

<<国际贸易中心建设的国家战略>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易中心建设的国家战略>>

13位ISBN编号：9787807458586

10位ISBN编号：7807458585

出版时间：2011-6

出版时间：上海社会科学院出版社有限公司

作者：汪亮

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易中心建设的国家战略>>

内容概要

进入21世纪以后，国家要不要建立面向全球的战略？

建设国际贸易中心与一国的全球战略存在怎样的内在关系？

建设国际贸易中心的内涵、外在形式和生成条件是什么？

由汪亮所著的《论国际贸易中心建设的国家战略》作者利用多学科交叉的研究手段，第一次将国家建设国际贸易中心与建设现代化工业强国和在本世纪内实现中华民族的伟大复兴紧密地结合起来，系统地阐述了国际贸易中心建设是国家战略的重要组成部分。

《论国际贸易中心建设的国家战略》论述具有一定的前瞻性、科学性和理论性，是政府相关部门的实务者和理论工作者的重要参考著作，非常值得一读。

<<国际贸易中心建设的国家战略>>

书籍目录

序厉无畏

自序

第一部分 导论

第一章 研究意义与研究现状

第一节 国际贸易中心城市研究的现实意义

- 一、我国发展方式转变背景下的问题提出
- 二、在科学发展观指导下对问题研究的意义
- 三、基于国际地位和国家战略角度的思考

第二节 国内外相关研究的现状

- 一、目前国内外研究的相关文献
- 二、对当前学界各种观点的理论综述
- 三、国内外研究的成果与不足

第二章 研究国际贸易中心的理论基点

第一节 古典经济学与新贸易学理论

- 一、古典经济学的外部性与集聚经济理论
- 二、克鲁格曼为代表的新贸易学理论

第二节 经济地理学与城市经济学理论

- 一、经济地理学的区位差异性与区位选择理论
- 二、城市经济学产业与城市发展的阶段性理论
- 三、新制度经济学的交易成本理论

第三节 相关理论对贸易中心生成的影响

- 一、从古典重商主义角度看国际贸易中心城市建设
- 二、从古典学派角度看国际贸易中心城市建设
- 三、从凯恩斯派角度看国际贸易中心城市建设
- 四、从结构主义角度看国际贸易中心城市建设
- 五、从新增长理论角度看国际贸易中心城市建设

第二部分 总论

第三章 国际贸易中心城市建设的理论基础

第一节 国际贸易中心城市的定义和分类

- 一、国际贸易中心的定义
- 二、国际贸易中心城市的分类
- 三、国际贸易中心城市的特点

第二节 国际贸易中心城市的主体特征

- 一、具有合理的产业结构配比
- 二、具有庞大的国内外商贸体量
- 三、服务贸易比重不断增加
- 四、具有完善的配套服务体系
- 五、具有理想便捷的区位优势
- 六、具有比较高的国际化程度
- 七、具有较为完整的市场体系
- 八、具有可持续发展的综合实力

第三节 国际贸易中心城市形成的条件

- 一、具有通商口岸的区位优势条件
- 二、具有高度发达的产业基础条件
- 三、具有消费能级大、腹地市场广的条件

<<国际贸易中心建设的国家战略>>

- 四、具有产业形态科学落地的条件
- 五、具有孵化本土跨国公司的条件
- 六、具有提供贸易便利化政策条件
- 七、具有维护公平交易的司法条件
- 八、具有包容外来文化的条件

第四节 国际贸易中心城市的内涵

- 一、具备强大的国际消费功能
- 二、具备一流的商品流通功能
- 三、具备国际的商贸商务功能
- 四、具备丰富的国际会展功能
- 五、具备创新研发和信息功能
- 六、具有管理制度创新的功能

第五节 国际贸易中心城市的外在形式

- 一、会展体验中心和订单交易中心
- 二、价格掌控中心和规则制订中心
- 三、指数发布中心和金融创新中心
- 四、国际消费中心和要素交易中心
- 五、供需信息中心和货币结算中心
- 六、品牌培育中心和创意发明中心

