

<<中国智库竞争力建设方略>>

图书基本信息

书名：<<中国智库竞争力建设方略>>

13位ISBN编号：9787807456988

10位ISBN编号：7807456981

出版时间：2010-6

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：李安方 等著

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国智库竞争力建设方略>>

前言

党时十七大报告明确提出：“鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用。

”这是我们党第一次将哲学社会科学的“思想库”作用写进党代会报告，是党中央向哲学社会科学界发出的号召和动员，体现了党中央对哲学社会科学工作者寄予的殷切期望。

世界发展到现在，中国发展到今天，我们处在一个深刻的转型之中，很多问题是从来没有碰到过的。

新情况、新问题、新矛盾需要我们用新视角、新方法、新举措来应对和解决。

改革开放的不断深化和社会的不断发展进步正在对社会科学研究提出更多、更高的要求，经济社会发展对理论研究、战略规划和政策咨询的需要正呈巨量增加的态势，许多政府部门、企业、事业团体等对社会科学研究产生迫切的需要。

高水平智库的建设和影响，已成为一个地区软实力的重要体现。

一方面，经济和社会的大发展要求哲学社会科学有更大作为，需要哲学社会科学工作者深入研究经济社会发展中的重大问题，为党和政府的科学决策提供理论和决策支撑；另一方面，经济和社会的大发展也提供了极为丰富的实践经验和素材，为繁荣发展哲学社会科学开辟了广阔空间。

<<中国智库竞争力建设方略>>

内容概要

本书以借鉴国际智库发展经验，提升中国智库建设水平为基本方向，创新性地将企业竞争力理论应用于中国特色社会主义新智库的建设进程之中，在对智库竞争力的概念内涵进行界定和系统分析的基础上，试图探索一个评估中国智库综合竞争力的指标体系框架，以期为今后开展中国智库建设成效评估奠定理论基础。

<<中国智库竞争力建设方略>>

作者简介

李安方，1972年12月3日生，河南省濮阳市人，经济学博士、博士后，现为上海社会科学院世界经济研究所所长助理、研究员。

主要研究方向为世界经济理论、跨国公司与国际投资以及上海城市发展研究。

近年来在国家级核心期刊上发表各类论文20余篇。

专著有《跨国公司R&D全球化——理论、效应与中国的对策研究》（人民出版社2004年版）、《互利共赢——提高开放型经济水平》（合著，上海人民出版社2008年版）等。

译著有《网络时代的顾客关系管理》（华夏出版社2001年版）。

科研成果曾获上海市哲学社会科学优秀成果著作类二等奖一次、著作类三等奖一次，上海市邓小平理论研究与宣传优秀成果著作类二等奖一次，上海市决策咨询研究优秀成果三等奖二次，上海市网络理论宣传优秀成果奖二次。

