第一图书网, tushu007.com

<<慈善理念与社会责任>>

图书基本信息

书名：<<慈善理念与社会责任>>

13位ISBN编号：9787807451617

10位ISBN编号：7807451610

出版时间：2008-4

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：上海市慈善基金会,上海慈善事业发展研究中心

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

慈善文化是中华民族优秀文化的体现，是和谐文化的重要组成部分，是构建社会主义和谐社会的主要精神支柱。
《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中明确提出了“增强社会慈善意识”和“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的总体要求。
社会主义和谐文化的先进性主要表现在以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
慈善文化的精髓主要表现在以爱心和利他主义价值为核心的慈善精神。
慈善文化建设，已被列入思想道德建设和精神文明建设的部署与规划。
《中国慈善事业发展指导纲要》中“主要目标”第一条就是“慈善文化广泛传播、公民的慈善理念、企业的社会责任普遍增强，慈善潜能得到激发，普遍认同并参与慈善活动，基本形成慈善事业的高尚的社会氛围”。
在“发展慈善事业的基本政策措施”的第一条中，又对推动慈善文化建设提出了具体要求：“慈善文化要纳人社会主义思想道德建设和精神文明建设的部署和规划，大力宣传扶贫济困、诚信友爱、互帮互助、奉献社会的好风尚，推动慈善进社区、进乡村、进机关、进企业、进学校活动，开展贴近群众和喜闻乐见的各种宣传活动，宣传为慈善事业作出贡献的个人和民间组织，发挥先进典型的示范作用，普及慈善教育，传播慈善文化，弘扬慈善精神，增强公众慈善意识，扩大慈善事业的影响力和感召力，提高公民的道德素质，强化企业社会责任，提高企业参与社会活动、回报社会的自觉性”。

<<慈善理念与社会责任>>

书籍目录

慈善文化建设是发展慈善事业的精神动力（郭开荣）慈善事业：政府责任 政府在培育社会慈善理念方面的作用与责任研究（周秋光 孙中民） 略论政府在培育社会慈善意识方面的作用与责任（丁锋辉）慈善事业：企业责任 企业社会责任：寻求企业与社会的共赢（郑乐平） 我国企业慈善发展不平衡的原因和对策（李占五） 企业社会责任辨析与对策（李 刚） 民营企业对社会责任的认识与实践（袁立） 民营企业参与慈善的社会心理动因分析（吴妍 姚俭建） 企业家与慈善家——论中国富豪的社会责任（赵海林） 企业发展与企业公民意识（鲍运刚） 慈善、企业慈善与政府工具选择（谢志平）慈善理念、社会责任与企业成长——安利公司慈善理念培育与实施的样本意义（谢卫东） 国外企业公民理念与实践（赵琼） 企业履行社会责任与培育社会慈善理念的关系（管桃林） 企业与慈善（上海市慈善基金会黄浦区分会）慈善事业：媒体责任 努力打造媒体慈善宣传的舆论阵地（刘仁皎） 慈善新闻业务机制探讨——以《新闻晨报·慈善版》为例（丁志平）慈善事业：公民理念 慈善理念与现代公民人格的塑造（姚俭建） 对加强公民慈善理念建设的一些思考（陈林等） 在慈善受助学生中培育公民慈善理念（谢宝婷） 慈善理念的基石：最基本的同情心（聂洪辉） 经常性社会捐助工作与慈善理念的培育（李根生） 公民社会中宗教慈善理念与模式探讨——以当代中国佛教慈善价值趋向为例（刘元春） 中国佛教慈善事业（慧 弘） 培养社会慈善理念是慈善组织的责任和使命（叶上茂） 公益组织能力建设与公益事业可持续发展（庄爱玲） 关于发展民间慈善组织几个问题的思考（安徽慈善事业发展研究中心） 慈善事业的制度性思考——关于上海市慈善基金会助学项目的实证研究（沈启容） 让慈善运转起来——以福建慈善“助孤工程”为例（兰致和） 浅谈如何建立和发展慈善超市（卢 刚） 从帮困救济到人类福祉的追求：全球化背景下 国际非政府组织的发展及其慈善理念的培育（文军 施文）后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com