

<<长三角地区外商直接投资的区位选择>>

图书基本信息

书名：<<长三角地区外商直接投资的区位选择及经济效应>>

13位ISBN编号：9787807455400

10位ISBN编号：7807455403

出版时间：2009-8

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：毛新雅

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<长三角地区外商直接投资的区位选择>>

内容概要

长江三角洲（下称长三角）地区是中国发展基础最好、综合实力最强的区域，对中国区域经济的发展发挥着“引擎”和示范作用；长三角地区也是中国对外开放的前沿和吸引外商直接投资最多的区域之一，外商直接投资对长三角地区近十数年经济的高速增长做出了重要贡献，也使长三角地区在中国区域经济参与世界竞争中扮演着重要角色。

时下正值金融危机席卷全球，外商直接投资对一国或一区域经济影响作用的重要性再次凸显。

在面临金融危机的新形势下，外商直接投资在东道国的进退，将对东道国（区域）经济的发展带来怎样的影响？

外资对东道国（区域）的经济发展来说到底起着怎样的作用？

毛新雅博士在其博士论文基础上完成的这本针对长三角地区外商直接投资的区位选择及经济增长效应的研究专著，不仅进行了一些有益的理论探索，更具有重要的现实意义。

在面临金融危机的新形势下，外商直接投资在东道国的进退，将对东道国（区域）经济的发展带来怎样的影响？外资对东道国（区域）的经济发展来说到底起着怎样的作用？

毛新雅博士在其博士论文基础上完成的这本针对长三角地区外商直接投资的区位选择及经济增长效应的研究专著，不仅进行了一些有益的理论探索，更具有重要的现实意义。

<<长三角地区外商直接投资的区位选择>>

作者简介

毛新雅，女，1974年生，安徽舒城人。
经济学博士，研究领域为区域经济与城市化。现为中国浦东干部学院教学研究部副教授。

近年来，在《世界经济研究》、《国际贸易问题》等学术刊物发表论文近20篇。
曾主持或参与国家社科基金项目、上海社科基金项目、复旦大学研究生创新基金项目、中国—加拿大政府合作项目等多项课题的研究工作。

<<长三角地区外商直接投资的区位选择>>

书籍目录

第一章 绪论 一、选题背景 二、概念界定 三、基本思路、主要内容及研究方法 四、研究意义 五、创新与不足第二章 外商直接投资区位选择及对东道国经济效应的理论与研究 一、FDI的区位选择理论 二、FDI对东道国经济效应理论与模型 三、长三角地区FDI问题研究述评第三章 长三角地区外商直接投资的区位变动及发展趋势 一、泛长三角地区FDI的时空变动及与泛珠三角地区比较 二、长三角地区16城市引进FDI的时空变动 三、结论及启示第四章 长三角地区外商直接投资区位选择的产业集聚视角分析 一、次国家层面的区位优势理论：产业集聚及其对FDI的吸引力 二、（泛）长三角地区影响FDI区位选择的因素特征 三、（泛）长三角地区的产业集聚及其与FDI的相关性 四、产业集聚对FDI在长三角地区16城市间区位选择的影响作用 五、结论及启示第五章 长三角地区外商直接投资的经济增长效应 一、长三角地区外商直接投资的资本形成及直接经济增长效应 二、长三角地区外商直接投资的产业结构及生产率溢出效应 三、长三角地区外商直接投资的对外贸易效应第六章 长三角地区外商直接投资的就业及城市化效应 一、FDI对发展中东道国就业影响的理论及研究 二、长三角地区FDI的就业效应 三、FDI城市化效应的研究立意 四、长三角地区FDI的城市化效应 五、结论及启示第七章 基本结论、政策启示及战略思考 一、基本结论 二、政策启示 三、战略思考参考文献后记再记

章节摘录

对外借款也是利用外资的一种重要形式，根据我国统计部门的定义，对外借款指，通过对外正式签订借款协议，从境外筹措的资金，包括外国政府贷款、国际金融组织贷款、外国银行商业贷款、出口信贷以及对外发行债券等。

1996年及以前还包括对外发行股票。

除此之外，利用外资还有外商其他形式投资，主要指企业在境内外股票市场公开发行的以外币计价的股票（目前主要是在香港证券市场发行的H股和在境内证券市场发行的B股）发行价总额，国际租赁进口设备的应付款，补偿贸易中外商提供的进口设备、技术、物料的价款，加工装配贸易中外商提供的进口设备、物料的价款等。

本研究的对象是外商直接投资（以下简称FDI），对外借款和外商其他投资不在本研究范围之列。研究中，采用我国统计部门的定义，分析中FDI的数据均为实际利用外商直接投资的数据，而非合同金额数据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>