2007年获上海社会科学院第三届“张仲礼学术奖”。

2008年入选上海市“曙光计划”，获上海市“人才发展基金”资助。

<<中国智库竞争力建设方略>>

书籍目录

总序第一章 智库的概念及其社会功能演进 第一节 智库的概念及其组织结构界定 一、智库的概念内涵 二、智库的基本分类 第二节 国际智库的发展历程与主要社会功能 一、国际智库发展历程及其阶段性特点 二、当代西方智库的主要社会功能 第三节 当前国际智库发展的基本趋势特征 一、当前国际知名智库发展的主要趋势特征 二、近期国际智库关注的核心选题与重点领域 三、国际知名智库科研组织方式的一些新变化 四、国际知名智库运作机制调整的新动向第二章 中国智库的起源与发展历史进程 第一节 中国古代的幕僚机构 一、中国古代的谋略文化与谋略著作 二、中国古代智囊团和智囊人物 三、中国古代的国家智库机构 第二节 中国当代智库的产生与发展 一、中国智库发展演进历程 二、当代中国智库发展现状 第三节 当前中国智库发展存在的主要瓶颈问题 一、中国当前智库发展存在的主要问题 二、中国智库发展面临的主要体制障碍第三章 智库竞争力概念内涵及评测指标体系 第一节 竞争力理论及其在智库研究中的应用 一、竞争力理论及其发展 二、竞争力理论在智库研究中的应用 第二节 智库竞争力的内涵剖析 一、智库竞争力的基本内涵 二、智库竞争力的层次剖析 第三节 智库竞争力评测指标体系 一、智库竞争力评测的现实困难 二、智库竞争力评测的相关研究 三、智库竞争力指标体系初探第四章 智库的政府决策影响力研究 第一节 智库在政府决策中的地位与作用 一、政策问题复杂化与决策科学化、民主化 二、政策过程理论与智库的决策支撑作用 第二节 智库影响政府决策的基本方式与途径 一、提供备选政策方案直接参与政府决策 二、通过智库研究影响政府的决策理念 三、通过营造社会舆论环境影响政府决策 四、跟踪政策实施效果提供决策信息反馈 第三节 国际知名智库提升决策影响力的主要措施 一、推荐智库专家到政府部门任职 二、与政府部门维持某种特有固定联系渠道 三、有针对性举办各种政策研讨会、培训班和辩论会 四、借助大众媒体扩大智库的政策影响 五、出版著作和定期研究报告第五章 智库的学术影响力研究 第一节 学术竞争力内涵与智库的学术影响 一、学术的内涵 二、智库学术竞争力的内涵 第二节 智库学术竞争力的影响因素及衡量标准 一、智库学术竞争力的影响因素 二、各因素之间的相互关系 三、智库学术竞争力的形成过程 四、智库学术竞争力的衡量标准 第三节 国际知名智库提升学术竞争力的主要措施 一、确保学术独立性 二、推进研究和交流平衡发展 三、强调战略问题研究 四、注重学术网络建设第六章 智库的社会影响力研究 第一节 智库社会影响力的基本内涵 一、社会影响和社会影响力 二、智库的社会影响力 第二节 智库社会影响力的构建路径 一、智库的社会责任意识建设 二、智库的“问题”意识建设 三、智库的社会话语权建设 四、智库的宣传推广机制建设 第三节 国际知名智库构建社会影响力的经验 一、秉持智库的独立地位 二、掌握社会热点问题的话语权 三、注重社会公关和宣传推广 四、企业化管理和市场化运作第七章 智库的国际影响力研究 第一节 全球化时代的智库角色新定位 一、全球化时代与全球性问题的兴起 二、智库成为全球性问题的重要合作交流平台 第二节 智库的国际影响力内涵及其构建 一、智库国际影响力的基本内涵 二、构建智库国际竞争力的基本途径 第三节 国际知名智库提升国际影响力的举措 一、重视课题研究中的全球意识和国际视野 二、注重在国际热点问题上积极“发声” 三、在国际事务中发挥交流渠道和平台作用 四、重视内部运行机制灵活性和国际化 五、注重智库成果的国际传播第八章 提升中国智库竞争力的战略取向 第一节 中国智库发展面临的时代要求 一、全球秩序重构与中国智库的崛起 二、国内经济社会发展与中国智库竞争力提升 三、党和国家领导人对中国智库建设的要求 第二节 影响中国智库竞争力的体制机制环境分析 一、影响中国智库竞争力的主要体制问题 二、中国智库社会影响力建设存在的主要差距 第三节 提升中国智库竞争力的总体思路和原则 一、要坚持正确的政治方向 二、要切实维护中国的国家利益 三、要努力为公共利益服务 四、要重视智库的品牌建设 五、要树立智库的全球意识 第四节 提升中国智库竞争力水平的对策建议 一、准确把握社会脉搏,积极承担政府决策咨询研究 二、坚持研究的独立性,切实维护智库学术声誉 三、完善智库管理体制机制,提升智库运行效率 四、搭建学术交流平台,整合智库学术资源 五、创新人才培养模式,提升研究人员的学术能力 六、注重长期系统性研究,提升智库成果的质量与水平 七、增强研究的全球意识,扩大智库的国际视野 八、增强国际交往能力,提升中国智库的国际影响第九章 上海社会科学院社会主义新智库建设实践 第一节 上海社会科学院社会主义新智库的提出及建设目标 一、上海社会科学院社会主义新智库建设目标的提出 二、上海社会

<<中国智库竞争力建设方略>>

科学院社会主义新智库建设的内涵和要求 三、上海社会科学院提出社会主义新智库建设的时代背景与现实要求 第二节 上海社会科学院社会主义新智库建设取得的成绩和经验 一、上海社会科学院社会主义新智库建设取得的成绩 二、上海社会科学院社会主义新智库建设取得的经验 第三节 上海社会科学院社会主义新智库未来发展的战略取向 一、上海社会科学院社会主义新智库面临的挑战 二、上海社会科学院社会主义新智库未来发展的战略取向附录参考文献后记

章节摘录

四、企业化管理和市场化运作 一个智库社会影响力的大小与其内部管理和运行机制休戚相关。

国际知名智库在内部管理和运作机制上大多采取企业化机制和商业化运作模式，这些管理和运作机制成为国际知名智库社会影响力的重要因素。

智库在现代社会中的作用与日俱增，智库已经成为现代咨询服务产业的重要参与者，智库之间的市场竞争也是愈演愈烈。

“专家的预测和分析在公共生活中变得越来越重要，各种各样类似智库的机构之间的竞争也将变得激烈，大型商业银行的研究部门、专门从事技术和社会问题研究的研究小组也力争在思想交流的场所中占有一席之地”。

国外智库的产业化程度很高，已形成了较具规模的政策咨询产业和战略谋划产业，并将此转化为巨大的效益。

国际知名智库“主要通过研究报告、委托合同、出版刊物、网络付费高级会议等形式获利。

从本质上讲，智库提供的是一种高端服务，属于服务业的范畴，通过服务来获取直接的经济利润，或间接影响政府的决策来赢得其他方面的利益是智库存在和发展的内在逻辑”。

国际知名智库都是经过残酷的市场竞争实现优胜劣汰后存在下来的具有实力和竞争力的研究机构。美国著名的兰德公司，因其超强的研究能力和声誉，可以通过售卖研究成果来赚钱自给，甚至创造了一种特殊的公共政策咨询的商业模式。

为适应现代社会和市场竞争的需要，国际知名智库形成了以研究人员为中心的管理机制，实行高度分权和尊重研究人员个人创造性的体制，管理部门只负责专题研究的组织工作，实行“课题小组负责制”，以保持研究工作的独立进行。

如美国的布鲁金斯学会由一个理事会负责布鲁斯金学会总的管理。

<<中国智库竞争力建设方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>