第六节 国际贸易中心城市评价标准的实证研究

- 一、国际贸易中心城市评价的综合指标体系构建
- 二、运用模糊综合层次方法测算过程
- 三、对纽约、伦敦、新加坡等城市的实证分析

第四章 国际贸易中心城市在国家战略中的地位和作用

第一节 从国家层面审视国际贸易中心城市建设的战略地位

- 一、具有我国实现和平发展的长期战略地位
- 二、具有我国参与国际间合作与竞争的地位
- 三、具有全球化背景下配置世界资源的地位
- 四、具有服务于本国利益最大化目标的地位
- 五、具有引领国内区域间发展差异化的地位
- 六、具有促进沿江经济带发展、做强“长三角”的地位

第二节 以科学发展观眼光看国际贸易中心城市的战略作用

- 一、具有加快促进我国发展方式转变的作用
- 二、具有加速和实现我国产业结构调整的作用
- 三、具有促进我国商贸现代化变革进程的作用
- 四、具有促进传统制造业加快技术进步的作用
- 五、具有提高我国在国际贸易中话语权的作用
- 六、具有促进和引领国内终端消费发展的作用
- 七、具有加快我国服务贸易国际化发展的作用
- 八、具有促进我国要素市场培育和发展的作用
- 九、具有主导国际贸易人民币结算的战略作用

