

<<民营企业家人力资本形成研究>>

图书基本信息

书名：<<民营企业家人力资本形成研究>>

13位ISBN编号：9787807457275

10位ISBN编号：7807457279

出版时间：2010-8

出版时间：上海社科院

作者：高子平

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民营企业家人力资本形成研究>>

### 前言

改革开放30多年来，民营企业家作为新兴社会阶层，无论在经济体制改革领域，还是在社会文化领域，都扮演了非常显眼的角色。

相应地，无论是媒体报道，还是学术研究，对民营企业家的成长过程，以及民营企业的发展前景，也都给予了高度的关注。

当然，这其中，既洋溢着褒扬与仰慕，也少不了批评与疑惑，甚至是对所谓“原罪”的追讨。

姑且不论民营企业自身的发展轨迹，以及在制度变迁过程中的是非得失，纵观整个近代中国工商业发展的兴衰起落，民营企业家群体的崛起，都不啻是一个奇迹。

遗憾的是，相对于民营企业而言，对民营企业家的关注虽多，但不时夹杂着一些炒作，或者是传统意识形态的偏见，而严谨的研究较少。

比如：民营企业家是人才吗？

如果是，为什么？

如果不是，是什么？

这种看似非常简单的问题，背后，隐含的是社会政策制定的基本思路问题，以及民营企业家的定性与定位问题。

进而言之，可以溯及千年以来“士农工商”的先后排序及根深蒂固的文化心理问题。

如果是人才，那么，在上海、北京、天津等大城市，就必然要纳入到“人才引进政策”的考虑范围之内去。

事实是：除非他们已经创业成功，腰缠万贯，否则，哪个城市会将那些怀揣梦想却不名一文的农民兄弟纳入到“人才引进计划”之中呢？

## <<民营企业家人力资本形成研究>>

### 内容概要

改革开放30多年来，民营企业家作为新兴社会阶层，无论在经济体制改革领域，还是在社会文化领域，都扮演了非常显眼的角色。

相应地，无论是媒体报道，还是学术研究，对民营企业家的成长过程，以及民营企业的发展前景，也都给予了高度的关注。

## <<民营企业家人力资本形成研究>>

### 作者简介

高子平，祖籍江苏泰州，理论经济学博士后，上海社会科学院信息研究所助理研究员。  
主要研究领域：科技创新型人才、创业型人才、国际化人才。  
近年来，先后在《中国行政管理》、《探索与争鸣》、《亚太经济》、《文汇报》等发表人才问题的论文和文章20多篇，主持中国科学技术协会重大招标课题、上海市决策咨询课题、上海市侨办“十二五规划”等10余个研究项目，并获得上海市侨办2007年度课题一等奖、中国行政哲学学会2008年度论文二等奖等。

