

13位ISBN编号：9787807394761

10位ISBN编号：7807394765

出版时间：2010-1

出版时间：中原出版传媒集团，中原农民出版社

作者：陈新平 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<梨新品种及栽培新技术>>

前言

梨是我国栽培历史久、面积大、产量高的果树之一。由于其肉质脆嫩、汁多味甜，部分品种还颇具芳香，因此，一向深受消费者的欢迎。在栽培上，梨树对土壤条件要求不苛，不论山地、丘陵、沙荒地、盐碱地，还是红、黄土壤都能生长结果，且结果早、寿命长；只要加强管理，便可获得高产。

目前我国梨树生产正由数量型向质量型转变，由生产大国向生产强国转变。随着市场经济的不断发展，梨树的传统栽培模式需要不断改善和提高，传统的品种也需要调整和更新，所以，推广梨树优良新品种，采用梨树生产新技术，尤其是安全生产新技术，便成为果农的当务之急。

为此，由中国农业科学院郑州果树研究所《果树学报》编辑部、梨资源与创新课题组的专家，根据多年从事科研和指导生产的实践经验，共同编写了此书。

本书在简述了栽培梨树的经济意义、国内外梨树生产概况、我国梨树生产中存在的问题与发展对策的基础上，详述了梨新品种、苗木培育、梨园建立、土肥水管理、花果管理、整形修剪、果实采收与贮运、病虫害防治等安全生产的关键新技术。

在编写过程中，配置了较多的墨线图 and 照片图，力求达到图文并茂、生动逼真、形象直观、简单明了，以便于果农更好地学习、理解和实际操作，解决梨树安全生产中的实际问题，提高管理水平、果品质量和经济效益。

本书参考了同行们的多种图文资料，在此一并致谢！

由于编著者水平有限，书中的疏漏和不妥之处在所难免，恳请读者指正。

<<梨新品种及栽培新技术>>

内容概要

《梨：新品种及栽培新技术》在简述了栽培梨树的经济意义、国内外梨树生产概况、我国梨树生产中存在的问题与发展对策的基础上，详述了梨新品种、苗木培育、梨园建立、土肥水管理、花果管理、整形修剪、果实采收与贮运、病虫害防治等安全生产的关键新技术。在编写过程中，配置了较多的墨线图 and 照片图，力求达到图文并茂、生动逼真、形象直观、简单明了，以便于果农更好地学习、理解和实际操作，解决梨树安全生产中的实际问题，提高管理水平、果品质量和经济效益。

<<梨新品种及栽培新技术>>

书籍目录

一、发展梨生产的好处 (一) 梨生产的经济意义 (二) 生产现状与发展趋势二、优良新品种 (一) 早熟品种 (二) 中熟品种 (三) 晚熟品种三、苗木培育 (一) 砧木的选择和培育 (二) 实生砧木苗的培育 (三) 矮化砧木苗的培育 (四) 苗木出圃四、梨园建立 (一) 园地选择 (二) 果园规划 (三) 品种选择与配置授粉树 (四) 苗木定植五、土肥水管理 (一) 土壤管理 (二) 科学施肥 (三) 水分调节六、花果管理 (一) 人工辅助授粉 (二) 疏花疏果 (三) 果实套袋 (四) 花期霜冻的预防措施 (五) 梨果锈斑的防治措施 (六) 花果的化学调控七、整形修剪 (一) 梨树整形修剪的特点 (二) 整形修剪的原则 (三) 常用树形 (四) 修剪方法 (五) 结果枝组的配置 (六) 不同年龄时期树的修剪 (七) 几种放任生长特殊梨树的改造修剪 (八) 不同品种梨树的整形修剪特点八、果实的采收与贮运 (一) 果实采收 (二) 包装技术 (三) 贮藏技术 (四) 果实运输九、主要病虫害防治 (一) 主要病害 (二) 主要虫害附 无公害食品梨生产技术规程附录A (规范性附录) 附录B (规范性附录) 附录C (资料性附录) 参考文献

<<梨新品种及栽培新技术>>

章节摘录

(3) 实施品牌战略, 提高果面质量在品种上择优栽培, 应用先进的栽培新技术来提高果实的风味、香味、色泽等, 以提高其商品价值。

产后应采用清洗、分级和包装等果实采后商品化处理技术, 以提高产品的附加值。

要通过实施品牌战略, 生产出的优质高档果品质量稳定, 有统一的规格、统一的标准、统一的品牌, 有注册商标, 通过与同类产品竞争, 并能连续取胜, 才能逐步把自己的品牌创成名牌。

(4) 加强产后商品化处理力度在清洗、杀菌的基础上严格选果; 尽量避免用“手掂眼看”的传统选果方法, 要推行机械选果, 提高果品的整齐度, 便于以质论价、打造品牌。

包装方面要根据不同的国家和消费群体设计多种包装, 丰富产品的多样性, 以满足国际市场的多元化需求。

另外, 还可设计一些小型化、精品化、个性化的礼品用包装, 以满足不同消费者馈赠亲朋所需高质量、精包装果品的需求。

加快推广产地节能保鲜配套技术, 使梨果贮藏能力达到果品总量的40%; 发展果品加工业, 使每年的加工量占梨果总产量的20%~30%。

(5) 走产业化、标准化之路可采取公司建基地、公司加农户的形式, 由大型农贸公司或集团建立规模化、高标准、产中和产后等诸项技术到位的出口基地, 以尽快树立品牌, 占领市场。

对我国现行的以家庭为生产单位的小生产, 可参照日本“果协”的方式, 对农户进行技术指导, 或由果品经销商、技术部门组成利益共享的生产、营销网络, 对梨农统一培训、统一管理, 统一收购产品; 也可以采取以科研院所为技术依托, 由梨农组成营销站, 挂靠于大型农贸公司之下等形式, 将分散的农户组织起来, 以充分解决大市场与小生产的矛盾, 避免多头对外、竞相压价等不良现象的发生, 以达到维护市场信誉、提高经济收益的目的。

(6) 无公害化栽培, 生产安全绿色果品推广果实套袋技术, 可有效地防止病虫害和农药污染, 并使果面干净, 是提高果实外观质量的有效措施。

生产安全绿色果品, 在植保方面应遵循“预防为主、综合防治”的原则, 按照无公害生产方案。

.....

<<梨新品种及栽培新技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>