

<<永安文丛-全五册>>

图书基本信息

书名：<<永安文丛-全五册>>

13位ISBN编号：9787807414469

10位ISBN编号：7807414464

出版时间：2009-1

出版时间：桂国强、余之文汇出版社 (2009-01出版)

作者：桂国强，余之 著

页数：1388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<永安文丛-全五册>>

前言

早年前，我就听说《永安月刊》的事。

三、四十年代，由一家百货公司来办一份纯文化类的综合性月刊，不仅在当时，而且从现在的眼光来看，也是一件值得称道的事。

据我所知，在那个年代，在上海的企业中，十年连续不间断地出版公开发行的文化月刊，也就是“永安”一家。

“永安”的名字，在旧上海的市民心目中，和他们的日常生活息息相关。

在旧上海的十里洋场——南京路上，“永安”无论从名气还是商业实绩，都是位于其他百货公司的榜首。

“永安”是上海百货业的骄傲，是一面旗帜。

永安公司之所以能在商行林立、百舸争流的十里洋场立于不败之地，与其说创始者高明的商业手腕，还不如说创始者对于经商的理念以及他们孜孜以求的企业精神，这种理念与精神无不蕴含着深层次的文化内含。

比如说，永安创始者郭泉先生的“经验之谈”，也就是经商的“十字诀”，就是在今天也是有着启示意义的。

例如：“礼顾客”“树模范”“任人才”“绝投机”“励储蓄”“肃家政”等，都是从精神的层面，力求提高员工的修养与素质，这对一个谋略大发展的企业来说，都是至关重要的。

<<永安文丛-全五册>>

内容概要

《永安文丛（全5册）》是永安文丛之一。

老上海著名的永安百货公司，于1939年5月创办《永安月刊》，至1949年3月终刊，共出版118期。刊物内容包括海上文人的小说、散文、随笔、小品、文坛轶事，以及摄影、美术、书法佳作等，其中以原创小说、散文为主。

此次推出的《永安文丛》（全五册）是以此为蓝本，从600万字文稿中，精选出近100万字汇编而成。其中，陈从周在徐志摩遇难后选辑的家书、遗作，刘海粟挑选模特儿的趣事等等，因为是同时代人的记述与观感，所以具备相当高的可靠性和权威性。

<<永安文丛-全五册>>

作者简介

桂国强，1958年生，上海市人。

现在上海某新闻单位工作，系上海作家协会会员。

1979年开始发表文学作品，曾荣获“萌芽文学奖”等多种奖项。

<<永安文丛-全五册>>

书籍目录

《车厢丽人》文化——企业持续发展的内核(序一)让“永安文化”永放光芒(序二)主妇碎玉记郁金香
 三年后的悲剧变理想夫人梅子黄时还雏记爱情的游移忏悔逼诛奸记生死恋遥远的天边斩情记挹婢记梅
 花梦玫瑰的恋怀车厢丽人寂寞的冬天.....《桴海鸿音》文化——企业持续发展的内核(序一)让“永安文
 化”永放光芒(序二)私奔仲夏夜之梦南行小记船娘秋窗纪恨猎艳记鄙贱的灵魂死连理枝久别兰馨耐梅
 小姐红豆秦先生伶迷河畔野玫瑰白莲花辍舞记莲子姑娘.....《梦阑珊》文化——企业持续发展的内核(序
 一)让“永安文化”永放光芒(序二)移爱记家书卖花姑娘古井之波石错会珍记学府风光访旧记幸福暮
 霭(上)暮霭(下)白兰花——罪行(上)罪行(下)晓月订婚存稿.....《嚼蕊吹香录》文化——企业持续发展的内
 核(序一)让“永安文化”永放光芒(序二)——徐志摩家书志摩杂记关良的画徐悲鸿教授刘海粟与模特儿
 夏丐尊先生遗书郁达夫“毁家”前后漫谈郁达夫与王映霞林语堂、郭沫若与周树人名人识小录.....《
 百年永安》文化——企业持续发展的内核(序一)让“永安文化”永放光芒(序二)经典与荣耀.....
 十里洋场，商界坐标...永安百货大事记.....永安百货历届领导人经验之谈百货公司与教育微笑的胜利
 职员修养店员的艺术恒心与恒业贡献给职业青年永安乐社与郭琳爽先生

<<永安文丛-全五册>>

章节摘录

插图：对于上海人来说，无论时间如何流逝，南京路依然是充满怀旧色彩的地标。这里的商店蕴藏着太多值得回忆的故事，太多有关老上海的历史，就像声名显赫的华联商厦翻牌永安百货，这个瞬间仿佛又让人感到一个经典的浴火复生，一个有关奋斗的经典传奇。

上海永安公司于1918年隆重开业，由郭氏家族创建，是我国最早的民族百货商店之一。

从开业始，永安公司就定位于“环球百货”，经营高档商品，“以统办环球百货为鹄的，凡日用之所需，生活之所赖，靡不尽力搜罗”，英国的棉布、呢绒；法国的化妆用品；瑞士的钟表；捷克的玻璃制品等等。

许多老营业员回忆当时隋景说：“任何名牌商品，只要顾客叫得出，在公司里都可以买到。

”与此同时，永安还附设大东旅社、天韵楼游乐场、永安跑冰场，还有上海第一个对外开放的舞厅——大东跳舞场等。

永安天韵楼设在大楼顶层，在其最高点“倚云阁”还能鸟瞰上海，吸引不少游客。

大东旅社服务对象主要是显贵人物和政府各界的头面人物，设有酒楼、舞厅、酒吧等。

高档的商品、琳琅满目的环球百货，再加上丰富的餐饮娱乐项目，使得永安迅速得到旧上海上流社会以及时髦人士的青睐。

永安俨然成为旧上海高雅、尊贵、时尚、经典的代名词。

在“永安环球百货”时期，永安门庭若市、顾客盈门，公司销售业绩始终名列“四大公司”之首，并在国内外都颇有名气。

“环球百货”成就了永安的首度辉煌。

<<永安文丛-全五册>>

编辑推荐

《永安文丛(全5册)》由文汇出版社出版。

<<永安文丛-全五册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>