

<<国民政府战时统制经济与贸易研究>>

图书基本信息

书名：<<国民政府战时统制经济与贸易研究>>

13位ISBN编号：9787807455554

10位ISBN编号：7807455551

出版时间：2009-8

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：郑会欣

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国民政府战时统制经济与贸易研究>>

内容概要

本书分为上下两编。

上编“战时对外贸易政策的演变”共收有6篇论文，除了分析战前知识界关于统制经济学说的讨论以及国民政府高层如何利用舆论加强各种统制经济实践的活动，以及战后初期为何突然放弃统制经济转而实施自由贸易政策的原因之外，重点在于介绍战时各个阶段政府推行贸易统制政策的演变，着重分析各阶段实施统购统销的内容及其特点。

下编“贸易委员会及属下国营公司”收录的另外6篇论文，则分别以贸易调整委员会(贸易委员会的前身)及其属下的富华、复兴和中国茶叶公司为个案，深入分析它们成立的背景与经过、机构的变迁、资本的来源与运作以及在经营活动中的具体表现，最后一篇主要介绍战时中苏易货贸易活动，也将其放在同一编。

作者还根据史料，编写了《贸易委员会大事记》和《贸易委员会重要人物小传》两篇文字，将其作为附录置于书末，希望能对读者全面了解贸易委员会的发生、发展和结束的整个过程有所帮助。

<<国民政府战时统制经济与贸易研究>>

书籍目录

绪论 上编 战时对外贸易政策的演变 第一章 战前“统制经济”学说的讨论及其实践 一 “统制经济”学说出现的背景 二 中国知识界的反应 三 政府高层的态度 四 战前国民政府关于统制经济的实践 五 结语 第二章 战时贸易统制实施的阶段及其特点 一 战前对外贸易的回顾 二 由平时向战时的过渡：1937.9-1938.1 三 实施统制贸易：1938.2-1940.5 四 贸易行政与业务的划分：1940.6-1941.12 五 争取物资的努力：1941.12-1945.8 六 结语 第三章 抗战初期国民政府外贸政策的演变 一 战前中国对外贸易的特点 二 贸易调整委员会的成立及其主要工作 三 统制贸易政策的实施 四 国营贸易公司的创立及其行政与业务的划分 五 统制贸易的成效与影响 六 结语 第四章 争取物资与统制贸易 一 太平洋战争爆发后的局势变化 二 抗战后期对外贸易的政策与法令 三 人事与机构的调整 四 贸易委员会统制贸易的主要业绩 五 结语 第五章 抗战后期重庆国民政府的贸易统制政策 一 关于太平洋战争爆发后放松禁运政策 二 关于统购物资的收购价格 三 关于国营贸易机关的经营及其利润 四 关于国营企业经营中的贪污与腐败 五 结语：如何评价战时贸易统制政策 第六章 战后初期国民政府对外贸易政策的转变及其原因 一 制定战后复员及贸易发展规划 二 胜利初期的对外贸易政策 三 开放金融市场，鼓励进口贸易 四 开放市场政策惨遭挫败 五 鼓励输入政策制定的背景 六 结语：财政贸易政策失败的原因 下编 贸易委员会及属下国营公司 第七章 贸易调整委员会的成立及其活动 一 贸易调整委员会的成立 二 贸易调整委员会的组织与人事 三 贸易调整委员会的工作概况 四 结语：从调整转向统制 第八章 中国茶叶公司的成立及其经营活动 一 引言 二 中国茶叶生产与外销之回顾 三 寻求茶叶生产合作的努力 四 中国茶叶公司的创立 五 抗战初期中国茶叶公司的应变 六 公司的增资与改组 七 主要经营活动与资本运作 八 公司经营中的腐败现象 九 结语：从官商合办到国家垄断 第九章 富华贸易公司始末 一 富华贸易公司的成立及其演变 二 公司的资本运作与主要经营活动 三 公司的组织与人事 四 “扩大复兴，消并富华” 五 结语 第十章 复兴商业公司的成立 一 中美桐油借款的签订经过 二 复兴商业公司的成立 三 公司的组织与机构 四 公司初期的经营活动 五 结语 第十一章 太平洋战争爆发后的复兴商业公司 一 太平洋战争爆发后公司的应变措施 二 国营贸易公司的改组与合并 三 公司的资金运营与财务状况 四 复兴公司的经营活动 五 战后扩充计划昙花一现 六 结语：国营贸易在统制经济中的地位 第十二章 抗战期间贸易委员会与苏联的易货贸易 一 中苏双方的交涉 二 易货借款的实施 三 易货中的矛盾与争执 四 易货委员会的成立 五 运输路线与运输工具 六 易货农产品的数量统计 七 结语：如何评价战时的中苏易货贸易 附录一 财政部贸易委员会大事记 附录二 贸易委员会主要领导成员小传 后记

章节摘录

上编 战时对外贸易政策的演变 第二章 战时贸易统制实施的阶段及其特点 一 战前对外贸易的回顾 中国与世界各国之间贸易往来的真正发展，是在鸦片战争爆发之后。由于贸易双方的国势不同，所以中国近代的对外贸易从一开始就具有极为明显的不平等性，直至抗日战争爆发前，这种不平等的现象并未得到根本改变。

外商之所以能够长期垄断中国进出口贸易的原因很多。首先，外商凭借各种不平等条约，享有协定关税、领事裁判权、内河航运等种种特权，中国商人根本无法与之抗衡；其次，经营国际贸易不仅数额巨大，而且风险也很高，华商很少有外商那样雄厚的资本，缺乏有效率的组织，政府亦一直没有明确的贸易政策，更未能给华商以适当的督导与扶助；第三，经营国际贸易除了应具备丰富的国际金融、贸易等现代管理知识，而且还需有现代化的服务机构（如金融、保险、运输）支持，在这些配套系统上中国自难与外商竞争。

对于中国的对外贸易长期以来所存在的问题，中国政府深有体会，南京国民政府成立之后，针对国际贸易中所存在的种种问题也曾设法加以改进。

如国民政府成立之初即与各国进行关税谈判，并先后4次修订关税，增加了进口商品的税率，减少或免除了部分商品税，以提高国产商品的竞争能力。

.....

编辑推荐

《国民政府战时统制经济与贸易研究（1937-1945）》收录的是作者在新世纪开始后围绕着抗战期间贸易统制为专题而撰写的十多篇学术论文。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>