第一图书网, tushu007.com

<<创意产业>>

图书基本信息

书名：<<创意产业>>

13位ISBN编号：9787807452461

10位ISBN编号：7807452463

出版时间：2008-7

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：厉无畏

页数：227

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

呈现在读者面前的《创意产业：转变经济发展方式的策动力》一书就是在上海社会科学院文化创意产业特色学科2006年研究报告基础上完成的，按照创意产业促进经济发展方式转变的机理、模式和路径的研究思路，全书共分三部分八章：第一部分包括第一、二章。
重点研究和阐述创意产业促进经济发展方式转变的内在机理；第二部分包括第三、四、五、六章。
重点研究和阐述创意产业促进经济发展方式转变的模式；第三部分包括第七、八章。
重点研究和阐述创意产业促进经济发展方式转变的路径。

<<创意产业>>

书籍目录

前言第一章 创意产业的缘起及其本质特征 第一节 脱胎并超越文化产业 一 脱胎于文化产业政策 二 超越文化产业 第二节 产业发展模式的创新 一 创意产业改变发展方式 二 创意产业创新发展模式 第三节 创意产业的形成条件与特点 一 创意产业的形成条件 二 创意产业的特点第二章 创意产业与经济发展方式转变 第一节 经济增长模式的理论脉络 一 古典经济增长理论 二 新经济增长理论 三 创意经济增长理论 第二节 经济增长模式的实践轨迹 一 发达国家经济增长的五大转型 二 中国经济增长的实践 三 经济增长的新源泉是创意产业 第三节 创意产业促进经济发展方式转变 一 经济发展方式转变的内涵 二 创意产业与转变经济发展方式的耦合第三章 资源转化模式 第一节 资源的拓展 一 资源的经济学内涵 二 创意资源的特性 三 创意提高资源转化能力 第二节 主体资源的转化 一 资源生产方式的改造 二 资源组织方式的改造 第三节 资源转化的途径 一 拓展资源的内涵和外延 二 促进资源转变成资本 三 创新脑力资源 四 创造情感资源 第四节 创意产业促进资源转化的典型案例 一 兔斯基：网络交流的虚拟使者 二 Loft：创意撬动旧城改造第四章 结构优化模式 第一节 优化传统产业结构 一 优化产业结构的机理 二 优化产业结构的两种模式 第二节 优化产业组织结构 一 价值链模式 二 价值网络模式 三 价值星系模式 第三节 优化城市空间结构 一 城市空间结构的优化 二 城市创意产业集群 第四节 创意产业促进结构优化的典型案例 一 上海新天地：成功的创意社区 二 彩铃：传统唱片产业的结构性颠覆第五章 价值提升模式 第一节 创意产业的价值创造机制 一 创意产业的价值创造 二 创意产业的价值实现 第二节 创意产业的价值链延伸 一 产业价值链整合的视角 二 产业价值链分解的视角 第三节 创意产业促进价值提升的典型案例 一 Rreadtalk：诉说“面包新语” 二 H&M：演绎“平民时尚”第六章 市场扩展模式 第一节 文化传播与市场开拓 一 文化是市场开拓的灵魂 二 文化传播开拓市场的模式 第二节 文化创意推进品牌建设 一 文化创意缔造品牌 二 文化创意推进品牌建设的模式 第三节 广告扩大市场规模 一广告拓展市场空间 二 广告拓展市场的模式 第四节 创意产业促进市场扩张的典型案例 一“中国大芬”品牌的崛起：中国油画第一村 二 分众传媒：掌控传播渠道获得高额利润第七章 创意产业促进经济发展方式转变的路径与对策 第一节 构建创意文化生态 一 空间布局 二 法律保障 三 文化氛围 第二节 缔造全景产业链 一 建设产业链 二 锻造价值链 第三节 培育消费群体 一 创新顾客价值 二 激发新需求 第四节 融入城市发展 一 融入城市产业结构的优化 二 融入城市文脉的延伸 三 融入城市形象的塑造 第五节 引进培养创意人才 一 吸引创意人才 二 培养创意人才第八章 创意产业促进上海经济发展方式转变的战略 第一节 上海创意产业发展的现状特点 一 上海创意产业发展的现状 二 上海创意产业发展的主要经验 第二节 上海创意产业发展的问题 一 理论认识的模糊 二 园区模式的误区 三 推进机制的散裂 第三节 上海创意产业发展的战略图景 一 创意产业是上海城市转型的新引擎 二 创意产业转变上海经济发展方式的战略思路 三 推进上海创意产业发展的对策建议 第四节 上海创意产业发展的专题战略 一 上海创意产业集聚区可持续发展战略 二 上海发展创意旅游的战略 三 上海发展创意农业的战略后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com