第五章 国际贸易中心城市崛起的经验借鉴

第一节 全球性国际贸易中心城市

- 一、伦敦：第一次工业革命后脱颖而出
- 二、纽约：在第二次工业革命后的崛起
- 三、东京：创新带动下的商贸强国战略

第二节 区域性国际贸易中心城市

<<国际贸易中心建设的国家战略>>

一、新加坡：区位优势依赖下蓄势待发

二、香港地区：利用自由化便利化迅速发展

第三节 国际贸易中心城市发展特点和趋势

一、国际贸易中心城市在全球贸易中的角色

二、国际贸易中心城市发展壮大特点

三、国际贸易中心城市的发展现状

四、国际贸易中心城市的发展趋势

五、国际贸易中心城市对未来的影响

第四节 主要国际贸易中心城市的经验启示

一、全球性国际贸易中心城市是一国工业化高度发展的结果

二、全球性国际贸易中心城市是国家综合实力的客观反映

三、国际贸易中心城市是由国家布局实施的国家战略

四、城市区位仍然是国际贸易中心城市布局的首要选择

五、国际贸易中心城市必定是本土跨国公司的孵化基地

第五节 我国商贸国际地位由强转弱的历史沿革

一、我国汉唐时期在世界上的商贸影响力

二、后清时期闭关锁国导致我国综合国力衰弱

三、计划经济时期我国在国际商贸中的地位

四、改革开放后全球化背景下我国商贸现状

第六节 我国与发达国家在贸易战略中的差距

一、缺乏流通强国的思想理念与战略目标

二、缺乏国家层面的战略规划与战略布局

三、缺乏商贸便利化的金融与财税制度环境

四、缺乏需求主导型的科技原始创新机制

五、缺乏本土跨国公司聚合与孵化的环境

六、缺乏具有全球视野的国际化精英群体

七、缺乏促进我国商贸国际化的诚信环境

八、缺乏本土企业走出去的配套服务和政府环境

第六章 对中国创建国际贸易中心的战略思考

第一节 中国建设国际贸易中心的战略选择

一、建设国际贸易中心的战略定位

二、中国建设国际贸易中心的总体思路

三、中国建设国际贸易中心城市的战略原则

四、中国建设国际贸易中心城市的战略目标

五、中国建设国际贸易中心城市的战略步骤

第二节 中国建设国际贸易中心城市的主要任务

一、加快国际贸易中心城市的规划布局

二、提高市场开放度和贸易自由化程度

三、构建国际贸易中心城市的现代市场体系

四、实现商贸产业对其他产业的带动力

五、提升国内外商贸主体吸纳力和集中度

六、完善与国际贸易规则相对接的法务环境

七、完善内外贸一体化的政府管理体制

第三节 国际贸易中心建设对其他产业的带动力

一、基于投入产出表的国际贸易影响分析框架

二、可促进一国工业化的可持续发展

三、可推动原始创新及其技术的进步

<<国际贸易中心建设的国家战略>>

四、可加快一国农业现代化发展进程

五、可加快一国产业金融的不断创新

六、可加快一国航运业的国际化水平

第四节 中国建设国际贸易中心的模式与布局

一、中国建设国际贸易中心的战略模式选择

二、中国建设国际贸易中心的空间战略布局

三、中国国际贸易中心城市布局的战略构想

第七章 国际贸易中心建设的战略时机判断

第一节 欧美国家面临的发展局势

一、经济危机导致需求萎缩

二、经济不振导致失业率高企

三、美元的主导地位发生动摇

四、高新技术产业正在孕育之中

第二节 日本面临的经济发展局势

一、外向型经济面临严峻挑战

二、经济发展面临资源瓶颈约束

三、对海外市场依赖进一步加剧

四、科技创新正在孕育新兴产业

第三节 东南亚国家面临的机遇与挑战

一、贸易保护主义在全球开始抬头

二、发展中国家正在逐渐崛起

三、新兴市场日益受到世界瞩目

四、生产要素正在向外不断释放

第四节 中国和平发展的战略机遇

一、改革开放取得丰硕成果

二、工业化发展进入新阶段

三、扩大了国际竞争与合作

四、转型发展时机恰逢其时

第八章 国际贸易中心城市布局的战略比较

第一节 上海作为全球性国际贸易中心的比较优势

一、上海的资源禀赋

二、上海的发展定位和发展任务

三、上海建设全球性国际贸易中心的比较优势

四、上海与天津和香港的角色错位

第二节 天津作为区域性国际贸易中心的比较优势

一、天津的资源禀赋

二、天津的发展基础

三、与上海、香港的角色错位

第三节 香港作为区域性国际贸易中心的比较优势

一、香港资源禀赋

二、香港的比较优势

三、香港战略定位的调整

第四节 国际贸易中心城市战略布局的SSM分析

一、SSM理论的基本原理

二、SSM模式的数学模型

三、产业竞争力SSM分析

四、SSM分析的战略判断

<<国际贸易中心建设的国家战略>>

第九章 中国建设国际贸易中心的对策措施

第一节 树立贸易强国的思想理念

- 一、形成上下一致的战略共识
- 二、形成国家级的工作平台
- 三、形成上下对接的推进机制

第二节 布局全球化的战略规划

- 一、开展国际贸易中心城市的布局规划
- 二、聚焦国际贸易中心城市的功能建设
- 三、明确国际贸易中心城市的战略任务

第三节 创建法治化的市场环境

- 一、在规划城市开展国际贸易规制试点
- 二、在规划城市进行市场诚信体系建设
- 三、在规划城市强化政府的服务与监管

第四节 构建便利化的贸易环境

- 一、在规划城市逐步取消各类贸易壁垒
- 二、努力培育国际化的本土企业主体
- 三、完善与国际对接的金融服务体系
- 四、加强国际航运的功能建设，提升服务能级

第五节 营造国际贸易中心的人文环境

- 一、在规划城市积极引进国际组织和机构
- 二、在规划城市积极营造国际的宜居环境
- 三、在规划城市积极创建国际性消费高地

第六节 加快制定工业化发展的战略规划

- 一、以比较优势实现产业的战略分工
- 二、以资源禀赋加快各地的工业布局
- 三、国家要优化工业投资的政策环境

第七节 建立多边合作的经贸机制

- 一、积极创建海外的贸易代理机构
- 二、强化驻外机构的贸易服务功能
- 三、建立多边合作与贸易对话机制

主要参考文献

后记

<<国际贸易中心建设的国家战略>>

编辑推荐

《论国际贸易中心建设的国家战略》一书，从基础理论层面和实证研究的角度，系统地阐述了在一国经济社会发展到特定历史阶段时期，建设国际贸易中心的现实战略意义。作者还把建设国际贸易中心放到国家坚持和平发展，实现21世纪中华民族伟大复兴的背景上研究，是具有战略眼光的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>