# <<民营企业家人力资本形成研究>>

## 书籍目录

第一章 绪论 一、研究的缘起 二、关于民营企业家人力资本的文献回顾 三、概念界定  
四、研究方法 第二章 民营企业队伍的形成 第一节 民营企业发展历程回顾  
一、中国民营企业和民营企业家的初步形成阶段（1978～1991） 二、中国民营企业和民营企业家的快速发展阶段（1992～2003） 三、中国民营企业和民营企业家的优化升级阶段（2003～）  
第二节 民营企业家人力资本的主要模式 一、自主创业型民营企业家 二、改制型民营企业家  
三、职业型民营企业家 第三节 民营企业家人力资本的基本特性 一、民营企业家人力资本的特质：民营 二、民营企业家人力资本的基本特征 三、转型时期民营企业家人力资本成长的特征分析  
第三章 民营企业家人力资本形成的外部条件 第一节 民营企业家人力资本形成的制度环境 一、民营企业家人力资本形成的政治制度环境 二、民营企业家人力资本形成的经济法律制度 三、制度变迁对民营企业家人力资本形成的模型分析 第二节 民营企业家人力资本形成的社会文化条件 一、民营企业家人力资本形成的社会文化环境 二、民营企业家人力资本形成的社会舆论氛围  
第四章 民营企业家人力资本形成的内部机制 第一节 民营企业家人力资本形成的产权制度 一、民营企业的产权模糊 二、民营企业的所有权与经营权高度统一 第二节 民营企业家人力资本形成的企业管理模式 一、民营企业家在家族式管理模式中的角色定位 二、家族管理模式演进与民营企业家人力资本形成的路径依赖 第三节 民营企业家人力资本形成的企业文化 一、民营企业家在民营企业文化形成中的主导作用 二、民营企业文化的欠缺折射了民营企业家人力资本的不完整  
第五章 优化民营企业家人力资本形成机制 第一节 民营企业家人力资本投资机制 一、民营企业家人力资本投资的主要类型 二、民营企业家人力资本投资的主体 三、民营企业家人力资本投资中的几组关系 四、民营企业家培训中心：完善人力资本投资机制的重要环节 第二节 民营企业家市场流动机制 一、企业家人力资本市场的产生与发展 二、民营企业家人力资本市场的一般分析 三、民营企业家人力资本市场建设的具体路径  
第三节 民营企业家激励约束机制 一、薪酬激励约束机制 二、控制权激励约束机制 三、声誉激励约束机制 四、市场竞争激励约束机制 第四节 民营企业家人力资本评价机制 一、企业家人力资本价值与价格的一般分析 二、民营企业家人力资本评价机制建设的基本框架  
结束语 一、民营企业家是人才吗？ 二、民营企业家能撑起中国民营经济的明天吗？ 参考文献  
后记

## <<民营企业家人力资本形成研究>>

### 章节摘录

同时，在计划经济体制之外，放松市场管制所留下的巨大市场空间使很多不名分文的农民毅然决然地离开了贫瘠的土地，以罕见的勇气和无比的睿智探求商机，开辟销路，并通过赚差价、粗加工等方式，挖得了“第一桶金”。

他们没有西方原始积累那样的血迹斑斑，却也经受了难以想象的苦涩与苦难。

虽然也曾经过多地设法钻空子，但鲜见当初西洋的那种险恶与刁蛮，更多彰显的却是中国农民自古的质朴与憨然。

他们是中国改革开放之后最原生态的民营企业家，也是经济转轨进程中最具有代表性的民营企业家。通过自己创业、自主经营、独立核算、自负盈亏，他们为中国民营经济的成长立下了一座丰碑，而外在的形式却朴实无华：家族式管理、作坊式经营。

自20世纪90年代中期以来，“人才匮乏”的窘境得到了缓解，国内高等院校培养的很多经营管理人才开始出炉，土生土长的MBA一度炙手可热，远赴海外深造的许多见多识广的企业精英也开始反哺家乡，回报故土。

很多“体制内”的政府官员、科研工作者、高校教师也不安于已有的职称与职务，以及现有体制的约束，战战兢兢地“下海”。

由此，中国出现了又一个特殊的群体，他们的工作是：当经理。

起初，经过几十年“戒骄戒躁、谦虚谨慎”教育的中国人很不习惯这一称呼：专门当经理？

长期噤若寒蝉的学术界再次联想到了“买办”和“帮办”们早已沉寂的梦。

于是，中规中矩地给他们取了个小名：经营管理类人才。

这也是官方文件迄今对这一群体唯一的称呼。

无论如何，职业经理人诞生了，他们中的绝大多数都流向了民营企业，成为了中国第一代的职业型民营企业家，也是迄今唯一被纳入“人才”范畴的民营企业家。

自此，中国民营企业家群体的三路大军各就各位，共同谱写着中国民营企业家成长、成才、成功、成熟的华丽乐章，共同引领着中国民营企业的发展方向。

## <<民营企业家人力资本形成研究>>

### 编辑推荐

民营企业是如何成才的？  
民营企业已经被纳入人才政策的视野了吗？  
未来中国的民营企业需要什么样的成才之路？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>